

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Nahdi, T. S., Habib, S. A., Hassan, A., Bakar, A., Bahkalah, M. S., and Hassan, O. (2015). The Effect of Attitude, Dimensions of Subjective Norm, and Perceived Behavior Control, on the Intention to Purchase Real Estate in Saudi Arabia.
- Ardy, D.P. 2013. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300. Vol 1 No 1. Jurnal Ilmu Manajemen. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Binalay, A., Mandey, S., dan Mintardjo, C. 2016. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado, 4(1), 395–406.
- Boyd, J. H., Walker, J. O. , dan Larreche, J. . 2000. *Manajemen Pemasaran. Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Ed. ke-2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Bunjanto, J. 2015. Pengaruh Periklanan, Citra Merek, Norma Subjektif, Labelisasi Halal, Brand Ambassador dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Cannonnews. 2018. Canon Fiskal Akhir Tahun untuk 2017. Retrived January 30, 2018,
- Ediyanto. 2016. Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat dan Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Universitas Abdurrachman Saleh Situbondo (UNARS). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 14, N, 58–71*.
- Fatharani, A., Lubis, N., dan Dewi, R. S. 2009. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian untuk Penelitian Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen Edisi Kelima)*. Diponegoro: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2002. *Manajemen Operasi Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Harjati, L., dan Venesia, Y. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. E-Journal Widya Ekonomika 1 (1)
- Hidayat, R. S., dan Sutopo. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Warung Spesial Bebek Goreng Andalan ), 5, 1–10. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016, Halaman 1 - 10
- Hidayat, W., dan Widiartanto. 2014. Pengaruh Lifestyle, Efek Komunitas dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Brand Switching Smartphone Blackberry ke Merek Lain, (24), 1–9. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro*

- Kapantouw, C., dan Mandey, S. L. 2015. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado, *3*(2), 706–718. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015*, Hal. 706-718
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Ed. ke-3*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran* (Edisi 9). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Principles Of Marketing, Twelfth Edition*. Pearson Education, Inc. Pearson Prentice Hall.
- Kotler P. dan Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, S. 2016. Siapa Bilang Millennial Tak Bisa Ngapa-Ngapain? Retrieved from <http://marketeters.com>
- Lhalauw, P., dan John, J. O. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Lin, L., dan Shih, H. 2012. The Relationship of University Student ' s Lifestyle , Money Attitude , Personal Value and their Purchase Decision.
- Maulida, Lely. 2017. Perkembangan Transformasi Digital Hingga Saat Ini. Retrieved February 24, 2017, from <https://techno.okezone.com>
- Mokoagouw, M. L. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado, *16*(1), 493–502.
- Mowen, J. C., dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muanas, A. 2014. *Perilaku Konsumen* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara
- Narwal, M. (2014). Decision Factors Affecting Consumers Purchasing Behaviour For Publicly Used Products, (3), 303–309.
- Nugraheni, R., dan Ferdinan, C. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo).
- Nurchayana, D. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamera Canon DSLR di Kota Semarang. Skripsi sarjana ekonomi. Perpus FE Universitas Diponegoro. Semarang
- Octaviana, N. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gadget di Toko Suryaphone Samarinda, (4), 397–407.
- Onsu, R., Tawas, H., dan Repi, L. 2015. Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana, *3*(2), 818–828.
- Padmanty, S., dan Handayani, L. 2017. Pengaruh Atribut Produk, Gaya Hidup, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone di Kota Surakarta. *Jurnal The 6<sup>th</sup> University Research Colloquium*. Universitas Muhammadiyah Magelang. ISSN 2407 - 9189
- Panji, A. 2014. Siapa Penguasa Pasar DSLR di Indonesia? Retrieved from <https://tekno.kompas.com>

- Peter, J. P., dan Olson, J. C. 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed). Asia: McGraw-Hill Education.
- Poluakan, W., Tewal, B., dan Tawas, H. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna di Amurang).
- Pusparani, P. A., dan Rastini, N. M. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon *Digital Single Lens Reflex* (DSLR) Di Kota Denpasar.
- Riduwan. 2012. *Pengantar Statistika Sosial*. Alfabeta: Bandung.
- Revyda, V. E., Asrizal, dan Apriyeni, D. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Merek Clear di Kabupaten Dharmasraya (Studi Kasus Jorong Padang Bintang Kecamatan Kota Baru).
- Saidani, B dan Ramadhan. 2013. Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas), 4(1), 53–73.
- Santoso, S. B., dan Purbarani, V. H. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang), 2, 1–9.
- Sari, C. P. 2014. Pengaruh Hijabers Community dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Jilbab Merek Elzatta. *Indonesian Journal of Religion and Society*, 2019, Vol. 01 (01), 24 - 3
- Sari, H. P., dan Rahmawaty, P. 2015. Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY), (1), 222–237. *Jurnal Manajemen*. vol.3, no.5. Hal pp.15-25
- Sari, R. D., dan Astuti, S. R. T. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 1(1), 1–13.
- Sarwono, J. 2013. *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : Andi.
- Schiffman dan Kanuk, 2015, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Jakarta : Prentice Hall.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen* (Edisi Pertama). Jakarta: Prenada Media.
- Shaleh, R. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus Pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade di UN PGRI Kediri), 1(3), 1–14.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Cet. ke-21. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian: Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Sungkar, N. F., dan Budiarmo, A. 2016. Pengaruh Iklan, Atribut Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Studi Pada Pembeli dan Pengguna Oppo Smartphone di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*,

5, 35–45.

- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* (Cetakan Pertama). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjin, E. 2016. Penurunan penjualan kamera digital, kapan akan berakhir? Retrieved July 18, 2017, from <https://inet.detik.com>
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Umboh, S. O., Tumbel, A., dan Soepono, D. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square, 3(1), 1096–1105
- Wahyuni, S., Hia, Y. D., dan Agusni, M. P. 2017. Pengaruh Celebrity Endorser, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. Sarjana thesis, STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Xaverius, F., dan Yourgen, D. 2014. Pola Hubungan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk Kamera DSLR (Studi di Yogyakarta Dalam Membeli Kamera DSLR Canon Dan Nikon)
- Yiliviona, R., Mukhtar, Y., dan Putra, R. 2014. Pengaruh Media Iklan, Gaya Hidup, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kostum Bola Secara Online di Kota Padang.
- Yulaika, R. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Iklan, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online (Studi Kasus Mahasiswa STKIP PGRI Ngawi Tahun 2012).
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/17/ada-123-miliar-unit-iphone-aktif-di-seluruh-dunia-pada-2021> diakses pada 06 Mei 2023