



**LAMPIRAN**



PEMERINTAH KABUPATEN SUKOHARJO  
**DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH  
DAN PERDAGANGAN**

Gedung Menara Wijaya Lantai 2  
Jalan Jenderal Sudirman Nomor 199 Sukoharjo, Kode Pos 57521  
Telepon (0271) 593068 Fax. (0271) 593335  
Website : <https://dpkukm.sukoharjokab.go.id/>

Sukoharjo, 12 April 2023

Nomor : 870 / 1176 / IV / 2023

Lampiran : -

Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada :

Yth Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni  
Universitas Sahid Surakarta  
di -

**SURAKARTA**

Berdasarkan Surat dari Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta Nomor : 107/D/FSHS/Usahid-Ska/IV/2023 Tanggal 6 April 2023 Perihal Permohonan Izin Pengambilan Data Penelitian Skripsi / Tugas Akhir, maka bersama ini kami memberitahukan bahwa Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo memberi ijin kepada :

Nama : Sinta Endah Primasari

NIM : 2019071013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Untuk melaksanakan Kegiatan Penelitian di Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo guna menyusun Skripsi dengan judul "**Strategi Promosi Public Relations Pada Festival Kuliner GP3D Oleh Sinas Koperasi, UKM dan Perdagangan kabupaten Sukoharjo**". Dengan ketentuan :

- 1) Mematuhi Protokol Kesehatan 5M.
- 2) Menunjukkan Sertifikat Vaksinasi minimal Dosis Kedua melalui Aplikasi PeduliLindungi.

Selanjutnya, agar hasil kegiatan tersebut wajib disampaikan ke Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo.

Demikian untuk menjadikan maklum dan guna seperlunya.

KEPALA DINAS KOPERASI, UKM DAN PERDAGANGAN  
KABUPATEN SUKOHARJO

  
**IWAN SETIYONO, S.STP., M.Hum.**  
Pembina Tingkat I  
NIP. 19780304 199703 1 001

**TEMBUSAN :**

1. Arsip.



PEMERINTAH KABUPATEN SUKOHARJO  
**DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH  
DAN PERDAGANGAN**

Gedung Menara Wijaya Lantai 2  
Jalan Jenderal Sudirman Nomor 199 Sukoharjo, Kode Pos 57521  
Telepon (0271) 593068 Fax. (0271) 593335  
Website : <https://dpkukm.sukoharjokab.go.id/>

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 800 / 1805 / VI / 2023

Berdasarkan Surat dari Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta Nomor : 107/D/FSHS/Usahid-Ska/IV/2023 Tanggal 6 April 2023 Perihal Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi/Tugas Akhir, maka yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya, bahwa mahasiswa/mahasiswi:

Nama : Sinta Endah Primasari  
NIM : 2019071013  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Benar - benar telah melaksanakan Kegiatan Pengambilan Data Penelitian di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo pada Tanggal 12 April 2023.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sukoharjo, 9 Juni 2023

KEPALA DINAS KOPERASI UKM DAN PERDAGANGAN  
KABUPATEN SUKOHARJO

**IWAN SEHYONO, S.STP, M.Hum**

Pembina Tingkat I  
NIP. 19780304 199703 1 001

**Tembusan :**

1. Arsip.

## KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian : STRATEGI PROMOSI PROMOSI PUBLIC RELATIONS PADA  
FESTIVAL KULINER GP3D OLEH DINAS KOPERASI, UKM  
DAN PERDAGANGAN KABUPATEN SUKOHARJO

Nama Peneliti : Sinta Endah Primasari

NIM : 2019071013

Telp/HP : 087836334425

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian dibidang ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan *three ways strategy* pada Festival Kuliner GP3D yang dilakukan oleh Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan (DISKOPUKMDAG) Kabupaten Sukoharjo. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan *three ways strategy* pada Festival Kuliner GP3D yang dilakukan oleh DISKOPUKMDAG Kabupaten Sukoharjo. Data didalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada staff bidang UKM DISKOPUKMDAG Kabupaten Sukoharjo yang bertanggungjawab atas Festival Kuliner GP3D yang terdiri dari 4 halaman, yaitu :

Halaman 1 : Pengantar Kuesioner

Halaman 2 : Identitas Responden

Halaman 2-4 : Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penelitian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

Terima kasih atas kerja samanya.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : Bp. Seno Kurnianto  
Pekerjaan : Staf Bidang UMKM / Tenaga Pendamping KUMKM DISKOPUKMDAG  
Pendidikan : S-1  
Umur : 40 tahun  
Masa Kerja : 6 tahun

Strategi Promosi Public Relations Pada Festival Kuliner GP3D Oleh Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo

1. Dalam strategi MPR, terdapat strategi tarik yang disebut pull strategy yaitu strategi promosi yang menggunakan banyak biaya untuk periklanan dan promosi konsumen demi memupuk permintaan konsumen, apakah DISKOPUKMDAG telah melakukan promosi dengan menerapkan strategi tarik atau pull strategi?

Jawab : Ya

2. Apa saja cara yang dilakukan oleh DISKOPUKMDAG dalam mempromosikan Festival Kuliner GP3D yang berkaitan dengan strategi tarik ini seperti penerapan sistem Word Of Mouth (WOM) atau pemasangan banner/billboard?

Jawab : WOM / Gethuk tular, Pemasangan banner / billboard pada event tertentu (Kampung Ramadhan)

3. Apakah cara tersebut efektif sebagai langkah promosi yang dilakukan oleh DISKOPUKMDAG dalam mempromosikan Festival Kuliner GP3D?

Jawab : Ya

4. Strategi MPR yang kedua adalah strategi dorong atau push strategy yaitu dengan menggunakan tenaga penjual untuk mempromosikan produk/makanan yang ada di Festival Kuliner GP3D. Apakah DISKOPUKMDAG juga menerapkan strategi tersebut sehingga penjual dan pembeli/konsumen dapat berinteraksi secara langsung?

Jawab : Ya

5. Seberapa efektifkah cara ini untuk mendorong masyarakat datang di Festival Kuliner GP3D?

Jawab : Sangat efektif

6. Keuntungan lain apakah yang ditimbulkan dari penerapan strategi ini?

Jawab : Tanggung jawab seluruhnya sudah di handle oleh panitia . Dinas hanya memfasilitasi tempat .

7. Strategi MPR yang terakhir adalah strategi mempengaruhi atau pass strategy yaitu strategi untuk menciptakan opini publik yang menguntungkan serta upaya untuk mendukung strategi komunikasi tersebut demi mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh DISKOPUKMDAG untuk keberhasilan dan kesuksesan Festival Kuliner GP3D ini, apakah pemerintah khususnya DISKOPUKMDAG juga menerapkan strategi ini?

Jawab : Ya

8. Adakah strategi lain yang diterapkan oleh DISKOPUKMDAG yang berkaitan dengan pass strategy ini, seperti bekerja sama dengan food vlogger yang ada di Kabupaten Sukoharjo

atau memanfaatkan media massa milik Pemerintah Daerah Kabupaten Sukoharjo untuk turut mempromosikan Festival Kuliner GP3D? Jika ya, media massa apa saja yang dimanfaatkan?

Jawab: Ya. ICS (berbayar), food vlogger (kebutuhan konten), IG dinas, IG Pemkab, Radio RSPD / Radio Top.

9. Apakah DISKOPUKMDAG menyelenggarakan event lain yang melibatkan Festival Kuliner GP3D atau menyelenggarakan event lain di Festival Kuliner GP3D? Jika, apa saja event tersebut?

Jawab: Ya. Kampung Thrifting, kegiatan dinas lainnya, kegiatan dinas Koperasi, UKM dan perdagangan. Rentana bulan Juni -> Sukoharjo Expo.

10. Dengan pass strategy yang telah dilakukan selama ini, apakah telah efektif menciptakan opini baik publik mengenai Festival GP3D ini?

Jawab: Ya



**SEMINAR NASIONAL HASIL RISET DAN PENGABDIAN  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**  
Alamat: Jl. Adi Sucipto No. 154, Jajar, Surakarta, Jawa Tengah  
Website: [senriabdi.usahidsolo.ac.id](http://senriabdi.usahidsolo.ac.id) Email: [senriabdi@usahidsolo.ac.id](mailto:senriabdi@usahidsolo.ac.id)



**Letter of Acceptance  
(Surat Penerimaan Manuskrip)**  
**Seminar Nasional Hasil Riset  
dan Pengabdian**

**LPPM**  
Universitas Sahid Surakarta  
Jl. Adi Sucipto 154  
Surakarta, 57139  
[senriabdi@usahidsolo.ac.id](mailto:senriabdi@usahidsolo.ac.id)

<<039/Senriabdi3/LPPM/Usahid-Ska/VI/2023>>

**Kepada Yth.**

<<Bp./Ibu/Sdr.>> <<Sinta Endah Primasari>>

di <<Universitas Sahid Surakarta>>

Dengan hormat,

Terimakasih telah mengirimkan manuskrip ke Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian (Senriabdi) 2023 yang diselenggarakan oleh Universitas Sahid Surakarta dengan tema "Tantangan dan Peluang dalam Menghadapi Era Kecerdasan Buatan".

Berdasar hasil review, dengan senang hati kami menginformasikan jika manuskrip Bp/Ibu/Sdr dengan judul "<< STRATEGI PROMOSI PUBLIC RELATIONS PADA FESTIVAL KULINER GRAHA WIJAYA OLEH DINAS KOPERASI, UKM DAN PERDAGANGAN KABUPATEN SUKOHARJO>>" (nomor ID <<039>>), **DITERIMA** pada Senriabdi 2023.

**Catatan:**

1. Untuk luaran selain E-Prosiding dan jurnal terbitan Universitas Sahid Surakarta, dikenai biaya tambahan sebagaimana ketentuan yang ditetapkan oleh masing-masing pengelola jurnal.
2. Informasi teknis pelaksanaan Senriabdi 2023, silakan bergabung ke chat group <https://chat.whatsapp.com/FbkLEVjcSCcKO47ZhdDL>

Demikian informasi ini, atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

<<Surakarta, 10 Juni 2023)

Hormat kami,

**Ketua Panitia Senriabdi 2023**

**Bakti Nugrahadi, S.T, M.T**