

RANCANG BANGUN PENJUALAN BUNGA DAN DEKORASI BERBASIS *WEBSITE*

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Menyusun Tugas Akhir
dalam Program Studi Informatika
Fakultas Sains Teknologi dan Kesehatan
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**RAHANDHIKA WIDHIYANTI
NIM. 2016061020**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**RANCANG BANGUN PENJUALAN BUNGA DAN
DEKORASI BERBASIS *WEBSITE***

Disusun oleh :

RAHANDHIKA WIDHIYANTI

NIM. 2016061020

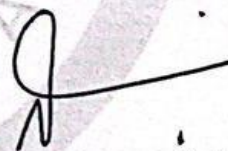
Tugas Akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan dewan penguji
pada tanggal 4 Juli 2023

Pembimbing I



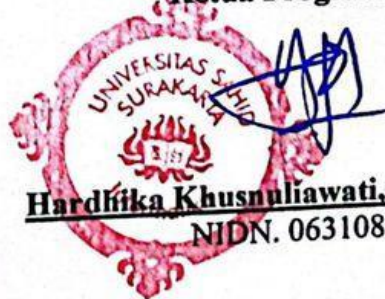
Dwi Retnoningsih, S.T., M.T
NIDN.0529057501

Pembimbing II



Divah Ruswanti, M.Kom
NIDN. 0027018101

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Hardhika Khusnuliawati, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0631089201

LEMBAR PENGESAHAN

RANCANG BANGUN PENJUALAN BUNGA DAN DEKORASI BERBASIS *WEBSITE*

Disusun oleh :

RAHANDHIKA WIDHIYANTI

NIM. 2016061020

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan

Oleh dewan penguji Tugas Akhir

Program Studi Informatika Fakultas Sains, Teknologi, dan Kesehatan

Universitas Sahid Surakarta

Pada Hari Senin tanggal 10 Juli 2023

Dewan Penguji

1. Penguji I

Nama : Dwi Retnoningsih, S.T., M.T

NIDN : 0529057501

2. Penguji II

Nama : Diyah Ruswanti, S.Kom, M.Kom

NIDN : 0027018101

3. Penguji III

Nama : Hardika Khusnuliawati, S.kom., M.Kom

NIDN : 0631089201



Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Informatika**


Hardika Khusnuliawati, S.Kom, M.Kom
NIDN: 0631089201

**Dekan
Fakultas Sains, Teknologi, dan Kesehatan**


Firdhaus Hari S.A.H, S.T., M.Eng
NIDN. 0614068201

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Program Studi Informatika Universitas Sahid Surakarta,

Nama : Rahandhika Widhiyanti

NIM : 2016061020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir

Judul : Rancang Bangun Penjualan Bunga dan Dekorasi Berbasis Website.

adalah benar – benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenar – benarnya dan apabila kemudian hari terbukti melakukan kebohongan, maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta. Juli 2023
Menyatakan,

METERAI
TEMPEL
0236DAKX482313356
Rahandhika Widhiyanti
NIM. 2016061020

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Program Studi Informatika Universitas Sahid Surakarta,

Nama : Rahandhika Widhiyanti
Nim : 2016061020
Program Studi : Informatika
Fakultas : Sains, Teknologi, dan Kesehatan
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi kemajuan ilmu pengetahuan dan pendidikan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas *Royalti Non Eklusif* atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

Rancang Bangun Penjualan Bunga dan Dekorasi Berbasis Website.

Beserta instrumen, desain dan sistem informasi. Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, Juli 2023

METERAI TEMPEL
97AKX482313358
Rahandhika Widhiyanti
NIM. 2016061020

MOTTO

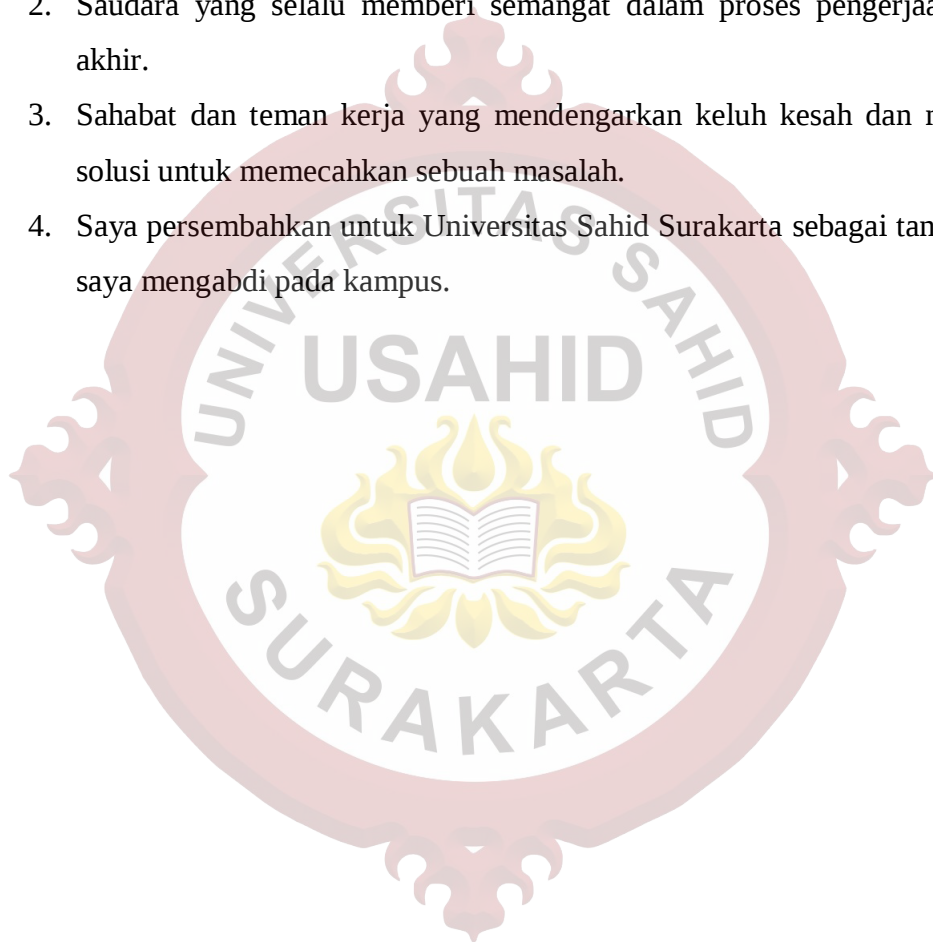
“Aku harus percaya pada diriku sendiri, percaya bahwa aku adalah orang yang mereka percaya” -Uzumaki



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang telah mendukung penuh dalam proses pengerjaan tugas akhir.
2. Saudara yang selalu memberi semangat dalam proses pengerjaan tugas akhir.
3. Sahabat dan teman kerja yang mendengarkan keluh kesah dan memberi solusi untuk memecahkan sebuah masalah.
4. Saya persembahkan untuk Universitas Sahid Surakarta sebagai tanda bukti saya mengabdikan pada kampus.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Rancang Bangun Penjualan Bunga dan Dekorasi Berbasis Web” ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Terima kasih juga disampaikan atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat, dan doa dari berbagai pihak selama penulisan tugas akhir ini :

1. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Firdhaus Hari Saputro Al-Haris, S.T., M.Eng. selaku Dekan Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dwi Retnoningsih, S.T., M.T. Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Diah Ruswanti, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II.
5. Ibu Hardika Khusnuliawati, S.Kom., M.Kom. selaku dosen penguji.
6. Ayah dan Ibu beserta keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material.
7. Seluruh Dosen di Program Studi Informatika Universitas Sahid Surakarta.
8. Teman-teman Mahasiswa TIF Angkatan 2016 dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam terselesaikannya tugas akhir ini.

Penulis sangat mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang konstruktif untuk memberikan manfaat dan wawasan tambahan khususnya bagi penulis sendiri.

Surakarta, 3 Agustus 2022

Penulis

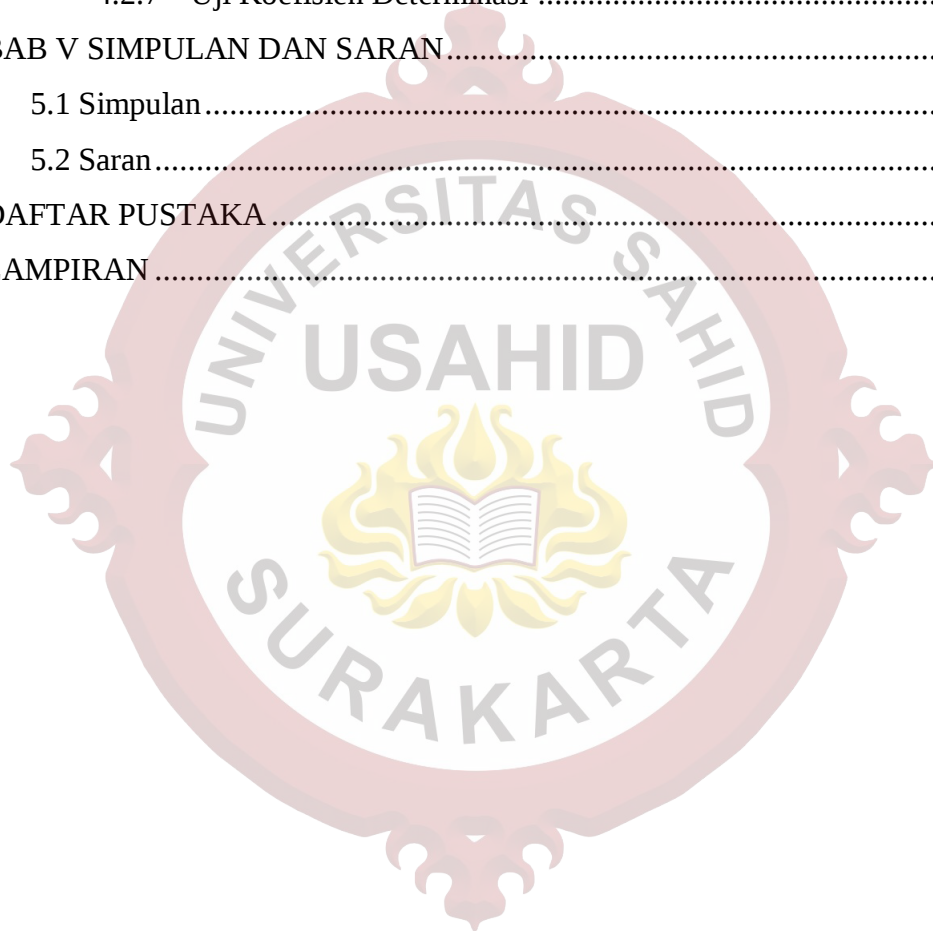
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.4.1 Tujuan	2
1.4.2 Manfaat	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Pengembangan Sistem	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Kerangka Pemikiran	7
2.3 Teori –Teori Pendukung	10
2.3.1 Rancang Bangun	10

2.3.2	<i>E-Commerce</i>	10
2.3.3	Penjualan <i>Online</i>	10
2.3.4	Website.....	10
2.3.5	PHP	11
2.3.6	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	11
2.3.7	MySQL	17
2.3.8	Framework	17
2.3.9	Xampp	17
2.3.10	CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>).....	17
2.3.11	Bootstrap	17
2.3.12	<i>Database</i>	18
2.3.13	Metode <i>WebQual</i>	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		27
3.1	Analisis Sistem.....	27
3.1.1	Analisis Sistem yang berjalan saat ini	27
3.1.2	Analisis Sitem Yang Baru.....	28
3.1.3	Perancangan Sistem.....	29
3.1.3.1	<i>Use Case</i>	30
3.1.3.2	<i>Class Diagram</i>	30
3.1.3.3	<i>Activity Diagram</i>	31
3.1.3.4	<i>Sequence Diagram</i>	43
3.1.3.5	<i>Component Diagram</i>	54
3.1.3.6	<i>Deployment Diagram</i>	55
3.2	Desain <i>Layout Website</i> Halaman Pengunjung dan Pembeli	55
3.2.1	Desain Halaman Utama Pengunjung	55
3.2.2	Desain Halaman Buat Akun Baru Pengunjung	56
3.2.3	Desain Halaman <i>Login</i>	57
3.2.4	Desain Halaman Profil	57
3.2.5	Desain Halaman <i>User</i> Pembeli	58
3.2.6	Desain Halaman Kategori	58
3.2.7	Desain Halaman Detail Barang	59

3.2.8	Desain Halaman Keranjang Pemesanan	60
3.3	Desain <i>Layout Website</i> Halaman Admin	60
3.3.1	Desain Halaman Admin	60
3.3.2	Desain Halaman Order Admin	61
3.3.3	Desain Halaman Manajemen Barang pada Admin	62
3.3.4	Desain Halaman Manajemen Kategori pada Admin	62
3.3.5	Desain Halaman Manajemen Akun pada Admin	63
BAB IV	IMPLEMENTASI SISTEM DAN ANALISIS HASIL	64
4.1	Implementasi Sistem Halaman Pengunjung dan Pembeli	64
4.1.1	Halaman Utama Pengunjung	64
4.1.2	Halaman Buat Akun Baru Pengunjung	64
4.1.3	Halaman Login Pengunjung	65
4.1.4	Halaman Profil Pengunjung	66
4.1.5	Halaman Cara Pemesanan	67
4.1.6	Halaman <i>User</i> Pembeli	67
4.1.7	Halaman Kategori	68
4.1.8	Halaman Detail Barang	69
4.1.9	Halaman Keranjang Pemesanan	70
4.1.10	Halaman Pemesanan Barang	71
4.1.11	Halaman Admin	71
4.1.12	Halaman Order	72
4.1.13	Halaman Manajemen Barang	72
4.1.14	Halaman Detail Barang	73
4.1.15	Halaman Manajemen Kategori	73
4.1.16	Halaman Tambah Kategori	73
4.1.17	Halaman Manajemen Akun	74
4.2	Pengujian Sistem	74
4.2.1	Lingkungan Pengujian Sistem	74
4.2.2	Responden Kuesioner	75
4.2.3	Uji Instrumen	76
4.2.3.1	Uji Validitas	76

4.2.3.2 Uji Reliabilitas.....	80
4.2.4 Uji Normalitas	82
4.2.5 Uji Multikolinearitas	82
4.2.6 Uji Regresi linier Berganda	83
4.2.6.1 Uji T Parsial	83
4.2.6.2 Uji F	85
4.2.7 Uji Koefisien Determinasi	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Pengembangan Sistem Metode <i>Waterfall</i>	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	8
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	26
Gambar 3.1 Analisis yang Sedang Berjalan	28
Gambar 3.2 Analisis Sistem Baru	29
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram Website</i> Penjualan Bunga dan Dekorasi Wildan Jaya <i>Flower</i>	30
Gambar 3.4 <i>Class Diagram Website</i> Penjualan Bunga dan Dekorasi Wildan Jaya <i>Flower</i>	31
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Pengunjung Memilih Halaman Home	32
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Pengunjung Memilih Menu <i>Item</i>	32
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Registrasi Pengunjung <i>Website</i> Penjualan Bunga dan Dekorasi Wildan Jaya <i>Flower</i>	33
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Pembeli Melihat Halaman Pembeli.....	33
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Pembeli Menambahkan <i>Item</i> ke <i>Shopping Cart</i> ..	34
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Pembeli Menentukan Jarak Pengiriman	35
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Menambahkan Biaya Ongkir Otomatis	36
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram</i> Pembeli Mengkonfirmasi Tambah Biaya Ongkir	37
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram</i> Pembeli Melakukan <i>Checkout</i>	38
Gambar 3.14 <i>Activity Diagram</i> Pembeli Melakukan Pembayaran	39
Gambar 3.15 <i>Activity Diagram</i> Melihat Halaman Admin	40
Gambar 3.16 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Registrasi untuk Admin.....	40
Gambar 3.17 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Item untuk Admin <i>Website</i> Penjualan Bunga dan Dekorasi Wildan Jaya <i>Flower</i>	41
Gambar 3.18 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Kategori untuk Admin <i>Website</i> Penjualan Bunga dan Dekorasi Wildan Jaya <i>Flower</i>	42
Gambar 3.19 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Pesanan untuk Admin <i>Website</i> Penjualan	

Bunga dan Dekorasi Wildan Jaya <i>Flower</i>	42
Gambar 3.20 Sequence Diagram Pengunjung Memilih Halaman <i>Home</i>	43
Gambar 3.21 Sequence Diagram Pengunjung Memilih Menu <i>Item</i>	44
Gambar 3.22 Sequence Diagram Registrasi Pengunjung	44
Gambar 3.23 Sequence Diagram Pembeli Melihat Halaman Pembeli	45
Gambar 3.24 Sequence Diagram Pembeli Menambahkan Item ke Shopping Cart	46
Gambar 3.25 Sequence Diagram Pembeli Menentukan Jarak Pengiriman.....	47
Gambar 3.26 Sequence Diagram Menambahkan Biaya Ongkir Otomatis	48
Gambar 3.27 Sequence Diagram Pembeli Mengkonfirmasi Tambah Biaya Ongkir	48
Gambar 3.28 Sequence Diagram Pembeli Melakukan Checkout	49
Gambar 3.29 Sequence Diagram Pembeli Melakukan Pembayaran	50
Gambar 3.30 Sequence Diagram Melihat Halaman Admin	50
Gambar 3.31 Sequence Diagram Mengelola Registrasi untuk Admin	51
Gambar 3.32 Sequence Diagram Mengelola Item untuk Admin	52
Gambar 3.33 Sequence Diagram Mengelola Kategori untuk Admin	52
Gambar 3.34 Sequence Diagram Mengelola Pesanan	53
Gambar 3.35 Sequence Diagram Mengkonfirmasi Pembayaran untuk Admin ...	53
Gambar 3.36 Sequence Diagram Admin Melakukan Pengiriman	54
Gambar 3.37 <i>Component Diagram</i> Wildan Jaya <i>Flower</i>	54
Gambar 3.38 <i>Deployment Diagram</i> Wildan Jaya <i>Flower</i>	55
Gambar 3.39 Desain Halaman Utama Pembeli	56
Gambar 3.40 Desain Halaman Buat Akun Baru	56
Gambar 3.41 Desain Halaman <i>Login</i>	57
Gambar 3.42 Desain Halaman Profil	57
Gambar 3.43 Desain Halaman <i>User</i> Pembeli	58
Gambar 3.44 Desain Halaman Kategori	59
Gambar 3.45 Desain Halaman Detail Barang	59
Gambar 3.46 Desain Halaman Keranjang Belanja	60
Gambar 3.47 Desain Halaman Admin	61

Gambar 3.48 Desain Halaman Order pada Admin	61
Gambar 3.49 Desain Halaman Manajemen Barang pada Admin	62
Gambar 3.50 Desain Halaman Manajemen Kategori pada Admin	62
Gambar 3.51 Desain Halaman Manajemen Akun pada Admin	63
Gambar 4.1 Halaman <i>Utama</i>	64
Gambar 4.2 Halaman Buat Akun Baru	65
Gambar 4.3 Halaman Login	66
Gambar 4.4 Halaman Profil	66
Gambar 4.5 Halaman Cara Pemesanan	67
Gambar 4.6 Halaman <i>User Pembeli</i>	68
Gambar 4.7 Halaman Kategori	69
Gambar 4.8 Halaman Detail Barang	70
Gambar 4.9 Halaman Keranjang Belanja	70
Gambar 4.10 Halaman Pemesanan Barang	71
Gambar 4.11 Halaman Admin	71
Gambar 4.12 Halaman Order	72
Gambar 4.13 Halaman Manajemen Barang	72
Gambar 4.14. Halaman Detail Barang	73
Gambar 4.15 Halaman Manajemen Kategori	73
Gambar 4.16 Halaman Tambah Kategori	74
Gambar 4.17 Halaman Manajemen Akun	74
Gambar 4.18 Tampilan hasil uji validitas variabel kualitas penggunaan (<i>usability</i>)	76
Gambar 4.19 Tampilan hasil uji validitas variabel kualitas informasi (<i>information</i>)	77
Gambar 4.20 Tampilan hasil uji validitas variabel kualitas interaksi (<i>interaction</i>)	79
Gambar 4.21 Hasil uji Reliabilitas seluruh variabel <i>website</i>	81
Gambar 4.22 Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dari seluruh instrumen	81
Gambar 4.23 Pengujian Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	82
Gambar 4.24 Pengujian Multikolinearitas	83

Gambar 4.27 Hasil Uji T Parsial	84
Gambar 4.28 Uji F Simultan	85
Gambar 4.29 Koefisien Determinasi	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	12
Tabel 2.2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	13
Tabel 2.3 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	14
Tabel 2.4 Simbol <i>Class Diagram</i>	15
Tabel 2.5 Simbol <i>Component Diagram</i>	16
Tabel 2.6 Simbol <i>Deployment Diagram</i>	16
Tabel 2.7 Kualitas Penggunaan (<i>Usability Quality</i>)	19
Tabel 2.8 Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>).....	19
Tabel 2.9 Kualitas Interaksi (<i>Interaction Quality</i>)	20
Tabel 4.1 Spesifikasi Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	75
Tabel 4.2 Spesifikasi Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	75
Tabel 4.3 Perbandingan <i>r</i> hitung dan <i>r</i> tabel pada kualitas penggunaan (<i>usability</i>)	77
Tabel 4.4 Hasil uji validitas variabel kualitas informasi (<i>information</i>).....	78
Tabel 4.5 Hasil uji validitas variabel kualitas interaksi (<i>interaction</i>).....	80
Tabel 4.6 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	80

ABSTRAK

Toko Wildan Jaya Flower merupakan industri rumahan yang bergerak dibidang penjualan bunga dan dekorasi. Toko Wildan Jaya Flower juga membuka cabang kedua di area Gentan, Sukoharjo, Jawa Tengah. Saat ini Toko Wildan Jaya Flower masih menggunakan sistem penjualan konvensional yaitu dengan cara dari mulut ke mulut, dan juga brosur yang disebarakan dilingkungan sekitar dan dibagikan ke teman atau kenalan agar dapat diketahui orang lain. Pengolahan data penjualan masih ditulis tangan pada buku, pelanggan harus datang ke Toko Wildan Jaya Flower untuk memesan. Sistem promosinya masih dilakukan dengan cara iklan di media sosial seperti instagram atau *marketplace* lainnya, dilanjutkan dengan interaksi pembeli melalui *WhatsApp* (WA) atau *Direct Message* (DM).

Hasil penelitian ini berupa aplikasi berbasis website yang telah terhubung internet dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL. Metode penelitian ini menggunakan metode webqual. Hasil pengujian seluruh variabel kualitas penggunaan, kualitas informasi dan kualitas interaksi menunjukkan bahwa semua variabel kualitas mempengaruhi kepuasan pengguna sebesar 57,4%.

Kata Kunci: *Website*, *E-commerce*, Universitas Sahid Surakarta, Penjualan, Aplikasi, Toko Wildan Jaya Flower.

ABSTRACT

Wildan Jaya Flower Shop is a home industry selling flowers and decorations. Wildan Jaya Flower shop has 2 store locations. The Wildan Jaya Flower shop still uses a conventional sales system by coming directly to the store. In addition, this shop also distributes flyers to friends or acquaintances so that others can find out. Sales data processing is still handwritten on the book.

The problem that arises is frequent data loss and well-documented data stores. Customers are limited to brochure recipients and IG followers. This study aims to create a computerized data processing system as a promotional media to reach the wider community.

The results of this study are website-based applications using the PHP and MySQL programming languages. This research method used the Webqual method. The test results show user satisfaction of 57.4%.

Keywords: Website, E-commerce, Sahid Surakarta University, Sales, Applications, Wildan Jaya Flower Shop.

