

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar public relations: teori dan praktik*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Devito, J. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Devito, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (1999). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Frank, J. (1995). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Gurnelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Haenlein Michael, K. M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Jakarta: Business Horizons.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, F. (2004). *Dasar-Dasar Humas*. Bogor: Ghalia.
- Lattimore, d. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lattimore, D. B. (2010). *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, H. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook Edition 3*. USA: Sage Publications.
- Moelong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moelong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Paramitha. (2011). *Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media*. Semarang: Undip.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Pienrasmi. (2015). Pemanfaatan Social Media Oleh Praktisi Humas di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 207.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis Cetakan kesembilan*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: IKAPI.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Jurnal :

- Pienrasmi.(2015). Pemanfaatan Social Media Oleh Praktisi Humas di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 207.
- Novia Riska, Sugandi. (2019). Peran Humas Badan Narkotika Nasional Provinsi Kalimantan Timur Dalam Menjalankan Program P4GN. *Jurnal Komunikasi*, 191-203.
- Wijayanti Rini. (2022). Instagram @Infobnn_kota_Surakarta Sebagai Media informasi P4GN. *Jurnal Solidaritas*, 1-7.

Skripsi :

- Nia Karmila Sembiring. (2019). *Peran Humas Badan Narkotika Nasional Tanah Karo Dalam Memberikan Informasi Tentang Penyalahgunaan Narkoba Kepada Masyarakat Tanah Karo*. Medan: Universitas Medan Area
- Eni Lestari. (2020). *Peran Humas Dalam Sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru Melalui Media Sosial Instagram Di Politeknik Indonusa Surakarta*. Surakarta: Universitas Sahid Surakarta