

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

- Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti dilakukan dan bersarkan hasil dari analisa data. Dapat di simpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara Persepsi Nilai dan Niat Beli Pada Komunitas *Trading Card Game Pokemon Solo*. Semakin tinggi persepsi nilai seseorang terhadap sesuatu barang maka akan semakin tinggi juga niat beli seseorang untuk membelinya. Begitu juga untuk sebaliknya, semakin rendah persepsi nilai seseorang terhadap suatu barang, maka akan semakin kecil juga niat beli seseorang untuk membelinya.

- Saran

1. Bagi Pemain *Trading Card Game Pokemon Solo*

Persepsi Nilai mempengaruhi Niat beli pada Pemain *Trading Card Game Pokemon Solo*. Sehingga di sarankan kepada Para Pemain, untuk lebih meningkatkan Persepsi nilai mereka dengan lebih menimbang kembali penilaian mereka terhadap suatu produk sebelum melakukan pembelian

2. Bagi Perusahaan *Trading Card Game Pokemon*

Untuk perusahaan *trading card game pokemon*, dengan mengetahui persepsi nilai para pemain *trading card game pokemon*. Diharapkan untuk lebih memberikan promo serta turnamen dengan hadiah besar. Hal ini untuk menimbulkan semangat para pemain untuk membeli kartu guna mempersiapkan diri untuk mengikuti turnamen tersebut. Dengan demikian dapat meningkatkan produktivitas perusahaan sendiri.

3. Bagi Peneliti berikutnya

Penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi apabila terdapat variabel, metode penelitian, dan karakteristik subjek yang sama. Tetapi apabila ditemukan adanya kekurangan dalam penelitian ini, alangkah baiknya peneliti dapat memperbaiki.