

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HP IPHONE DI JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**DEVI SHINDIATAMA PRASETYO  
2016081008**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

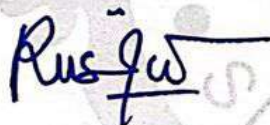
# PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP IPHONE DI JAWA TENGAH

Disusun Oleh :

**DEVI SHINDIATAMA PRASETYO**  
**NIM.2016081008**

Skripsi ini telah disetujui untuk  
disusun dan ditindaklanjuti  
Pada tanggal 12 Juli 2023

**Pembimbing I**



**Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si**  
NIDN. 0601058202

**Pembimbing II**



**Annisa Indah Mutiasari, SE., MM**  
NIDN. 0628078505

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta



**Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB**  
NIDN. 0615079101

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP IPHONE DI JAWA TENGAH

Disusun Oleh :

**DEVI SHINDIATAMA PRASETYO**  
**NIM.2016081008**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan  
Oleh Dewan penguji Skripsi  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada hari Rabu 12 Juli 2023

Dewan Penguji  
Penguji 1

Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si  
NIDN. 0601058202

( Rusjw )

Penguji 2

Annisa Indah Mutiasari, SE., MM  
NIDN. 0628078505

( Annisa )

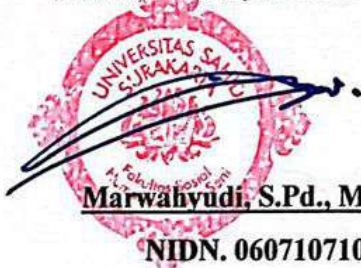
Penguji 3

Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB  
NIDN. 0615079101

( Anggit )

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

  
Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP  
NIDN. 0607107103

Ketua Program Studi

Administrasi Bisnis

  
Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB  
NIDN. 0615079101

**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Devi Shindiatama Prasetyo

NIM : 2016081001

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tugas Akhir/Skripsi

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP IPHONE DI JAWA TENGAH**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalahi atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-oleh hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, Juli 2023



Devi Shindiatama Prasetyo

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai mahasiswa Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Devi Shindiatama Prasetyo

NIM : 2016081001

Program Studi : Administrasi Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP IPHONE DI JAWA TENGAH**

Beserta instrument/ desain/ perangkat (jika ada). Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalin atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, Juli 2023



Devi Shindiatama Prasetyo

## MOTTO

Berbuat baiklah tanpa perlu alasan dan belajar dari kegagalan adalah hal yang bijak.

Jadilah diri sendiri, jangan pedulikan kata orang lain, terus maju dan raih impianmu.

Kesuksesan itu adalah impian yang harus dicapai dengan kerja keras.



## **PERSEMBAHAN**

Penulisan ini skripsi ini saya persembahkan kepada:

Untuk mamak, bapak, serta adik saya yang selalu mendukung,  
memotivasi, menyayangi, mendoakan, serta ikhlas dalam membiayai  
sekolah anaknya hingga lulus kuliah.

Untuk diri saya sendiri yang selalu berhasil dalam melawan rasa malas,  
capek dan sakit dalam mengerjakan skripsi hingga pada akhirnya dapat  
menyelesaikannya.

Untuk semua dosen Administrasi Bisnis yang telah memberikan saya ilmu  
bermanfaat selama saya kuliah disini.

Untuk sahabat dan teman-teman saya selama kuliah di Universitas Sahid  
Surakarta.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP IPHONE DI JAWA TENGAH”**.

Saya menyadari bahwa dalam melakukan penelitian ini dapat berjalan dengan baik dikarenakan adanya dukungan dari banyak pihak terkait. Untuk itu peneliti merasa berkewajiban menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom. selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom. selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., M.T. selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta
5. Ibu Anggit Dyah Kusumastuti S.AB., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis
6. Ibu Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan nasehat dalam penyusunan skripsi ini.

7. Ibu Annisa Indah Mutiasari, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan bimbingan dan nasehat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta dan para staff karyawan yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua saya, Bapak Suyar Prasetyo dan Ibu Karmila yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Alif Dananjaya S., Sos sebagai *Support system* yang selalu menghibur dan membantu peneliti.
11. Teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2016
12. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak dukungan atas penyelesaian skripsi ini.

Peneliti hanya bisa mengucapkan terima kasih, semoga amal dan kebajikannya mendapat balasan dari Allah SWT. Kritik dan saran selalu peneliti terima dengan hati terbuka. Peneliti berharap semoga skripsi yang sederhana dan jauh dari kesempurnaan ini dapat memberikan manfaat bagi diri peneliti maupun pihak lain yang membutuhkan.

Surakarta, Juli 2023

Peneliti

Devi Shindiatama Prasetyo

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	10
2.2 Keputusan Pembelian .....	12
2.3 Gaya Hidup .....	15
2.4 Kualitas Produk .....	19
2.5 Persepsi Harga .....	20
2.6 Kerangka Berfikir .....	23
2.7 Hipotesis .....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	29
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.3.1 Populasi .....	29
3.3.2 Sampel .....	30
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.4 Data dan Sumber Data .....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian .....	32
3.6.1.1 Uji Validitas .....	32
3.6.1.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.7.1 Uji Normalitas .....	33
3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	34
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	34

3.8 Uji Ketetapan Model .....	35
3.8.1 Uji Statistik F .....	35
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	36
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
3.10 Uji Hipotesis .....	38
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	38
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	39
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
4.1.4 Deskripsi Responden Dengan Pendapatan per Bulan .....	40
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data .....	40
4.2.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	40
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	44
4.2.3 Hasil Uji Ketepatan Model .....	46
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik t) .....	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian (Pembuktian Hipotesis) .....	52
4.3.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	52
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	54
4.3.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	55
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	60
5.3 Saran .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	8
Tabel 2.2 Karakteristik Kelompok Konsumen.....	14
Tabel 2.3 Dimensi Gaya Hidup .....	15
Tabel 4.1. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2. Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	31
Tabel 4.3. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Tabel 4.4. Jumlah Responden dengan Pendapatan per Bulan.....	32
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas .....	33
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas .....	34
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas.....	35
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas .....	36
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	37
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	38
Tabel 4.11. Hasil Simultan (Uji F) .....	39
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
Tabel 4.13. Hasil Uji statistik t.....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Iphone Aktif Di Seluruh Dunia .....	2
Gambar 2.1 Proses Tahap Keputusan Pembelian .....	11
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir .....	19



# PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP IPHONE DI JAWA TENGAH

Devi Shindiatama Prasetyo<sup>1</sup>, Rusnandari Retno Cahyani<sup>2</sup>, Annisa Indah Mutiasari<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta  
e-mail: <sup>1</sup>devishindiatama98@gmail.com

## Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk, serta persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk HP Iphone di Jawa Tengah. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan masyarakat yang tinggal di wilayah Jawa Tengah yang menggunakan HP merk Iphone. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teknik *purposive sampling*, sehingga didapatkan jumlah sampel penelitian sebanyak 125 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, kualitas produk, dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Iphone. Hal ini dapat dilihat dari nilai Adjusted R Square sebesar 0,636 yang berarti bahwa variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat sebesar 63,6% sisanya 36,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: gaya hidup, kualitas produk, persepsi harga, keputusan pembelian.

# THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON PURCHASE DECISIONS OF IPHONE IN CENTRAL JAVA

Devi ShindiAtama Prasetyo<sup>1</sup>, Rusnandaari Retno Cahyani<sup>2</sup>, Annisa Indah Mutiasari<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Faculty of Social, Humanities, and Arts, Sahid Surakarta University  
e-mail: 1devishindiatama98@gmail.com

## Abstract

This study aims to determine the effect of lifestyle, product quality, and price perceptions on purchasing decisions for Iphone products in Central Java. This type of research is quantitative research. The population is the people of Central Java who use the iPhone. The sampling technique used a purposive sampling technique with a sample of 125 respondents. The results show that lifestyle, product quality, and price perceptions significantly affect Iphone product purchasing decisions. It can be seen from the Adjusted R Square value of 0.636, which means that the independent variable in explaining the dependent variable is 63.6% and the 36.7% is explained by other variables is not examined in this study.

Keywords: Lifestyle, Product Quality, Price Perception, Purchase Decision.

