

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MAMBESAK BARBERSHOP BAGI KALANGANMAHASISWA PAPUA DI YOGYAKARTA”

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :

MARTINO SEMUEL SAGISOLO
NIM. 2014022005

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MAMBESAK BARBERSHOP BAGI KALANGAN
MAHASISWA PAPUA DI YOGYAKARTA**

Disusun oleh :

MARTINO SEMUEL SAGISOLO

NIM. 2014022005

Tugas akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan Dewan Penguji

Pada Tanggal 11 Januari 2019

Mengetahui,

Pembimbing I



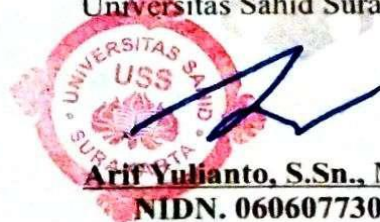
Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Pembimbing II



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MAMBESAK BARBERSHOP BAGI KALANGAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Disusun oleh :

MARTINO SEMUEL SAGISOLO

NIM. 2014022005

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal 11 Januari 2019

Dewan Penguji :

Penguji I : **Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn**

(.....)

Penguji II : **Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn**

(.....)

Penguji III : **Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn**

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta


Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Universitas Sahid Surakarta


Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901

**FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **Martino Samuel Sagisolo**
Nim : **2014022005**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : **Perancangan Media Promosi Mambesak Barbershop
Bagi Kalangan Mahasiswa Papua Di Yogyakarta**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 11 Januari 2019
Yang Menyatakan



(Martino Samuel Sagisolo)
NIM : 2014022005

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Martino Samuel Sagisolo

Nim : 2014022005

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Sosial, Humaniora Dan Seni

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : **Perancangan Media Promosi Mambesak Barbershop Bagi Kalangan Mahasiswa Papua Di Yogyakarta**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta
Pada Tanggal: 11 Januari 2019
Yang membuat pernyataan,



(Martino Samuel Sagisolo)
NIM : 2014022005

MOTTO

Selalu ada harapan dan jalan bagi yang mau berusaha.

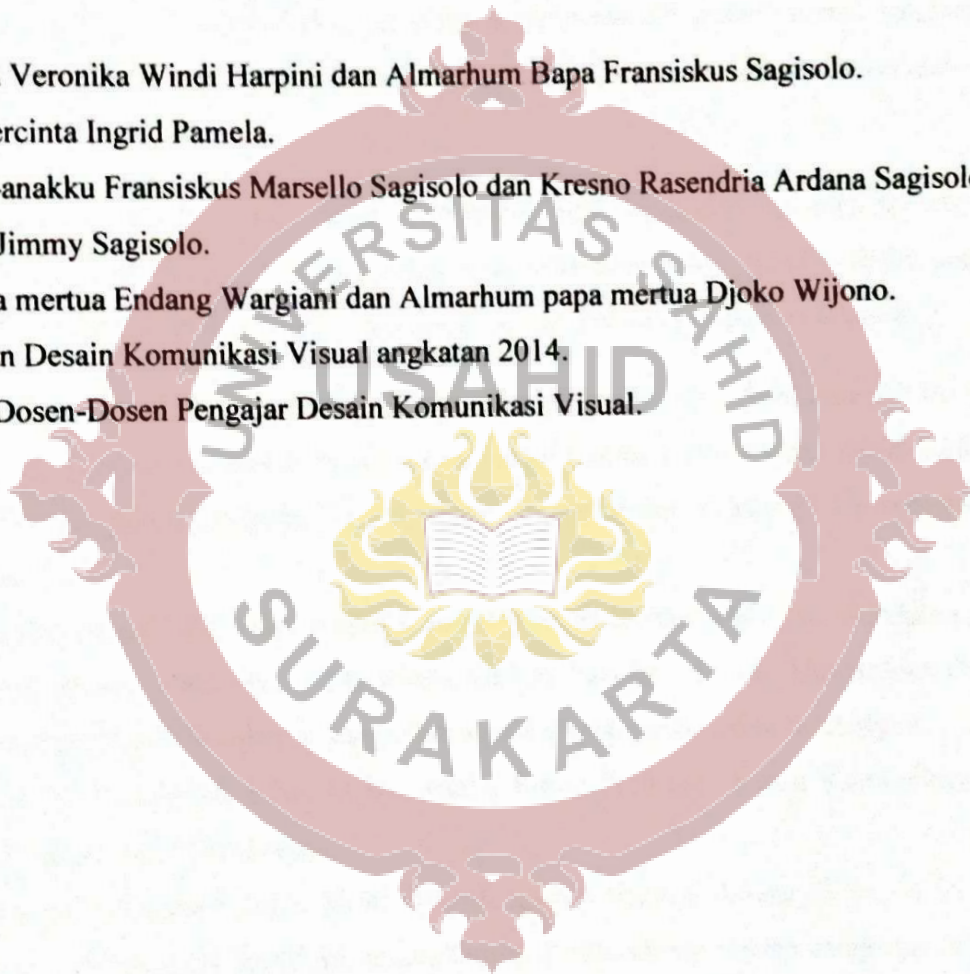
(Martino Samuel Sagisolo)



PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan untuk melakukan yang terbaik :

1. Mama Veronika Windi Harpini dan Almarhum Bapa Fransiskus Sagisolo.
2. Istri tercinta Ingrid Pamela.
3. Anak-anakku Fransiskus Marsello Sagisolo dan Kresno Rasendria Ardana Sagisolo.
4. Adik Jimmy Sagisolo.
5. Mama mertua Endang Wargiani dan Almarhum papa mertua Djoko Wijono.
6. Teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2014.
7. Para Dosen-Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi Mambesak Barbershop Bagi Kalangan Mahasiswa Papua Di Yogyakarta”. Adapun Tugas Akhir ini disusun guna meraih gelar Sarjana Program S-1 Desain Komunikasi Visual. Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu penulis. Maka ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan yang tinggi pantas penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr.Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M. Si, selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Sri Huning Anwariningsih, ST, M. Kom, selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Ir. Dahlan Susilo, M. Kom, selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta, yang telah memberi pengarahan dan bimbingan.
6. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn., selaku Ketua Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn., Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn dan Ibu Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikan Karya Tugas Akhir ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid, terima kasih telah memberikan ilmunya dari semester awal hingga akhir semester.

9. Kepada Mama dan almarhum Bapa terima kasih atas kesabaran, doa dan dukungan baik moral maupun materi yang diberikan.
10. Kepada istri tercinta Ingrid Pamela, terima kasih atas kerja kerasnya, kesabarannya yang membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
11. Kepada anak-anakku Fransiskus Marselo Sagisolo dan Kresno Rasendria Ardana Sagisolo sebagai penyemangatu.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran penyelesaian Tugas Akhir / Kekaryan ini.
13. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.

Demikian semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, baik untuk penulisan, akademisi, maupun masyarakat.

Surakarta, 11 Januari 2019

Penulis



(Martino Samuel Sagisolo)

RINGKASAN

Martino Samuel Sagisolo. 2018. Perancangan Media Promosi Mambesak *Barbershop* Bagi Kalangan Mahasiswa Papua di Yogyakarta. Tugas Akhir / Kekayaan, Universitas Sahid Surakarta.

Perancangan Media Promosi Mambesak *Barbershop* di Yogyakarta ini dibuat agar Mambesak *Barbershop* mendapatkan loyalitas dan kepercayaan konsumen. Tugas akhir ini ditulis berdasarkan banyaknya *Barbershop* yang ada di Yogyakarta tidak dapat mengatasi permasalahan rambut para mahasiswa Papua yang bersekolah disana. Dikarenakan mereka memiliki rambut keriting yang susah dibentuk / digaya / dimodel. Pada perancangan kali ini digunakan gaya desain klasik karena sesuai dengan konsep dari Mambesak *Barbershop* ini. Metode yang digunakan adalah metode analisis kualitatif SWOT. Metode ini bertujuan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari Mambesak *Barbershop* serta kesempatan atau hambatan yang berasal dari luar/pesaing.

Kata kunci: Perancangan, Media Promosi, Mambesak *Barbershop*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
RINGKASAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Perancangan.....	4
D. Manfaat Perancangan.....	4
E. Tinjauan Pustaka.....	5
F. Metologi Perancangan.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perancangan.....	15
B. Media Promosi.....	16
C. Ilustrasi.....	18

BAB III KONSEP PERANCANGAN

A. Identifikasi Data.....	23
B. Analisa Data.....	30
a. Strenght (Kekuatan).....	31
b. Weakness (Kelemahan).....	31
c. Opportunity (Peluang).....	31
d. Threat (Ancaman atau Tantangan).....	31
C. Segmentasi Pasar.....	32
a) Aspek Demografis.....	32
b) Aspek Geografi.....	32
c) Aspek Psikografi.....	32
d) Aspek Behavior.....	32
a. USP (Unique Selling Prepotition).....	33
b. Positioning.....	33
D. Strategi Kreatif.....	34
a. Konsep Estetis (Keindahan)	34
b. Konsep Teknik.....	41
c. Media Plan.....	44

BAB IV PERWUJUDAN KARYA

A. Visualisasi Karya Utama.....	47
B. Media Promosi.....	52

BAB V PENUTUP

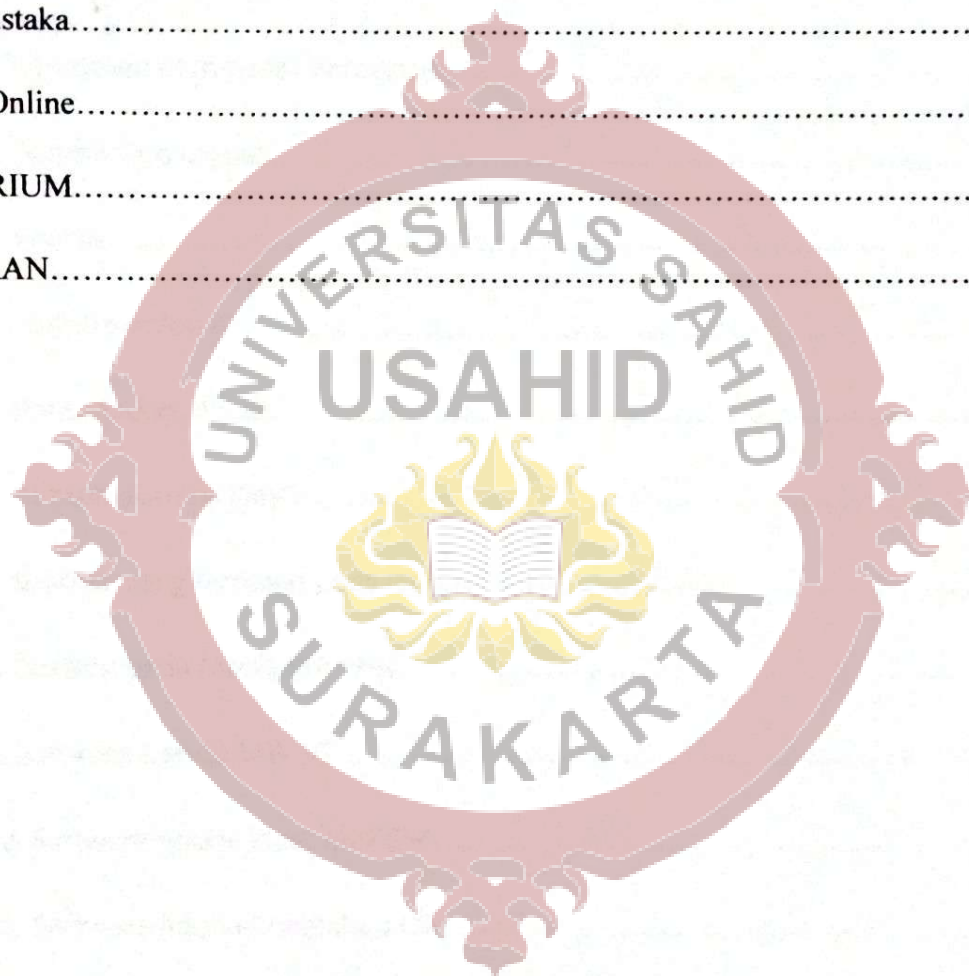
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	71

DAFTAR ACUAN

Daftar Pustaka.....	73
Sumber Online.....	74

GLOSARIUM.....	75
----------------	----

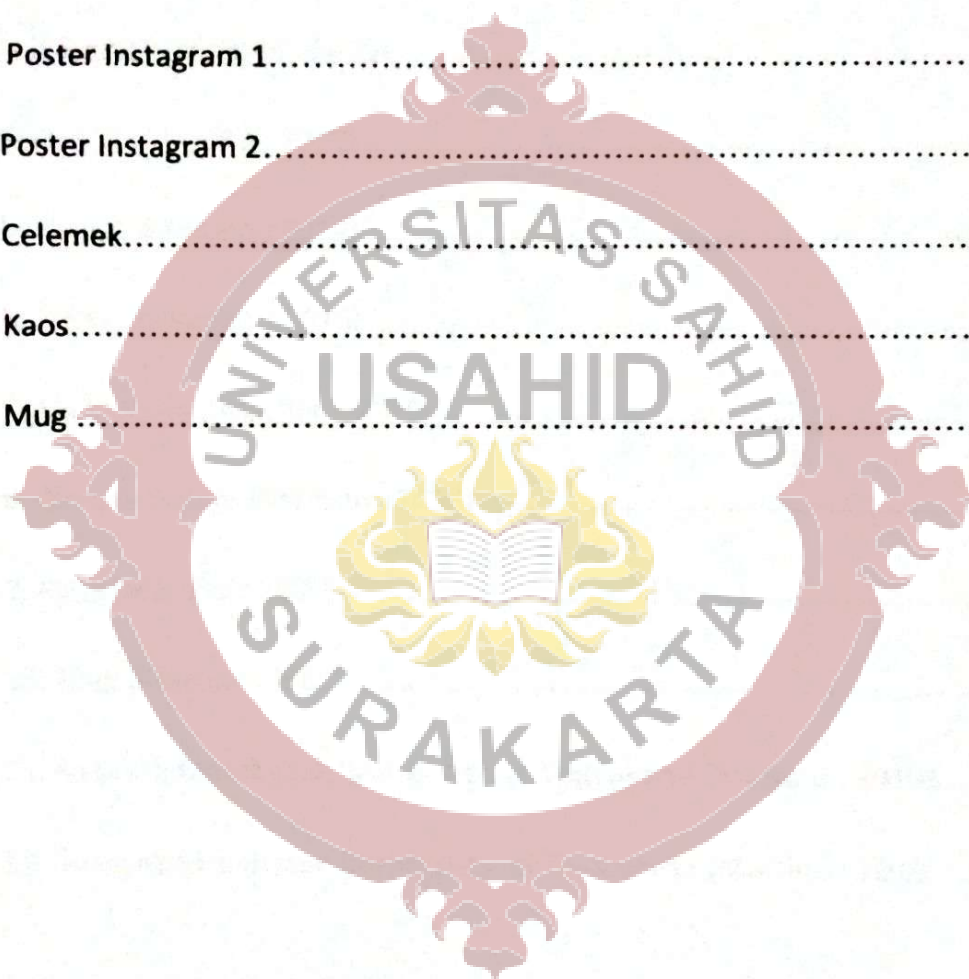
LAMPIRAN.....	78
---------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konsumen Mambesak Barbershop.....	26
Gambar 2. Contoh Grid Layout.....	34
Gambar 3. Warna.....	35
Gambar 4. Font News706 BT.....	36
Gambar 5. Font Modern no.20.....	37
Gambar 6. Contoh Ilustrasi Klasik.....	38
Gambar 7. Ilustrasi yang terdapat pada logo.....	39
Gambar 8. Ilustrasi pada Media Promosi.....	39
Gambar 9. Software CorelDRAW X7.....	42
Gambar 10. Software Adobe Illustrator CS6.....	43
Gambar 11. Software Adobe Photoshop CS6.....	44
Gambar 12. Poster 1.....	47
Gambar 13. Poster 2.....	49
Gambar 14. Poster 3.....	51

Gambar 15. X Banner.....	53
Gambar 16. Flyer.....	55
Gambar 17. Sticker.....	57
Gambar 18. Kartu Nama.....	59
Gambar 19 . Poster Instagram 1.....	61
Gambar 20. Poster Instagram 2.....	63
Gambar 21. Celemek.....	65
Gambar 22. Kaos.....	67
Gambar 23. Mug	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Poster 1 (Martino : 2019).....	78
Lampiran 2. Poster 2 (Martino : 2019)	79
Lampiran 3. X Banner (Martino : 2019)	80
Lampiran 4. Flyer 1 (Martino : 2019)	81
Lampiran 5. Flyer 2 (Martino : 2019)	82
Lampiran 6. Sticker (Martino : 2019)	83
Lampiran 7. Kartu Nama (Martino : 2019)	84
Lampiran 8. Clemek Barber (Martino : 2019)	85
Lampiran 9. Kaos (Martino : 2019)	86
Lampiran 10. Mug (Martino : 2019)	87
Lampiran 11. Suasana Mambesak Barbershop di Yogyakarta (Martino : 2019).....	88
Lampiran 12. Suasana Mambesak Barbershop di Yogyakarta (Martino : 2019).....	89