

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang sudah dibahas dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Maka dari itu strategi yang disarankan untuk Toko sepatu UNEXPECTED adalah strategi S, O, (*Strength, Opportunity*) dengan cara sebagai berikut:

1. Memperahankan kualitas produk dengan menjaga supaya produk yang dijual dapat konsisten, yang dapat membuat pelanggan menjadi tidak merusak kepercayaan pelanggan
2. Mempertahankan harga produk supaya stigma bahwa unexpected toko paling murah dikalangan para pelanggan nya tidak hilang atau menjaga branding tersebut.
3. Meningkatkan kegiatan promosi di e-commerce lain seperti tokopedia, shopee, bukalapak, dll sehingga selain promosi juga sekaligus, bisa membantu melihat stok yang tersedia.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas saran yang dapat disampaikan kepada Toko sepatu UNEXPECTED adalah owner harus segera mengambil tindakan dengan mempertimbangkan strategi yang terdapat dihasil penelitian guna mengatasi masalah-masalah yang muncul diatas sehingga dapat meningkatkan penjualan.