

Daftar Pustaka

- Afnina, A., & Hastuti, Y. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>.
- Anggraeni, D., Kumadji, S., & Sunarti, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 37(1), 171–177.
- Apriliani, 2019 Pengaruh Brand trust, Brand Equity Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan The Botol Sosro di Wonosobo) *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), pp. 112-121.
- Bulan, T. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(2), 592–602.
- Dewi, Rulirianto. 2020. “Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan Pelanggan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelangga PT Buana Langgeng Jaya Tulungagung”. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, ISSN : 2407-3741
- Dahlioni, Y., & Ahwal, R. H. 2021. Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181–190.
- Dewi, L. R. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Warung Internet di Kota Singaraja Tahun 2012. Skripsi

Universitas Pendidikan Ganesha, 1–10.

Dharma, R. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Jurnal Ekobistek Fakultas Ekonomi*, 6(2), 349–359.

Ernawati, Supriyanto. 2012. Pemasaran Jasa Kesehatan. Yogyakarta: Andi Offset. *Jurnal Industri Pemasaran Kesehatan* 1-10.

Fadli, 2013 Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Farina Beauty Clinic). *Jurnal Manajemen* Vol. 10 No.3 Hal 1236-1253.

Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>

Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.157>

Hapsoro, B. B., & Hafidh, W. A. (2018). the Influence of Product Quality and Brand Image on the. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(1), 40–50.

Hartono, A. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Di Restoran the Naked Crab Surabaya. *Encyclopedia of Systems Biology*, 1646–1646.

Hidayat, 2009 Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 11(1).

- Kandida Indah, S 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Saloka Outlet Jogja). Skripsi thesis, Sanata Dharma University.
- Kamaludin, & Sulistiono. 2013. Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada PT. Eurogate Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, 1–45.
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2), 1–9.
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 18.
- Nurmala Sari, 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Klinik Kecantikan Profira Surabaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.1* (2013)
- Puji Lestari, F. A. 2018. Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sosio E-Kons*, 10(2), 179. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2718>
- Putri, Y. L., & Utomo, H. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ama Salatiga Vol 10*.
- Pongoh. 2013. “Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya

terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado” Jurnal Portal Garuda. Vol.1 No.4

Ramadhanty, V., Putri, D. J. U., & Azzahra, F. 2020. Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Roti Bakar Di Pamulang. Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, 7(2), 68–79.

Rakhmat, Sandi. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Menggunakan Layanan Kesehatan Pada Unit Rawat Jalan Rumah Sakit AL-Islam Bandung. Skripsi, Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Widyatama

Rizan, 2012 Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Tea Botol Sosro. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012.

Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 50(5), 27–36.

Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. 2016. Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: PT Bumi Aksara

Santoso, J. B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>

Sari, I. V. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Brand Image Sepeda pada Komunitas Jogja Last Friday Ride. Jurnal Ilmu Komunikasi, 1–14.

- Setyawati, K. E., Z, O. K., & Farradia, Y. 2021. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada CV Kirana Motorindo Jaya). Jurnal Online Mahasiswa. Bidang Manajemen,3(4).
- Swasty, Wirania. 2016. Branding. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sembiring, I. 2014. Pengaruh Kualitas Prouduk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonaldâs MT,Haryono Malang). Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 15(1), 84504.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta
- Suprastiyo, 2013 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Penggunaan Ponsel Blackberry (Studi Pada Mahasiswa UMM). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
- Shihab, 2009 Pengaruh Brand Image dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi kasus produk tes windal merek remel). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suharso Puguh, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis. Jakarta: Indeks
- Widyana, S. F., & Saputra, S. 2015. Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek Industri Jasa Kurir Dan Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing. Jurnal Competitive Vol. 10 No. 1 (2015).
- Wahyuni, 2017 Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Kecantikan (Rin Salon Di

Kota Padang). Skripsi Stkip Pgri Sumatera Barat.

Yohana Putri, 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan(Studi Pada Pelanggan Medin Beauty), Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 3 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

