

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat diambil dari aplikasi penjualan bunga dan dekorasi berbasis *website* sebagai berikut: adanya aplikasi penjualan bunga dan dekorasi berbasis *website* dapat dilakukan dengan mudah karena dapat diakses melalui *website*. Fitur yang terdapat dalam aplikasi meliputi: home, profil, cara pemesanan, keranjang pemesanan, pemesanan barang, dan galeri.

Analisis dan perancangan sistem penjualan ini memiliki dua *user* yaitu admin sebagai penegelola penuh sistem dan pembeli untuk penerima layanan seperti mendapatkan informasi harga produk, dan dapat melakukan pemesanan yang tersedia.

Hasil pengujian sistem sistem pada penelitian adalah:

- a. Variabel X1 (*Usability Quality*) memiliki nilai signifikansi $0,962 > 0,05$ dan nilai *t* hitung $0,048 < 2,056$ nilai *t* tabel. Maka dapat disimpulkan bahwa H1 tidak terdapat pengaruh X1 (*Usability Quality*) terhadap Y1 (*Overall View of The Website*).
- b. Variabel X2 (*Information Quality*) memiliki nilai signifikansi $0,525 > 0,05$ dan nilai *t* hitung $0,644 < 2,056$ nilai *t* tabel. Maka dapat disimpulkan bahwa H1 tidak terdapat pengaruh X1 (*Usability Quality*) terhadap Y1 (*Overall View of The Website*).
- c. Variabel X3 (*Interaction Quality*) memiliki nilai signifikansi $0,037 > 0,05$ dan nilai *t* hitung $2,199 > 2,056$ nilai *t* tabel. Maka dapat disimpulkan bahwa H1 tidak terdapat pengaruh X3 (*Service Interaction Quality*) terhadap Y1 (*Overall View of The Website*).
- d. Hasil pengujian seluruh variabel kualitas penggunaan, kualitas informasi, kualitas interaksi menunjukkan tingkat kepuasan pengguna dipengaruhi 57,4%. Hasil tersebut didapat menggunakan rata-rata keseluruhan responden pada seluruh variabel, dari variabel bebas dan terikat. Dari hasil

tersebut, ditemukan bahwa semua variabel kualitas mempengaruhi kepuasan pengguna sebesar 57,4%.

5.2 Saran

Analisis dan perancangan sistem penjualan ini disadari masih banyak kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu untuk pengembangan selanjutnya disarankan sebagai berikut:

1. Dapat menambahkan pemilihan pembayaran yang lebih banyak lagi seperti ovo, Shopepay.
2. Pembatalan pada pesanan belum dapat dilakukan.
3. Bisa ditambahkan gambar produk yang lebih variatif seperti bucket bunga, atau bunga tangkai.
4. Penambahan menu pada order dapat ditambahkan dengan tanggal order.

