

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadja, Y. (2025). *Penerapan Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Peningkatan Layanan E-Commerce di PT XYZ*. 1(1), 18–31.
- Afirudin, M., & Mawardi, A. I. (2025). Analisis Kinerja Konten Digital CV Avero Indonesia dalam Mendukung Pemasaran Digital JURNAL MEDIA INFORMATIKA [JUMIN]. *Jurnal Media Informatika [Jumin]*, 6(2), 1013–1020.
- Agustiani, W. E., & Isharina, I. K. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Swot. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 2(2), 331–344. <https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.2.04>
- Analisis_strategi_pemasaran_menggunakan_matriks_SW (1).pdf*. (n.d.).
- Anwar, M. I., & Prawiraatmadja, W. (2024). *International Journal of Current Science Research and Review Proposed Business Strategy for Implementation of Green Port at Merak Ferry Port to Achieve Sustainability*. 07(07), 5482–5496. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V7-i7-75>
- Bisnis, S., Meningkatkan, D., Pada, B., Konsultan, P., Strategy, B., Increase, T. O., Competitiveness, T. H. E., Business, I. N., Companies, C., Studi, P., Manajemen, M., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Hasanuddin, U. (2024). *Nugroho eko widiyanto a012222103*.
- Ekonomi, F., & Terbuka, U. (n.d.). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI) HUBUNGAN ANTARA STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DAN*.
- Farid, M., Adelino, M. I., & Hasanah, N. (2023). Evaluasi Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis Qspm Dan Tows: Studi Kasus Pada Industri Mebel. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 64–72. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v11i1.2826>
- Febrianto, D., & Daspar, D. (2025). *SWOT Analysis Using Matrix and Calculation of IFE and EFE at UMKM Warcaf Titik Singgah*. 02(03), 133–142.
- Kinerja, I., Di, U., Pelayanan, K., & Madya, P. (2025). *No Title*. 5(3), 997–1004.
- Krisnawati, I., Ubaidi, I. A., Rais, H., & Batu, R. L. (2019). *Strategi Digital*

- marketing* dalam Perdagangan Hasil Tani untuk Meningkatkan Pendapatan Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 70–75. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v10i2.838>
- Kunci, K. (2023). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Al-Washliyah Sibolga* 881. 6(1), 881–898.
- Manurung, A., Vaiga, R., Sofia, Maryam, R., & Veranita, M. (2024). Swot Analysis of the Ife and Efe Matrix To Determine a Strategy FOR DEVELOPMENT OF OUTPATIENT CLINIC SERVICES PRATAMA BAMMA ANALISIS SWOT MATRIKS IFE DAN EFE UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PENGEMBANGAN PELAYANAN KLINIK RAWAT JALA PRATAMA BAMMA Ardita. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 1255–1265. <https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER/article/view/490>
- No Title. (2023). 08(01), 1–12.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>
- Pomalaa, L., Mursityo, Y. T., & Herlambang, A. D. (2018). Analisis Faktor Brand Awareness, Brand Exposure, Customer Engagement, Dan Electronic Word-of-Mouth Dalam Pemasaran Melalui Media Sosial Pada The Body Shop Indonesia. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 4082–4091. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran *Digital marketing* Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Prasath, R. (2022). *Importance of SWOT Analysis in Entrepreneurship*. 9(12), 51–58.
- Ramadhani, F. Y., & Ali, H. (2025). Analisis SWOT dan Strategi SO, ST, WO dan WT untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Brand Awareness pada PT XYZ. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan Nusantara*, 3(2), 67–76. <https://dinastires.org/JPKN/article/view/2138%0Ahttps://dinastires.org/JPKN>

/article/download/2138/1462

- Retnowati, N. D. (2004). *Studi Kasus : PT Intan Pariwara Klaten*. 31–37.
- Rizqa, A. (2024). *Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Terhadap Jumlah Pasien di Syamil Dental Care Menggunakan Analisis SWOT*. 1–52.
- Saputra, R., & Darono, H. E. (2025). *Analisis Strategi Digital marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pasien Primaya Hospital melalui SWOT*. 5, 47–51.
- Sirait, J. D., Fajr, M., Ghazi, A., Indika, D. R., Ekonomi, F., & Padjajaran, U. (2024). *Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Konversi Penjualan pada Bakso Malang Jezzy*. 3, 32–55.
- Siti Rahmayuni, & Pinem, A. A. (2024). *Konsultasi Bisnis Serta Strategi Bisnis Umkm Untuk Meningkatkan Pendapatan*. *Kolaborasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 222–226. <https://doi.org/10.56359/kolaborasi.v4i4.376>
- Strategi, I., Digital, P., Meningkatkan, D., Bahri, S., & Parani, D. (2024). *No Title*. 298–308.
- Studi, P., Industri, T., Sarjana, P., Industri, F. T., & Indonesia, U. I. (2025). *Dalam Meningkatkan Penjualan Di Era Digital Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm)*.