

RINGKASAN

Martino Samuel Sagisolo. 2018. Perancangan Media Promosi Mambesak *Barbershop* Bagi Kalangan Mahasiswa Papua di Yogyakarta. Tugas Akhir / Kekayaan, Universitas Sahid Surakarta.

Perancangan Media Promosi Mambesak *Barbershop* di Yogyakarta ini dibuat agar Mambesak *Barbershop* mendapatkan loyalitas dan kepercayaan konsumen. Tugas akhir ini ditulis berdasarkan banyaknya *Barbershop* yang ada di Yogyakarta tidak dapat mengatasi permasalahan rambut para mahasiswa Papua yang bersekolah disana. Dikarenakan mereka memiliki rambut keriting yang susah dibentuk / digaya / dimodel. Pada perancangan kali ini digunakan gaya desain klasik karena sesuai dengan konsep dari Mambesak *Barbershop* ini. Metode yang digunakan adalah metode analisis kualitatif SWOT. Metode ini bertujuan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari Mambesak *Barbershop* serta kesempatan atau hambatan yang berasal dari luar/pesaing.

Kata kunci: Perancangan, Media Promosi, Mambesak *Barbershop*.