

# **SKRIPSI**

## **STRATEGI PROMOSI *PUBLIC RELATIONS* PADA FESTIVAL KULINER GRAHA WIJAYA OLEH DINAS KOPERASI, UKM DAN PERDAGANGAN KABUPATEN SUKOHARJO**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**SINTA ENDAH PRIMASARI  
NIM. 2019071013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI PROMOSI *PUBLIC RELATIONS* PADA FESTIVAL  
KULINER GRAHA WIJAYA OLEH DINAS KOPERASI, UKM DAN  
PERDAGANGAN KABUPATEN SUKOHARJO**

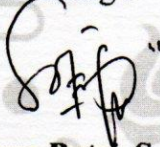
Disusun Oleh :

**SINTA ENDAH PRIMASARI**

**NIM. 2019071013**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan  
di hadapan Dewan Penguji  
pada tanggal : 6 Juni 2023

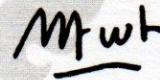
Pembimbing I



**Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom**

NIDN. 0628108001

Pembimbing II



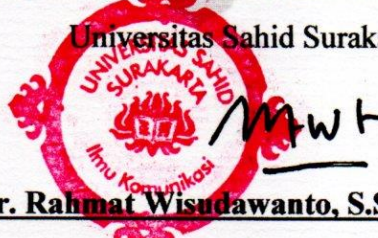
**Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum**

NIDN. 0628108301

**Mengetahui,**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta



**Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum**

NIDN. 0628108301

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PROMOSI *PUBLIC RELATIONS* PADA FESTIVAL  
KULINER GRAHA WIJAYA OLEH DINAS KOPERASI, UKM DAN  
PERDAGANGAN KABUPATEN SUKOHARJO**

Disusun Oleh :

**SINTA ENDAH PRIMASARI**


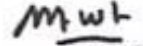

**NIM. 2019071013**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir dan  
ditindaklanjuti Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Pada hari Senin tanggal 10 Juli 2023

Dewan Penguji,

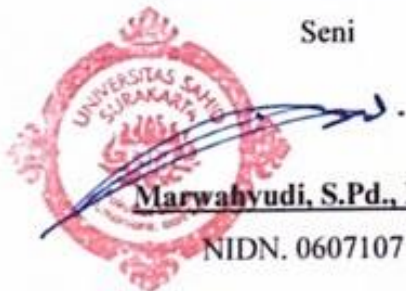
1. Penguji 1 Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom (  )
2. Penguji 2 Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum (  )
3. Penguji 3 Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom (  )

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora , Dan

Seni

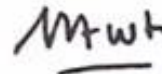


**Marwahyudi, S.Pd., MT. IPP**

NIDN. 0607107103

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



**Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum**

NIDN. 0628108301

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINILITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Sinta Endah Primasari

NIM : 2019071013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang dituliskan atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan seandainya di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri plagiat dan bentuk peniruan yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 5 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

 *Sinta Endah Primasari*  
**Sinta Endah Primasari**

NIM. 2019071013

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN PUBLIKASI**

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sinta Endah Primasari

NIM : 2019071013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi saya yang berjudul *STRATEGI PROMOSI PUBLIC RELATIONS PADA FESTIVAL KULINER GRAHA WIJAYA OLEH DINAS KOPERASI, UKM DAN PERDAGANGAN KABUPATEN SUKOHARJO*.

Beserta desain atau perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya secara sehat dan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 5 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

  
 **Sinta Endah Primasari**

NIM. 2019071013

## MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

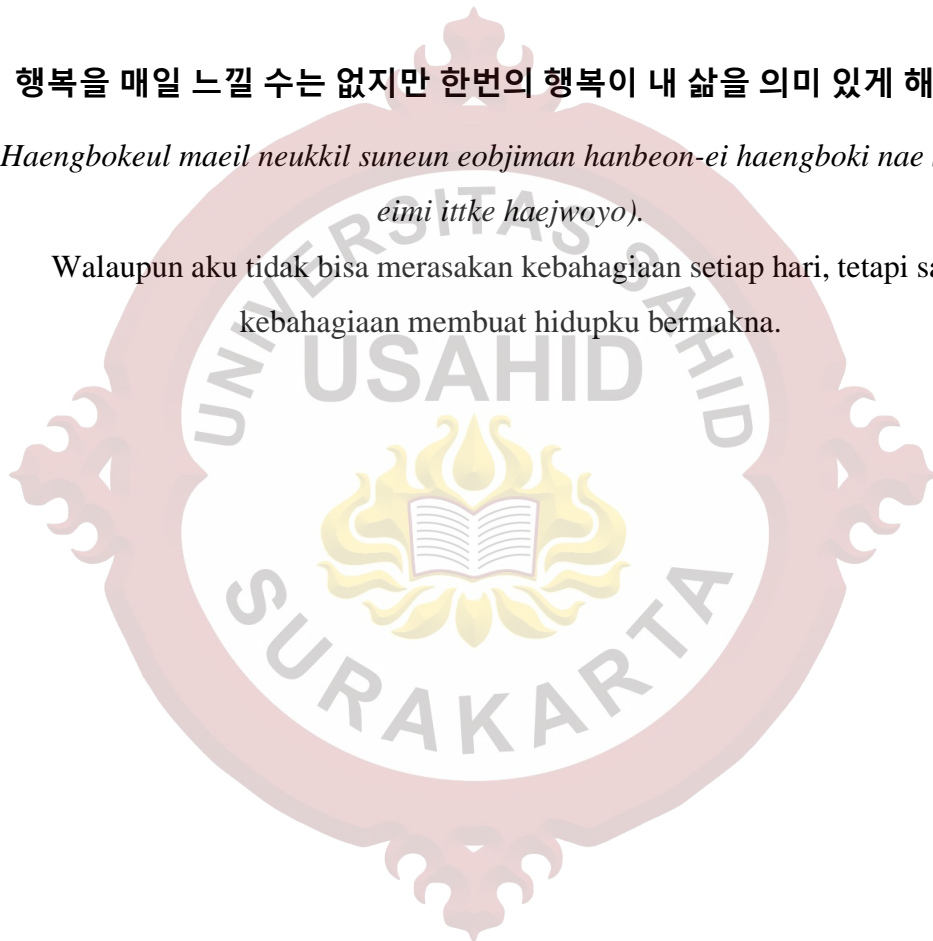
“Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”

(Q.S Al-Zalzalah: 7)

행복을 매일 느낄 수는 없지만 한번의 행복이 내 삶을 의미 있게 해줘요.

*(Haengbokeul maeil neukkil suneun eobjiman hanbeon-ei haengboki nae salmeul eimi ittke haejwoyo).*

Walaupun aku tidak bisa merasakan kebahagiaan setiap hari, tetapi satu kebahagiaan membuat hidupku bermakna.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan saya untuk bisa melanjutkan belajar pada jenjang S-1 pada jurusan yang akan saya cintai selamanya, Ilmu Komunikasi. Selanjutnya, Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua yang hebat yang menjaga saya dengan sabar hingga saat ini, Mama Ade Lusiana Diah Permatasari dan Papa Tukiman.
2. Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dengan sabar, Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom dan Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.
3. Orang-orang terdekat dan tersayang saya yang selalu menjadi bahan kegabutan dikala penat mengerjakan Skripsi : Adhiatma Indarmawan, Bimo Satrio Utomo, Sekar Gading Prabhawasti, Panovianty Putri Pratama Rahayu, Raden Bambang Tjahjo Muntjar, Kunto Wijoyo Ndanu, Naomi Ashaqueen Primaningtyas Vianca dan juga Amo Ade Tutut Tunggal Rastanti.
4. Almarhumah Ibu Sukanti, ibu kedua yang sedari SMA ingin sekali menghadiri wisuda saya ketika lulus S-1. Akan tetapi takdir berkata lain.
5. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung, menyemangati dan juga membantu baik waktu dan pikiran yaitu Tassya Pratiwi Oktaviastuti, Diah Ayu Rengganis, Siti Nur Jannah, Restu Sinta Pangestuningrum dan Nadia Ramadhani Putri Astuti.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan lancar. Penulis menyadari kelancaran penyusunan laporan ini berkat bantuan, dorongan, dan bimbingan dosen pembimbing, sehingga kendala yang penulis hadapi dapat teratasi dengan cepat.

Penulis juga menyadari bahwa selama proses penulisan Skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan berupa kritikan, saran, dorongan, bimbingan, petunjuk, nasihat, dan kerja sama dari berbagai pihak, yaitu kepada :

1. Ibu Sri Huning Anwanningsih, ST., M.Kom selaku PLT Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE., M.M selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., MT.IPP selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I.
7. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku Dosen Pembimbing II.
8. Bapak Bambang Eko Warsana selaku mantan Kepala Bidang Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo.
9. Bapak Seno Kurnianto selaku Staf Bidang UMKM/Tenaga Pendamping K-UMKM DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo.
10. Bapak Tukiman dan Ibu Ade Lusiana Diah Permatasari selaku Orang Tua dari penulis.

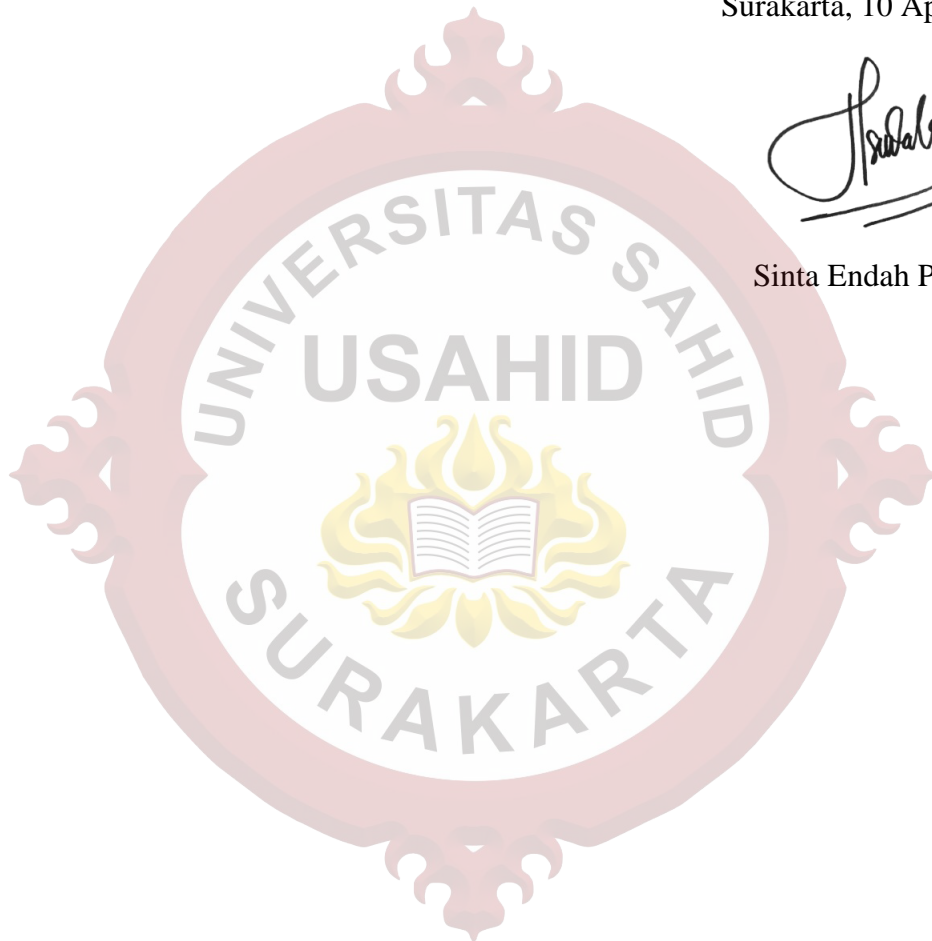
11. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2019 Universitas Sahid Surakarta.

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang dilibatkan baik secara langsung maupun tidak langsung dan juga sebagai bahan referensi pada penelitian – penelitian selanjutnya dengan tema dan topik yang sama.

Surakarta, 10 April 2023



Sinta Endah Primasari



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN ORINILITAS KARYA ILMIAH .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACK .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori .....	7
2.2.1 Komunikasi .....	7
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2.3 Strategi Marketing Komunikasi.....	13
2.2.4 Promosi .....	15
2.2.5 <i>Push, Pull dan Pass Strategy</i> .....	16
2.2.6 <i>Public Relations</i> .....	17
2.2.7 Event .....	20
2.2.8 Kuliner.....	22

2.3	Kerangka Berpikir .....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis Penelitian .....	25
3.2	Lokasi Penelitian .....	25
3.3	Sumber Data dan Data.....	26
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.5	Validitas Data .....	27
3.6	Teknik Analisis Data .....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		30
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	30
4.1.1	Sejarah Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo.....	30
4.1.2	Lokasi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo.....	31
4.1.3	Struktur Organisasi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo .....	31
4.1.4	Tugas Pokok, Fungsi, Visi dan Misi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo.....	32
4.2	Pembahasan .....	34
4.2.1	Strategi Promosi Public Relations Pada Festival Kuliner Graha Wijaya Oleh Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo.. ..	35
4.3	Analisis SWOT.....	48
4.3.1	Strength (Kekuatan) .....	52
4.3.2	Weakness (Kelemahan).....	53
4.3.3	Opportunity (Peluang).....	54
4.3.4	Threats (Ancaman).....	55
BAB V PENUTUP.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA .....		59
LAMPIRAN.....		63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	24
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data.....	28
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi DISKOPUMDAG .....	32
Gambar 4. 2 <i>Welcome Gate</i> Sisi Barat.....	36
Gambar 4. 3 <i>Welcome Gate</i> Sisi Timur .....	37
Gambar 4. 4 Pelaku Festival Berinteraksi Secara Langsung .....	39
Gambar 4. 5 Kreativitas Pelaku Festival .....	40
Gambar 4. 6 Pembagian Voucher di Festival Kuliner Graha Wijaya.....	42
Gambar 4. 7 Pamflet Kampung Thrifting.....	45
Gambar 4. 8 Pamflet SF3 Sukoharjo.....	46
Gambar 4. 9 Pamflet Sukoharjo Culinary.....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Penerapan Three Ways Strategy Pada Festival Kuliner Graha Wijaya Oleh Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo .....	48



## ABSTRAK

Festival Kuliner Graha Wijaya merupakan wujud program kerja darurat oleh Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan (DISKOPUMDAG) Kabupaten Sukoharjo dalam upaya untuk menstabilkan perekonomian daerah akibat Pandemi Covid-19. Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *Public Relations* yang diterapkan oleh DISKOPUMDAG pada festival tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif yang memungkinkan penjabaran hasil penelitian melalui gambar dan tulisan atau kata. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan sebanyak-banyaknya agar dapat direduksi dan data disajikan sesuai dengan teori yang digunakan. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori dari Kotler (2002) yaitu *three ways strategy* yang meliputi *pull*, *push* dan *pass strategy*. Penerapan *three ways strategy* pada Festival Kuliner Graha Wijaya telah keseluruhan dilaksanakan dengan seksama, akan tetapi terdapat beberapa aspek yang belum maksimal dan telah dibuktikan melalui analisis SWOT. Pada analisis SWOT, diidentifikasi bagaimana *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunities* (peluang) dan *threats* (ancaman) dari masing-masing strategi yang digunakan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : Strategi promosi *Public Relations*, Festival Kuliner Graha Wijaya, DISKOPUMDAG



## ABSTRACT

The Graha Wijaya Culinary Festival is a manifestation of an emergency work program by the Sukoharjo Regency Office of Cooperatives, UKM and Commerce (DISKOPUMDAG) to stabilize the regional economy due to the Covid-19 Pandemic. The research aims to determine how DISKOPUMDAG implements the Public Relations strategy at the festival. This study used a descriptive qualitative method that describes the research results through pictures and writing or words. The sampling technique used purposive sampling technique. Data collection is carried out as much as possible so that it can be reduced and the data is presented according to the theory used. This study used the theory of Kotler (2002) which is a three-way strategy that includes a pull, push, and pass strategy. The implementation of the three ways strategy at the Graha Wijaya Culinary Festival has been carried out, but there are several aspects that have not been maximized. This is proven through a SWOT analysis. SWOT analysis shows the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of each strategy used in this study.

**Keywords:** Public Relations Promotion Strategy, Graha Wijaya Culinary Festival, DISKOPUMDAG, Sukoharjo Regency

