

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman era globalisasi ini kemajuan Teknologi Informasi sangatlah pesat, informasi dapat kita ketahui dengan mudah, semakin banyaknya situs-situs web di internet sebagai wadah informasi secara global yang tidak mengenal waktu dan tempat menjadi suatu hal yang sangat dibutuhkan oleh setiap orang, terutama pada kalangan bisnis kecil hingga besar yang sudah banyak memanfaatkan *website* untuk meningkatkan minat calon konsumen sehingga lebih mempercayai produk atau jasa yang ditawarkan. Banyak toko *online* yang bermunculan menjadi bukti bahwa saat ini masyarakat lebih memilih bertransaksi *online* daripada *offline* karena kemudahannya dalam bertransaksi tanpa perlu datang langsung ke tempat penjual.

Awal mula Toko Wildan Jaya Flower berdiri pada tahun 2010 yang beralamat di Jayapura, Papua. Toko Wildan Jaya Flower merupakan industri rumahan yang bergerak dibidang penjualan bunga dan dekorasi. Toko Wildan Jaya Flower juga membuka cabang kedua di area Gentan, Sukoharjo, Jawa Tengah. Saat ini Toko Wildan Jaya Flower masih menggunakan sistem penjualan konvensional yaitu dengan cara dari mulut ke mulut, dan juga brosur yang disebar di lingkungan sekitar dan dibagikan ke teman atau kenalan agar dapat diketahui orang lain. Selain itu pengolahan data penjualan masih ditulis tangan pada buku, pelanggan harus datang ke Toko Wildan Jaya Flower untuk memesan. Sistem promosinya sendiri masih dilakukan dengan cara iklan di media sosial seperti instagram atau *marketplace* lainnya, dilanjutkan dengan interaksi pembeli melalui *WhatsApp* (WA) atau *Direct Message* (DM).

Sistem pengolahan data yang masih ditulis dengan tangan pada kertas atau buku menyebabkan jangkauan pemasaran menjadi sempit dan mempengaruhi jumlah penjualan dan pendapatan. Pendapatan yang didapat saat ini antara Rp5.000.000,- sampai Rp20.000.000,- pada setiap bulannya. Hal tersebut

disebabkan konsumen yang memesan produk di Toko Wildan Jaya Flower hanya masyarakat sekitar toko di daerah Sukoharjo saja.

Oleh karena itu Toko Wildan Jaya Flower membutuhkan suatu sistem berbasis *website*, agar konsumen lebih mudah dalam memilih produk yang akan dibeli. Selain itu sistem ini juga dapat digunakan sebagai media promosi agar Toko Wildan Jaya Flower dikenal oleh masyarakat luas.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka dalam penulisan Tugas Akhir ini mengambil judul “Rancang Bangun Penjualan Bunga Dan Dekorasi Berbasis *Website*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka perumusan masalah dalam Tugas Akhir ini adalah: “Bagaimana membuat rancang bangun penjualan bunga dan dekorasi berbasis *website*?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan Masalah dari perumusan masalah diatas adalah sebagai berikut:

- a. Sistem pembayaran tidak dilakukan secara *online*, tetapi dilakukan melalui transfer Bank dan pelanggan melakukan pengiriman bukti transfer berupa slip ataupun bukti pembayaran yang lain melalui *WhatsApp*.
- b. Gratis ongkos kirim terbatas radius 15km dari toko, selebihnya dikenakan ongkos kirim Rp100.000,- / 10 km.
- c. Melayani pembelian dalam kota maupun luar kota wilayah Jawa Tengah.
- d. Dapat membuat nota pembelian.
- e. Dapat menghasilkan laporan penjualan.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat rancang bangun penjualan bunga dan dekorasi di Toko Wildan Jaya Flower berbasis *website*.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga yaitu manfaat bagi penulis, manfaat bagi Universitas Sahid Surakarta, dan manfaat bagi masyarakat, dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penulis dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat dari bangku perkuliahan untuk dapat membuat aplikasi penjualan bunga dan dekorasi berbasis *website*.

2. Bagi Universitas Sahid Surakarta

Universitas dapat mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah sebagai bahan untuk evaluasi.

3. Bagi Toko Wildan Jaya Flower

Membantu Toko Wildan Jaya Flower dalam memasarkan produknya dan membantu mempromosikan Toko Wildan Jaya Flower sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam sistem penjualan bunga dan dekorasi pada Toko Wildan Jaya Flower adalah sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Observasi

Observasi merupakan suatu cara untuk mengumpulkan data serta informasi secara langsung dengan melakukan penelitian dan pencatatan langsung di Toko Wildan Jaya Flower.

1.5.1.2 Wawancara

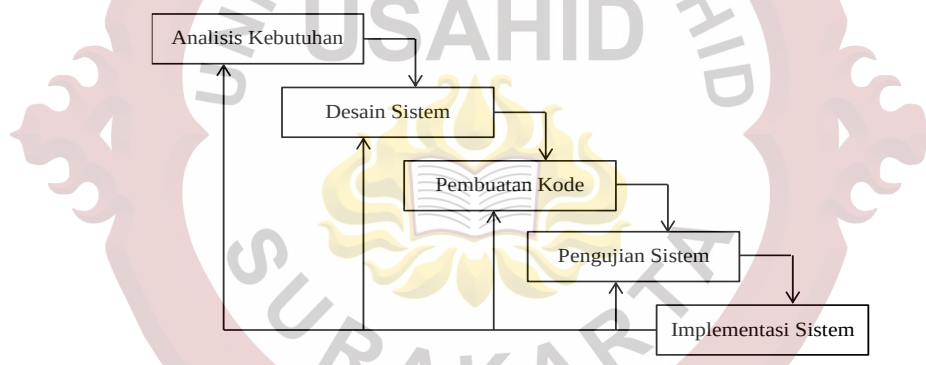
Wawancara merupakan suatu cara untuk mengumpulkan data yang dilakukan secara langsung dengan melakukan tanya jawab antara peneliti (pengumpul data) dengan seorang pakar (sumber data), dalam hal ini wawancara dilakukan dengan berhubungan langsung seorang pakar yaitu Bapak Sigit Purnawan pemilik dari Toko Wildan Jaya Flower.

1.5.1.3 Studi literatur

Pada tahap ini, yang dilakukan adalah dengan membaca literatur yang ada dan mencari literatur tambahan yang dibutuhkan dalam pendalaman materi terhadap konsep beserta teori *e-commerce*, *database*, dan *website programming*.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *waterfall*. Menurut Rosa dan Shalahuddin (2016), metode *waterfall* adalah model *Systems Development Life Cycle* (SDLC) yang paling sederhana, metode ini hanya cocok untuk pengembangan perangkat lunak dengan spesifikasi yang tidak berubah-ubah. Metode *waterfall* menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*).



Gambar 1.1 Metode Pengembangan Sistem Metode *Waterfall*.

1. Analisis kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan suatu proses untuk menspesifikasikan kebutuhan suatu perangkat lunak agar mengetahui perangkat lunak seperti apa yang dibutuhkan oleh *user*.

2. Desain Sistem

Desain sistem adalah suatu langkah yang fokus pada pembuatan desain perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur, representasi antarmuka, dan prosedur pengkodean.

3. Pembuatan Kode

Pembuatan kode merupakan suatu tahap merealisasikan desain sistem. Hasil dari tahap ini adalah program komputer yang sesuai dengan desain yang telah dibuat

pada tahap desain. Penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL untuk menyimpan data.

4. Pengujian Sistem

Pengujian sistem bertujuan untuk mengetahui kelebihan, kelemahan serta mengetahui kelayakan suatu sistem untuk digunakan. Pengujian sistem pada penelitian ini menggunakan metode *BlackBox*.

5. Implementasi sistem

Tahap ini berarti proses dari pembuatan sistem telah selesai dan sistem dapat digunakan oleh *user* untuk membantu menyelesaikan suatu pekerjaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam pembuatan tugas akhir adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Penulisan, Tujuan dan Manfaat Penulisan, Metodologi Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai Tinjauan Pustaka, Kerangka Berfikir, dan Teori-teori yang digunakan dan mendukung dalam penelitian dan perancangan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan mengenai Analisis Sistem, Analisis Sistem yang berjalan saat ini, Analisis Sistem yang baru dalam penjualan bunga dan dekorasi pada Toko Wildan Jaya Flower.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS HASIL

Bab ini menjelaskan tentang Implementasi Sistem, Pengujian aplikasi penjualan bunga dan dekorasi pada Toko Wildan Jaya Flower.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan penutup yang didalamnya berisi kesimpulan dan rangkuman dari pembahasan, serta berisi saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan sistem penjualan bunga dan dekorasi pada Toko Wildan Jaya Flower selanjutnya.