

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuisisioner IFE

Dilampirkan sample salah satu dari 5 responden, yaitu pihak HRD atas nama Ellea Zhahrina.

KUESIONER PENILAIAN FAKTOR INTERNAL PERUSAHAAN Untuk Penyusunan Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)

Petunjuk:

1. Berikan penilaian tingkat kepentingan setiap faktor internal perusahaan terhadap keberhasilan perusahaan menggunakan skala 1-4.
2. Berikan penilaian kondisi perusahaan saat ini menggunakan skala 1-4.
3. Skala penilaian:

Skor	Tingkat Kepentingan / Kondisi
1	= Rendah / Kelemahan utama
2	= Kurang penting / Kelemahan
3	= Penting / Kekuatan
4	= Sangat penting / Kekuatan utama

Identitas Responden:

Nama: Ellea

Jabatan: HRD Head Analyst Head Sales Digital Marketing Tim Konten

Tanggal: 16 Desember 2025

BAGIAN A – KEKUATAN PERUSAHAAN

1. Portofolio layanan perusahaan yang beragam (coaching, training, e-course)

Kondisi perusahaan saat ini: 1 2 3 4

2. Kompetensi dan pengalaman tim konsultan

Kondisi perusahaan saat ini: 1 2 3 4

3. Reputasi dan kredibilitas perusahaan di mata klien

Kondisi perusahaan saat ini: 1 2 3 4

4. Fleksibilitas layanan dalam menyesuaikan kebutuhan klien

Kondisi perusahaan saat ini: 1 2 3 4

BAGIAN B – KELEMAHAN PERUSAHAAN

5. Konsistensi pencapaian target revenue perusahaan

Kondisi perusahaan saat ini: 1 2 3 4

6. Strategi digital marketing perusahaan belum terintegrasi secara optimal

Kondisi perusahaan saat ini: 1 2 3 4

7. Ketergantungan pada layanan tertentu sebagai sumber utama revenue

Kondisi perusahaan saat ini: 1 2 3 4

8. Keterbatasan sumber daya dalam pemasaran digital

Kondisi perusahaan saat ini: 1 2 3 4

9. Evaluasi kinerja pemasaran berbasis data belum optimal

Kondisi perusahaan saat ini: 1 2 3 4

Lampiran 2 Hasil Kuisisioner EFE

Dilampirkan salah satu sebagai sample dari 20 responden saat seminar Bulan November 2025.

KUESIONER PENILAIAN FAKTOR EKSTERNAL PERUSAHAAN

Untuk Penyusunan Matriks External Factor Evaluation (EFE)

Petunjuk:

1. Berikan penilaian terhadap setiap faktor eksternal yang memengaruhi perkembangan perusahaan menggunakan skala 1-4.
2. Pilih satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda mengenai pengaruh faktor tersebut terhadap perusahaan.

Skala Penilaian

Skor	Keterangan
1	= Sangat rendah / Ancaman utama
2	= Rendah / Ancaman
3	= Cukup tinggi / Peluang
4	= Sangat tinggi / Peluang utama

Identitas Responden

Nama: ANTON

Pekerjaan / Jenis Usaha: SUPER MARKET LAUNDRY

Tanggal: 14 NOPEMBER 2025

BAGIAN A – PELUANG (OPPORTUNITIES)

1. Meningkatnya kebutuhan jasa konsultan keuangan bisnis
Penilaian: 1 2 3 4
2. Perkembangan teknologi digital dan media sosial
Penilaian: 1 2 3 4
3. Pertumbuhan UMKM dan startup
Penilaian: 1 2 3 4
4. Tren digital learning (webinar dan e-course)
Penilaian: 1 2 3 4
5. Meningkatnya kesadaran pelaku usaha terhadap pentingnya perencanaan keuangan
Penilaian: 1 2 3 4

BAGIAN B – ANCAMAN (THREATS)

6. Persaingan antar konsultan keuangan yang semakin ketat
Penilaian: 1 2 3 4
7. Munculnya platform edukasi keuangan gratis atau berbiaya rendah
Penilaian: 1 2 3 4
8. Ketidakstabilan kondisi ekonomi dan daya beli pasar
Penilaian: 1 2 3 4
9. Perkembangan teknologi yang cepat
Penilaian: 1 2 3 4
10. Sensitivitas kepercayaan pasar terhadap reputasi perusahaan
Penilaian: 1 2 3 4

Lampiran 3 Foto Pengisian Kuisisioner Pihak Internal



Lampiran 4 Foto Pengisian Kuisisioner Pihak Eksternal



Lampiran 5 Foto Wawancara Pihak Internal






BUKU KONSULTASI SKRIPSI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
 Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
 Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047







FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI, KESEHATAN



NAMA : Ariska Bella D.
 NIM : 2023053053
 PROGRAM STUDI : TEKNIK INDUSTRI
 JUDUL SKRIPSI / TA : “Perencanaan Strategi Peningkatan Revenue pada Konsultan Keuangan Bisnis Menggunakan Metode SWOT dan TOWS Matrix”

KONSULTASI SKRIPSI

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB	URAIAN	TANDA TANGAN
1	10/07/2025	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	I	<ul style="list-style-type: none"> • Perbaikan Latar Belakang • Perbaikan Rumusan Masalah • Perbaikan Tujuan Penelitian 	

				<ul style="list-style-type: none"> • Perbaikan Batasan Masalah 	
2	12/09/2025	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	I-III	<ul style="list-style-type: none"> • BAB I Perbaikan Latar Belakang • BAB II Perbaikan BAB II • BAB III Perbaikan Metode Penelitian 	
3	23/09/2025	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	I-II	<ul style="list-style-type: none"> • BAB I Perbaikan Latar Belakang • BAB II Perbaikan BAB II • BAB III Perbaikan Metode Penelitian 	

4	1/10/2025	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	I	<ul style="list-style-type: none"> • BAB I (Acc) 	
5	03/10/2025	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	II	Revisi BAB II <ul style="list-style-type: none"> • Penambahan Sumber • Ubah Penelitian terdahulu menjadi variable bukan hasil • mendeley 	
6	10/10/2025	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	II	Bimbingan BAB II <ul style="list-style-type: none"> • Revisi Kerangka Berfikir 	
7	14/10/2025	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	III	Bimbingan BAB III <ul style="list-style-type: none"> • Revisi Diagram Alir 	
8	27/10/2025	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	I-III	Acc BAB I - III	
9	3/11/2025	Anita Oktaviana	III	Bimbingan BabI-III	

		Trisna Devi, S.T., M.T			
10	14/11/2025	Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T	I-III	REVISI BAB I- III	
11	28/01/2026	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	IV	REVISI BAB IV	
12	09/02/2026	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	IV	REVISI BAB IV	
13	11/02/2026	Bekti Nugrahadi, S.T., M.T.	IV- VI	Acc BAB IV-VI	
14	16/02/2026	Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T	IV- VI	REVISI BAB IV-VI	