

DAFTAR PUSTAKA

Al-Bahra Bin Ladjamudin dalam bukunya yang berjudul Analisis dan Desain Sistem Informasi (2005 : 39)

Cenadi, Christine S. Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual. Jurnal Nirmana volume 1 nomor 1, Universitas Kristen Petra, Surabaya, 1999.

George E. Belch & Michael A. Belch *Advertising and Promotion*(hal : 765)

Hanarisca Prihatiningsih,2014. Perancangan kemasan baru sebagai bagian dari promosi Produk Dika Roti dan Kue di Kota Surakarta.Laporan Tugas Akhir Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Sebelas Maret.

Jurnal Resty A. Haryanto, Strategi Promosi, Kualitas Produk 2013.

Mittleman, robinson Design Associates .(Majalah Concept, 2007: 12).

- Marianne Rosner Klimchuk *Desain Kemasan*.

Riza Anggraeni,2015.Perancangan Kemasan “EGGROLL WALUH” Desa Ngroto Sebagai Oleh-oleh khas Kecamatan Cepu. Laporan Tugas Akhir. Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Sebelas Maret

Rosner, Klimchuk Marianne dan Sandra A.Krasovec. 2002. Desain Kemasan. Jakarta:Erlangga.

Sihombing, D. 2001 *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

GLOSARIUM

Snack	: Makanan Ringan
Omset	: Keuntungan penjualan
Packaging	: Kemasan
Klien	: Seseorang yang menggunakan layanan dari seseorang .
stands out	: Menonjol
fleksibel	: Menyesuaikan diri
online	: Keadaan terhubung
faedah	: Menyatakan Nama
inovasi	: Proses / hasil pengembangan
referensi	: Pemeriksaan atau peninjauan kembali
Visual Art	: Seni yang terlihat
Design	: Perancangan
Survey/Observasi	: Suatu cara untuk mengembangkan ide atau gagasan sehingga ditemukanlah hasil data-data
Brief	: Laporan singkat
Relevan	: Kait-mengait, bersangkutan paut
Quisioner	: Angket
Creatif Brief	: Dokumen yang digunakan oleh para professional
Redesign	: Perancangan ulang
Revisi	: Mengulang
toll-free	: Bebas pulsa
complain	: Keluhan
snack food	: Makanan ringan
kohesif	: Melekat satu dengan yang lain
target market	: Mangsa Pasar
Behavior	: Tingkahlaku
Unique Selling Preposition	: Preposisi penjualan yang baik

Positioning	: Kegiatan membangun sebuah identitas
Layout	: Tata letak
Headline	: Judul Utama
Subheadline	: Sub judul
Bodycopy	: Penjelasan singkat melengkapi Judul utama
Baseline	: unsur lain yang biasanya ditempatkan dibagian bawah dari bidang keseluruhan
Mini X Banner	: Media promosi yang diletakkan di meja kantor kerangkannya berbentuk X
Neon Box	: Media promosi out door dengan kotak neon lampu
Art Carton	: Nama jenis kertas untuk cetak
laminasi glossi	: Nama Lapisan plastic untuk kertas