

**PEMBUATAN *WEBSITE* PADA TOKO *FIREFLY SHOES*
DENGAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Komputer
Program Studi Informatika
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**YOGA ARVIAN
NIM. 2016061029**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMBUATAN WEBSITE PADA TOKO *FIREFLY SHOES* DENGAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)*

Disusun Oleh :

YOGA ARVIAN
NIM. 2016061029

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan dewan penguji
pada tanggal 30 Mei 2023

Pembimbing I



Hardika Khusnuliawati, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0631089201

Pembimbing II



Ir. Dahlan Susilo, M.Kom.

NIDN. 0614016701

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Hardika Khusnuliawati, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0631089201

HALAMAN PENGESAHAN

PEMBUATAN *WEBSITE* PADA TOKO *FIREFLY SHOES* DENGAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)*

Disusun Oleh:

YOGA ARVIAN
NIM. 2016061029

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir
Program Studi Informatika
Universitas Sahid Surakarta
pada hari Senin tanggal 10 Juli 2023

Dewan Penguji

1. Penguji I Hardika Khusnuliawati, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0631089201
2. Penguji II Ir. Dahlan Susilo, M.Kom.
NIDN. 0614016701
3. Penguji III Dwi Retnoningsih, S.T., M.T.
NIDN. 0529057501

()
()
()

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi Informatika

Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan




Hardika Khusnuliawati, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0631089201




Firdhaus Hari Saputro Al Haris, ST., M.Eng

NIDN. 0614068201

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Informatika Fakultas Sains, Teknologi, dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yoga Arvian

NIM : 2016061029

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir

Judul : Pembuatan *Website* Pada Toko *Firefly Shoes* Dengan
Search Engine Optimization (SEO)

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, Juli 2023
Yang menyatakan



Yoga Arvian

Yoga Arvian
NIM. 2016061029

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

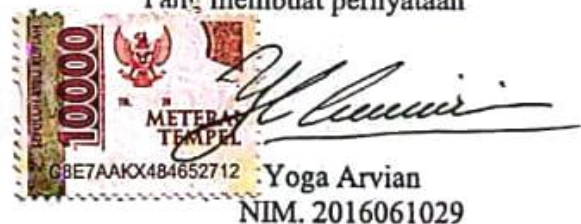
Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yoga Arvian
NIM : 2016061029
Program Studi : Informatika
Fakultas : Sains, Teknologi, dan Kesehatan
Jenis Karya : Tugas Akhir

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul : Pembuatan *Website* Pada Toko *Firefly Shoes* Dengan *Search Engine Optimization* (SEO) beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan Pembimbing sebagai co-author.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 05 Juli 2023
Yang membuat pernyataan


Yoga Arvian
NIM. 2016061029

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Alhamdulillah segala puji syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufiq dan hidayah-Nya, rahmat dan magfirah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini, Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada tauladan kita Rasullullah Muhammad SAW. Amin.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, karena tanpa bantuan, saran, kritik, serta dukungan mungkin penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Firdhaus Hari Saputro AI Haris, ST., M.Eng selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Hardhika Khusnuliawati, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi Informatika Fakultas dan Teknologi, Universitas Sahid Surakarta.
4. Hardika Khusnuliawati S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dwi Retnoningsih, S.T., M.T. selaku Dosen Penguji tiga yang telah membantu untuk menguji dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kedua Orang Tua dan Keluargaku yang selalu memberikan do'a, motifasi dan dukungan, baik material maupun spiritual.
8. Bapak Ernanda Indra Kusuma selaku pemilik Toko *Firefly Shoes*

Akhir kata, semoga dengan laporan ini dapat berguna bagi pembaca, memberikan pemikiran baru yang berguna bagi pembaca, memberikan pemikiran baru yang berguna yang dapat disumbangkan bagi pengembangan ilmu sains dan teknologi dan memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 05 Juli 2023

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.4.1 Tujuan	2
1.4.2 Manfaat	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Wawancara.....	3
1.5.2 Literatur.....	3
1.5.3 Dokumentasi	3
1.5.4 Metode Pengembangan Sistem <i>Website</i>	4
1.5.4 Pengembangan Sitem Model <i>Waterfall</i>	4
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Kerangka Pemikiran.....	12
2.3 Landasan Teori.....	14
2.3.1 Pengertian <i>website</i>	14
2.3.2.1 pengertian HTML.....	14
2.3.2.2 Pengertian PHP	16
2.3.2.3 Pengertian <i>MySQL</i>	16
2.3.3 Serch Engine Optimization (SEO).....	17
2.3.4 Pengertian UML.....	14
2.3.4.1 Pengertian <i>Usecase Diagram</i>	14
2.3.4.2 Pengertian <i>Class Diagram</i>	15
2.3.4.3 Pengertian <i>Activity Diagram</i>	16
2.3.4.4 Pengertian <i>Squence Diagram</i>	17
2.3.4.5 Pengertian <i>Deployment Diagram</i>	18
2.3.5 Pengujian (Testing)	19
2.3.5.1 Pengertian <i>Metode Black Box</i>	19
2.3.5.2 Rancangan Kuisisioner	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	21
3.1 Analisis Sistem.....	21
3.1.1 Analisis Sitem Yang Berjalan Saat Ini.....	21
3.1.2 Analisis Sistem Yang Baru	21
3.2 Perancangan Sistem	23

3.2.1 Perancangan <i>Use Case Diagram</i>	23
3.2.2 Perancangan <i>Class Diagram</i>	24
3.2.3 <i>Activity Diagram</i>	25
3.2.3.1 <i>Activity Diagram</i> Daftar Pelanggan	25
3.2.3.2 <i>Activity Diagram</i> Lihat Produk	25
3.2.3.3 <i>Activity Diagram</i> Transaksi Pelanggan Produk	26
3.2.3.4 <i>Activity Diagram</i> Pembayaran Produk.....	27
3.2.3.5 <i>Activity Diagram</i> Admin Melakukan Tambah Produk	27
3.2.3.6 <i>Activity Diagram</i> Admin Maintenance Data Pelanggan.....	28
3.2.3.7 <i>Activity Diagram</i> Admin Maintenance Data Produk	28
3.2.4 <i>Sequence Diagram</i>	29
3.2.4.1 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin.....	29
3.2.4.2 <i>Sequence Diagram</i> Data Produk	29
3.2.4.3 <i>Sequence Diagram</i> Transaksi Pembayaran.....	30
3.2.4.4 <i>Sequence Diagram</i> Data Pelanggan.....	31
3.2.4.5 <i>Sequence Diagram</i> Laporan.....	31
3.2.4.6 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan	32
3.2.4.7 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan	32
3.2.5 <i>Component Diagram</i>	33
3.2.6 <i>Deployment Diagram</i>	34
3.3 Desain Tampilan Program.....	34
3.3.1 Desain Tampilan <i>Login Admin</i>	34

3.3.2 Desain Tampilan <i>Home Admin</i>	35
3.3.3 Desain Tampilan Data Produk	35
3.3.3.1 Desain Tampilan Tambah Produk.....	36
3.3.3.2 Desain Tampilan Ubah Produk	36
3.3.4 Desain Tampilan Pembelian	37
3.3.4.1 Desain Tampilan Detail Pembelian.....	37
3.3.4.2 Desain Tampilan Pembayaran.....	38
3.3.5 Desain Tampilan Laporan.....	38
3.3.6 Desain Tampilan Daftar Pelanggan	39
3.3.7 Desain Tampilan <i>Login</i> Pelanggan	39
3.3.8 Desain Tampilan <i>Home</i> Pelanggan.....	40
3.3.9 Desain Tampilan Detail.....	40
3.3.10 Desain Tampilan Keranjang Belanja	41
3.3.11 Desain Tampilan <i>Checkout</i>	41
3.3.12 Desain Tampilan Detail Pembelian.....	42
3.3.13 Desain Tampilan Riwayat Belanja.....	42
3.3.14 Desain Tampilan Data Pembayaran.....	43
3.4 Rancangan Pengujian Kuesioner.....	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS HASIL	44
4.1 Implementasi Sistem	44
4.1.1 Halaman <i>Login Admin</i>	44
4.1.2 Halaman <i>Home Admin</i>	44

4.1.3 Halaman Produk.....	45
4.1.4 Halaman Tambah Produk.....	45
4.1.5 Halaman Ubah Produk	46
4.1.6 Halaman Pembelian	46
4.1.7 Halaman Detail Pembelian Admin.....	47
4.1.8 Halaman Pembayaran Admin	47
4.1.9 Halaman Laporan Admin.....	48
4.1.10 Halaman Daftar Pelanggan	48
4.1.11 Halaman <i>Login</i> Pelanggan	49
4.1.12 Halaman <i>Home</i> Pelanggan.....	49
4.1.13 Halaman Detail.....	50
4.1.14 Halaman Keranjang Belanja	50
4.1.15 Halaman <i>Checkout</i>	51
4.1.16 Halaman Detail Pembelian.....	51
4.1.17 Halaman Riwayat Belanja.....	52
4.1.18 Halaman Transaksi Pembayaran.....	52
4.1.19 Penambahan Meta tag / SEO (Search Engine Optimization).....	53
4.2 Pengujian Kuesioner	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Waterfall</i> menurut Pressman	4
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	8
Gambar 3.1. Analisis Sistem Yang lama	21
Gambar 3.2. Analisis Sistem Yang Baru	22
Gambar 3.3. <i>Use Case Diagram</i> Sistem Yang Baru.....	23
Gambar 3.4. <i>Class Diagram</i>	24
Gambar 3.5. <i>Activity Diagram</i> Daftar Pelanggan	25
Gambar 3.6. <i>Activity Diagram</i> Lihat Produk	25
Gambar 3.7. <i>Activity Diagram</i> Transaksi Pembelian Produk	26
Gambar 3.8. <i>Activity Diagram</i> Pembayaran Produk.....	26
Gambar 3.9. <i>Activity Diagram</i> Admin Melakukan Tambah Produk	27
Gambar 3.10. <i>Activity Diagram</i> Admin <i>Maintenance</i> Data Pelanggan	28
Gambar 3.11. <i>Activity Diagram</i> Admin <i>Maintenance</i> Data Produk.....	29
Gambar 3.12. <i>Sequance Diagram</i> Login Admin.....	29
Gambar 3.13. <i>Sequance Diagram</i> Mengelola Data Produk.....	30
Gambar 3.14. <i>Sequence Diagram</i> Transaksi Pembelian.....	30
Gambar 3.15. <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Pelanggan.....	31
Gambar 3.16. <i>Sequence Diagram</i> Laporan.....	31
Gambar 3.17. <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan.....	32
Gambar 3.18. <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan.....	33
Gambar 3.19. <i>Component Diagram</i> Sistem.....	33
Gambar 3.20. <i>Deployment Diagram</i> Sistem.....	34
Gambar 3.21. Desain Tampilan <i>Login</i> Admin.....	34
Gambar 3.22. Desain Tampilan <i>Home</i> Admin.....	35
Gambar 3.23. Desain Tampilan Data Produk	35
Gambar 3.24. Desain Tampilan Tambah Produk.....	36
Gambar 3.25. Desain Tampilan Ubah Produk.....	36
Gambar 3.26. Desain Tampilan Pembelian.....	37
Gambar 3.27. Desain Tampilan Detail.....	37

Gambar 3.28. Desain Tampilan Pembayaran.....	38
Gambar 3.29. Desain Tampilan Laporan.....	38
Gambar 3.30. Desain Tampilan Daftar Pelanggan.....	39
Gambar 3.31. Desain Tampilan <i>Login</i> Pelanggan.....	39
Gambar 3.32. Desain Tampilan <i>Home</i> Pelanggan.....	40
Gambar 3.33. Desain Tampilan Detail.....	40
Gambar 3.34. Desain Tampilan Keranjang Belanja.....	41
Gambar 3.35. Desain Tampilan <i>Checkout</i>	41
Gambar 3.36. Desain Tampilan Detail Pembelian.....	42
Gambar 3.37. Desain Tampilan Riwayat Belanja.....	42
Gambar 3.38. Desain Tampilan Data Pembayaran.....	43
Gambar 4.1. Halaman <i>Login</i> Admin.....	44
Gambar 4.2. Halaman <i>Home</i> Admin.....	44
Gambar 4.3. Halaman Produk Admin	45
Gambar 4.4. Halaman Tambah Produk.....	45
Gambar 4.5. Halaman Ubah Produk.....	46
Gambar 4.6. Halaman Pembelian Admin.....	46
Gambar 4.7. Halaman Detail Pembelian.....	47
Gambar 4.8. Halaman Pembayaran.....	47
Gambar 4.9. Halaman Laporan Admin.....	48
Gambar 4.10. Halaman Daftar Pelanggan.....	48
Gambar 4.11. Halaman <i>Login</i> Pelanggan.....	49
Gambar 4.12. Halaman <i>Home</i> Pelanggan.....	49
Gambar 4.13. Halaman Produk Pelanggan.....	50
Gambar 4.14. Halaman Detail.....	50
Gambar 4.15. Halaman Keranjang Belanja.....	51
Gambar 4.16. Halaman <i>Checkout</i>	51
Gambar 4.17. Halaman Detail Pembelian.....	52
Gambar 4.18. Halaman Riwayat Belanja.....	52
Gambar 4.19. Penambahan Meta tag / SEO (Search Engine Optimization).....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Use Case</i>	15
Tabel 2.2 Simbol <i>Class Diagram</i>	16
Tabel 2.3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	17
Tabel 2.4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	18
Tabel 2.5 Simbol <i>Deployment Diagram</i>	19
Tabel 3.1 Rancangan Pengujian Kuesioner	43
Tabel 4.1 Skor Kuesioner	54
Tabel 4.2 Interpretasi Skor Hasil Akhir Perhitungan	54
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Website</i> Mudah Digunakan	55
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>Website</i> Berjalan Baik	56
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Menu dan Fungsi <i>Website</i> Berjalan Baik	56
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Menu dan Fungsi <i>Website</i> Sesuai Kebutuhan.	57
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Huruf dan Teks <i>Website</i> Dapat Terbaca	58

ABSTRAK

Toko *Firefly Shoes* Merupakan perusahaan dagang bergerak di bidang penjualan sepatu, di mana proses promosi dan penjualan masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi toko untuk dapat melakukan Pembelian produk. Pembangunan *website* Penjualan di toko *Firefly Shoes* merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi dimanapun dan kapanpun. Dan juga memberi kemudahan pada toko *Firefly Shoes* untuk mengelolah data. Metode pengumpulan data terdiri dari wawancara, literatur dan dokumentasi. Hasil pengujian *Website* ini menggunakan *blackbox testing* yang dituangkan ke dalam bentuk kuesioner kepada 30 responden pengunjung dan pelanggan dengan 5 pertanyaan. Disimpulkan bahwa hasil uji kuesioner di peroleh angka sebesar 95,5%. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata responden menjawab 95,5% sangat setuju *website* berjalan dengan baik dan berjalan sebagaimana mestinya.

Kata Kunci : *Website*, Toko Sepatu, *Firefly Shoes*.



ABSTRACT

The Firefly Shoes store focuses on selling shoes where the promotion and sales process is still conventional. It means that customers have to come to the store to purchase products. The development of a Sales website at the Firefly Shoes store is a step to increase sales and make it easier for consumers to get information. Therefore, it will make managing data easy for the Firefly Shoes store. Data collection methods consist of interviews, literature, and documentation. The results of this website test used black box testing in the form of a questionnaire to 30 visitor and customer respondents with five questions. The results of the questionnaire test obtain a score of 95.5%. The average respondent answered 95.5% strongly agreed that the website is running well.

Keywords: Website, Shoe Store, Firefly Shoes

