

DAFTAR PUSTAKA

- Aistiawan, M. R. S., & Andesta, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(1), 2683–2692. <https://doi.org/10.32672/jse.v7i1.3831>
- Akbar, G. N., & Aulawi, H. (2021). *SWOT dan AHP*. 82–89.
- Eddy Yunus. (2016). Manajemen Strategi. In Aditya Ari Kristian (Ed.), *manajemen strategi* (p. 284). Andi Offset.
- Erawati, S. H., & Wance, F. (2021). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Manajerial Perusahaan yang Efektif. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial INSPIRASI*, 18(1), 366–376. <https://jurnal.stkipggritulungagung.ac.id/index.php/inspirasi/article/view/1922>
- Fahmi, M. A. R., Afiatna, F. A. N. F., & Muflihah, N. (2022). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis Swot Dan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Studi Kasus Di Pt. Grand Zam-Zam. *Jurnal Penelitian Bidang Inovasi & Pengelolaan Industri*, 1(2), 69–78. <https://doi.org/10.33752/invantri.v1i2.2325>
- Kelly, T. P. M. F. (2020). Manajemen Pemasaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 8(2), 68–78.
- Mahendra, A. M., & Saino. (2015). SWOT Analisis Sebagai Perencanaan Startegi Pemasaran Dalam Upaya Membangkitkan Usaha Sepatu di Pusat Perkulakan Sepatu Trowulan Kab Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 1.
- Nuraini, E. (2019). Strategi Manajemen Pembentukan Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa). *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 183–192. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i2.95>
- Riadi, M. (2020). Analisis SWOT (Pengertian, Tujuan, Aspek, Kuadran dan Matriks). In *KajianPustaka. Com* (p. 37). <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html>. Diakses, 23 September 2022.
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Utami, R. T., & Dewanti, Y. R. (2021). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PT XYZ DENGAN*

MENGGUNAKAN SWOT. 9, 218–234.

Wardana, R. I. (2016). Analisis SWOT di Sekolah Sepakbola Hayam Wuruk Kabupaten Trenggalek. *Kesehatan Olahraga*, 06(2), 168–174.

Yayang Primadona, Y. R. (2019). Analisis Swot Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 47–57. <https://doi.org/10.37058/jes.v4i1.802>

Siagian, Sondang P. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Purwanto, Iwan. (2006). Manajemen Strategi. Bandung: Yrama Widya.

<https://kumparan.com/kumparanbisnis/sri-mulyani-beri-subsidi-bunga-ke-umkm-begini-perhitungannya-1takylvskdn#:~:text=UMKM%20yang%20memiliki%20kredit%20di%20atas%20Rp%2010,atau%20d disesuaikan%20dengan%20suku%20bunga%2Fmargin%20fla t%2Fanuitas%20yang%20setara.>

