

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A, P. John., & Robinson, R.B. 1997. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (Edisi 5)*. Jakarta : Erlangga.
- Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar – Dasar Public Relations (Cetakan 12)*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Alamsyah, Yuyun. 2009. *Warisan Kuliner Nusantara Kue Basah dan Jajan Pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Any, Noor. 2009. *Management Event*. Bandung : Alfabeta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Canfield Bertrand R. 1964. *Public Relations Principles, Cases, and Problem Fourth Edition*. Richard D. Irwin. Inc. Home. Illinois.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fred, R. David. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hartini, Sri. 2009. *Aneka Resep Wisata Kuliner Nusantara*. Yogyakarta : Tugu Publisher.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPEE Yogyakarta.
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Jerry C. Olson dan Petter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 2*. Jakarta : Salemba Empat.

- Kennedy, John. E & Soemanagara, R. Darmawan. 2006. *Marketing Communication-Taktik dan Strategi*. Jakarta : PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Management, Milenium Edition*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kriyantono, Rahmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Meinanda, Teguh. 1989. *Tanya Jawab Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung : CV Armico.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 2005. *Qualitative Data Analysis (Terjemahan)*. Jakarta : UI Press.
- Mulyana, Deddy dan Jalaluddin Rakhmat. 2005. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S, 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- O’Toole William, Phylis Mikolaitis. 2007. *Corporate Event Management*. Jakarta : PPM.
- Pearson, Judy C., Paul E. Nelson., Scott Titsworth., dan Lyn Harter. 2011. *Human Communication*. New York : McGraw Hill.
- Pearson, Judy C.. Paul E. Nelson, Scott Titsworth, Lynn Harter. 2003. *Human Communication*. New york : The McGraw-Hill Companies.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Purba, Amir. dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan : Pustaka Bangsa.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategy Kampanye Public Relations*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rusady. 1994. *Praktik dan Solusi Pubic Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Schoell. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Siagian, Sondang. P. 2005. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2007. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Steinberg, S. Charles. 2004. *An Introduction to the Study of Public Policy* Monterey, CA : Brooks/Cole Publishing Company.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Troy, Halsey. 2010. *Freelancer's Guide to Corporate Event Design : From Technology Fundamentals to Scenic and Environmental Design* Elsevier.
- William, Frank Jefkins dan Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

Skripsi :

Angraeni, Dini Resita. 2020. *Strategi Marketing Public Relations Trans 7 Pada Event Off Air Roadshow Nonton Bareng MotoGP 2019*. Surakarta : Universitas Sahid Surakarta.

Antonius, Anggie Prischilla. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Korean Café Dalam Upaya Menarik Minat Beli Masyarakat*. Kupang : Universitas Nusa Cendana.

Rahayu, Titie Aprilia Nada Rahayu. 2016. *Strategi Marketing Public Relations Kuliner Serang Oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kota Serang*. Banten : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Jurnal :

Anggraini, Ine. 2016. “Strategi Marketing *Public Relations* Dalam Festival Jajanan Bango : Studi Kasus PT. Unilever di Sidoarjo”. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*. Vol. 2(2). Hal. 26-38.

Chayadi, Scelly Alvionita., Loisa, Riris., & Sudarto. 2021. “Strategi Marketing *Public Relations* Kopi Kenangan dalam Membangun Brand Awareness”. *Jurnal Prologia*. Vol. 5(1). Hal. 175-183.

Fajri, Khoirul., & Kemala, Zia. 2022. “Pengembangan Kuliner Tradisional Lengkong Kecil Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung”. *Tourism Scientific Journal*. Vol 8(1). Hal 74-92.

Widuhung, Selvy Maria. 2021. “Strategi Marketing *Public Relations* Petromindo Group Di era Pandemi Covid-19”. *Jurnal Public Relations-JPR*. Vol 2(1). Hal 1-7.

Website :

DISKOMINFO Sukoharjo. 2023. *Laman Internet Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo*. Diakses melalui <https://dpkukm.sukoharjokab.go.id>

<https://studiopelangi.id/pengertian-dari-welcome-gate/>

<https://www.orami.co.id/magazine/kuliner-sukoharjo>

<https://portal.sukoharjokab.go.id/2021/10/31/buka-festival-kuliner-dan-produk-unggulan-di-gp3d-bupati-pesan-prokes-dijaga-ekonomi/>