

# **SKRIPSI**

## **MODEL PERENCANAAN KOMUNIKASI PT. ANGKASA PURA I BANDARA ADI SOEMARMO PADA PROGRAM PENDANAAN UMKM CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Meraih Gelar Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**REVIOLITA NURHALISA  
NIM. 2019071001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MODEL PERENCANAAN KOMUNIKASI PT. ANGKASA PURA I  
BANDARA ADI SOEMARMO PADA PROGRAM PENDANAAN UMKM  
CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)**

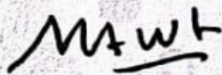
Disusun Oleh :

**REVIOLITA NURHALISA**

**NIM. 2019071001**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan  
di hadapan Dewan Penguji  
pada tanggal : ...10 Juli 2023.....

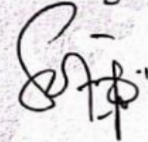
Pembimbing I



**Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum**

NIDN. 0628108301

Pembimbing II



**Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom**

NIDN. 0628108001

**Mengetahui,**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta



**Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum**

NIDN. 0628108301

## LEMBAR PENGESAHAN

### MODEL PERENCANAAN KOMUNIKASI PT. ANGKASA PURA I BANDARA ADI SOEMARMO PADA PROGRAM PENDANAAN UMKM CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

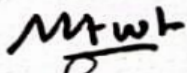


Disusun Oleh :

**REVIOLITA NURHALISA**

**NIM. 2019071001**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan  
oleh dewan penguji Tugas Akhir dan ditindaklanjuti  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta  
pada hari Senin tanggal 10 Juli 2023

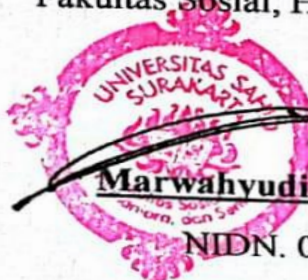
Dewan Penguji,

1. Penguji 1 Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum (  )
2. Penguji 2 Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.Ikom (  )
3. Penguji 3 Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom (  )

Mengetahui,

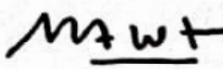
Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora , Dan Seni

  
Marwahyudi, S.Pd., MT. IPP  
NIDN. 0607107103

Ketua Prodi

Ilmu Komunikasi

  
Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum  
NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN  
ORISINILITAS KARYA ILMIAH

---

---

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reviolita Nurhalisa

NIM : 2019071001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang dituliskan atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan seandainya di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri plagiat dan bentuk peniruan yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Surakarta, 23 Mei 2023

nembuat pernyataan,  
  
Reviolita Nurhalisa

NIM. 2019071001

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reviolita Nurhalisa  
NIM : 2019071001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi saya yang berjudul **MODEL PERENCANAAN KOMUNIKASI PT. ANGKASA PURA I BANDARA ADI SOEMARMO PADA PROGRAM PENDANAAN UMKM CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)**.

Beserta desain atau perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya secara sehat dan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 23 Mei 2023

Saya membuat pernyataan,

  
  
Reviolita Nurhalisa

NIM. 2019071001

## HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain”

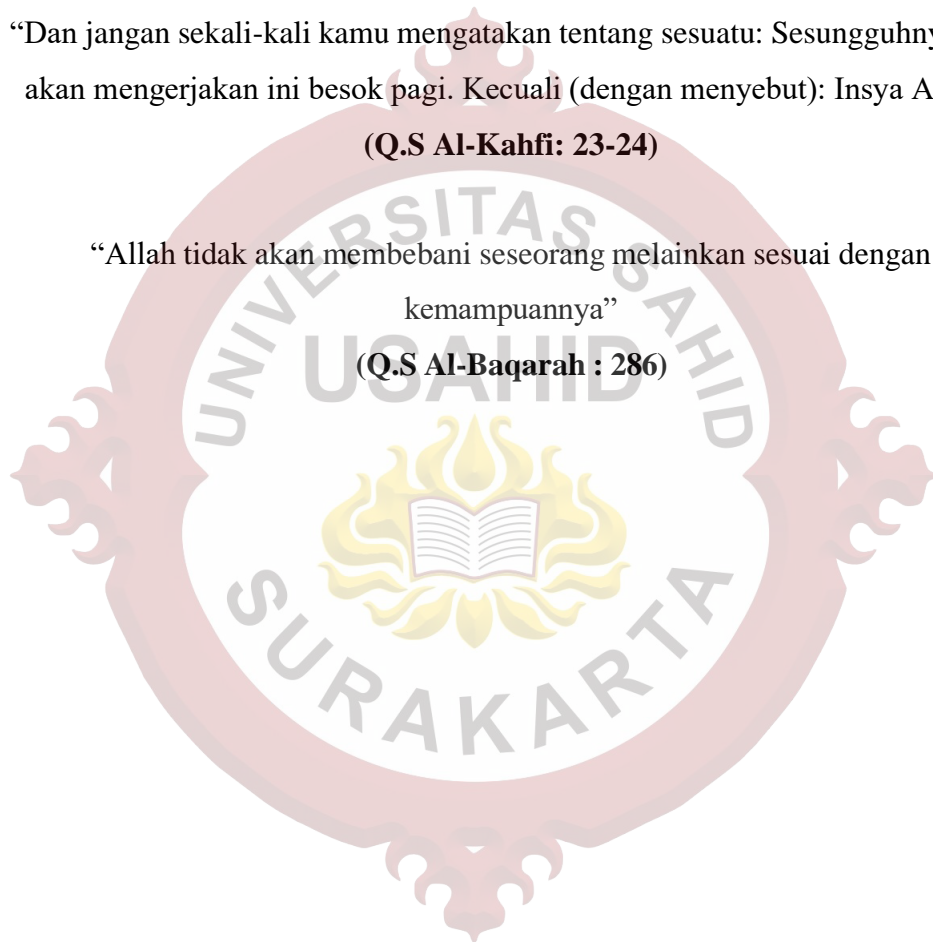
**(Q.S Al-Insyirah : 6-7)**

“Dan jangan sekali-kali kamu mengatakan tentang sesuatu: Sesungguhnya aku akan mengerjakan ini besok pagi. Kecuali (dengan menyebut): Insya Allah”

**(Q.S Al-Kahfi: 23-24)**

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”

**(Q.S Al-Baqarah : 286)**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada :

1. Allah SWT, karena atas izin dan karunia-nya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Ayahanda (Alm) Harmanto dan Ibunda Heni Winarti yang telah memberikan banyak dukungan dan do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, ucapan terima kasih ini sebagai bentuk ungkapan kecil untuk menyederhanakan semua perjuangan yang telah diberikannya pada saya.
3. Bella Anoraga Herawan, Novialita Herlina S.P dan kedua kakak iparku yang telah memberikan banyak semangat, dukungan dan menjadi panutan terbaik dalam hidup saya.
4. Ponakanku tersayang Tun Jawa Dhen Kaesti Anoraga yang selalu menghiburku dengan tingkah lucu dan senyumnya yang sangat tulus.
5. Meutia Rahmadhania Fatika, Ekhasta Oktarias Finastri dan Ardia Septi Pramudyasari yang tidak hanya menjadi teman pada bangku perkuliahan saja melainkan menjadi teman dalam segala kondisi dan cuaca.
6. Kedua teman SMP saya, Aulia Chairunnisa S.AK dan Ayu Andira S.Sos yang selalu memberikan semangat, dukungan dan menemani dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah berjuang bersama dan saling mendukung satu sama lain dalam meraih gelar S.I.kom.
8. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all this time.*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur terhadap kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Model Perencanaan Komunikasi PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo Pada Program Pendanaan UMKM CSR (*Corporate Social Responsibility*)” sebagai bentuk karya tulis yang wajib disusun oleh mahasiswa guna memenuhi syarat Meraih Gelar Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Dalam penelitian ini, peneliti mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini peneliti mempersembahkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya dan dengan segala kerendahan hati kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan berkat dan karunianya.
2. Ibu Sri Huning Anwarringsih ST.,M.Kom selaku PLT Rektor Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Marwahyudi, S.Pd., MT. IPP selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta
6. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto,S.S.,M.Hum selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
7. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto,S.S.,M.Hum selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah banyak memberikan motivasi masukan dan bantuan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
8. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.

9. Orang tua yang memberikan semangat, perhatian dan doa selama penulisan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2019
11. Manager dan Staff *Legal, Compliance And Stakeholder* PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo yang telah membantu peneliti dalam pembuatan skripsi dan semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan peneliti telah menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, peneliti berharap adanya kritik, saran dan usulan demi perbaikan dimasa yang mendatang. Mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat dipahami dan bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Surakarta , Maret 2023

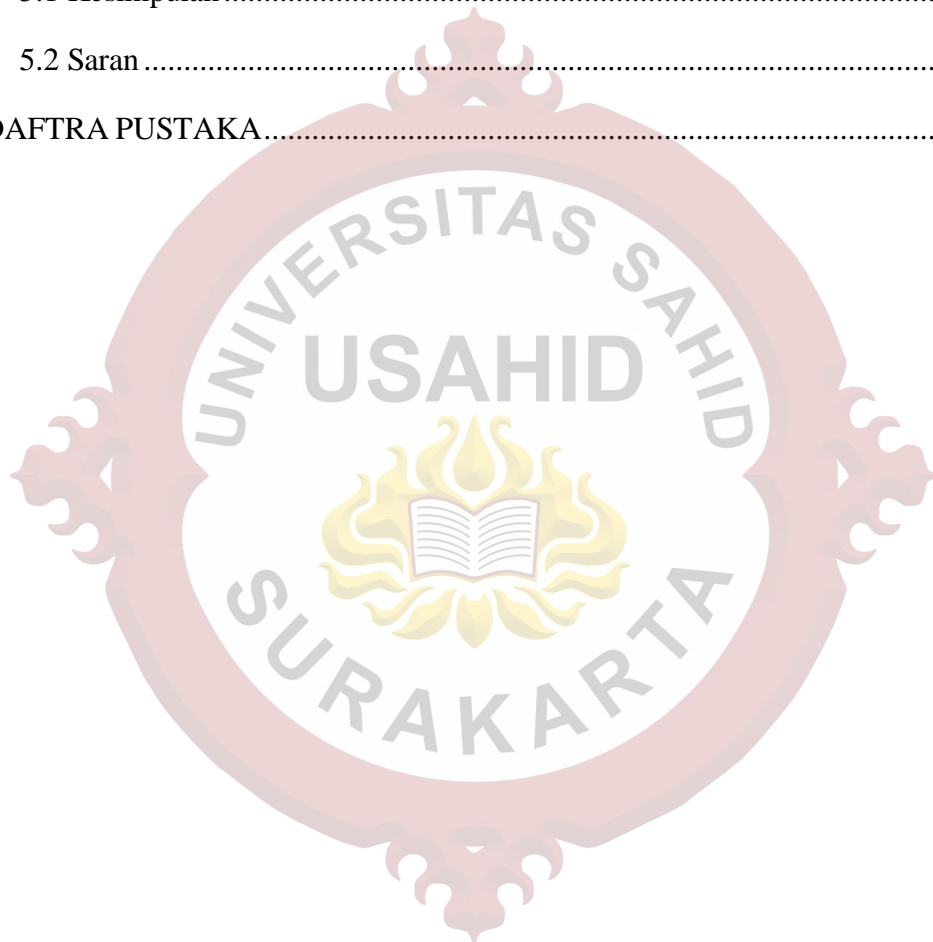
Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Definisi Komunikasi .....	8

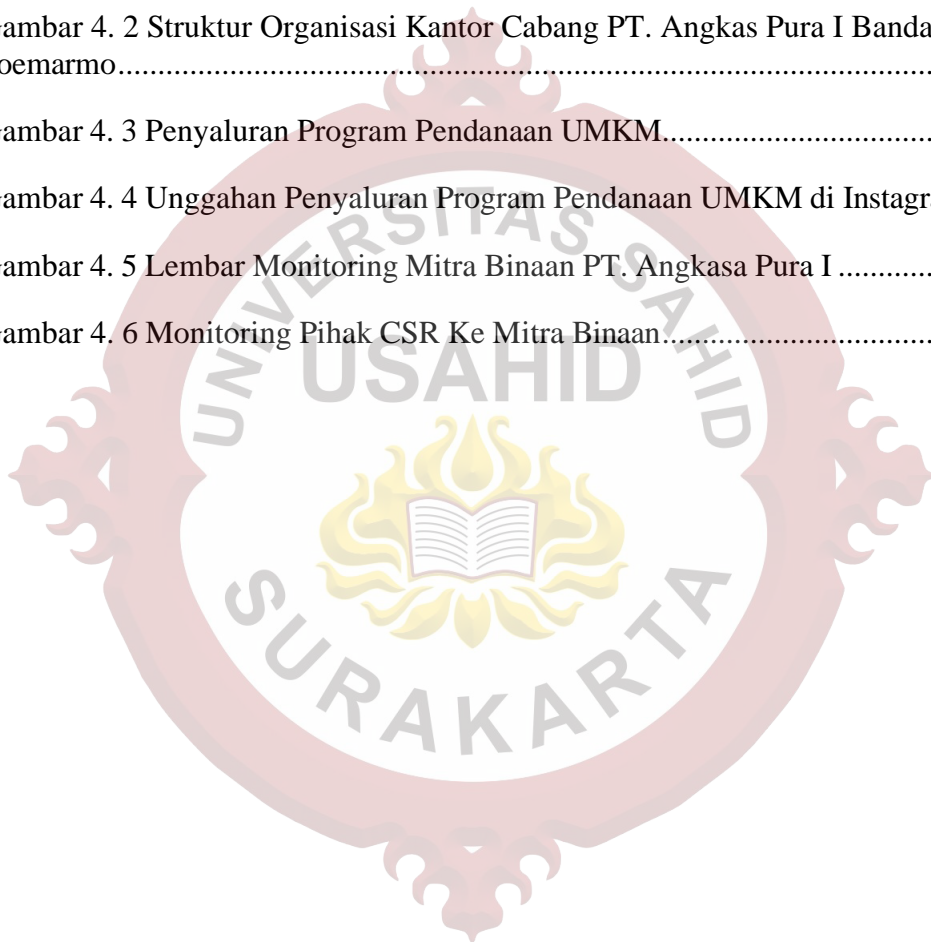
2.3 Definisi Humas .....	9
2.4 Perencanaan Komunikasi.....	10
2.5 Model Perencanaan Komunikasi .....	10
2.6 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	13
2.7 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	15
2.8 Analisis SWOT .....	17
2.9 Kerangka Berpikir.....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian.....	19
3.3 Sumber Data Dan Data.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.5 Teknik Sampling.....	22
3.6 Triangulasi Data.....	22
3.7 Teknik Analisis Data .....	23
<b>BAB IV.....</b>	<b>26</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Sejarah Umum Perusahaan .....	26
4.1.1 Sejarah Berdirinya PT. Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara Adi Soemarmo Surakarta.....	26
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
4.1.3 Nilai Budaya Perusahaan .....	27
4.1.4 Logo Perusahaan.....	29
4.1.5 Tujuan PT. Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara Adi Soemarmo Surakarta.....	30
4.1.6 Profil PT. Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara Adi Soemarmo Surakarta .....	30
4.1.7 Struktur Organisasi dan Tata Kerja PT. Angkasa Pura 1 Kantor Cabang Adi Soemarmo Surakarta.....	31

4.2 Hasil Analisis Data .....	37
4.2.1 Model Perencanaan Komunikasi CSR PT. Angkasa Pura I Pada Program Pendanaan UMKM.....	37
4.3 Analisis SWOT .....	48
BAB V.....	59
PENUTUP .....	59
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61



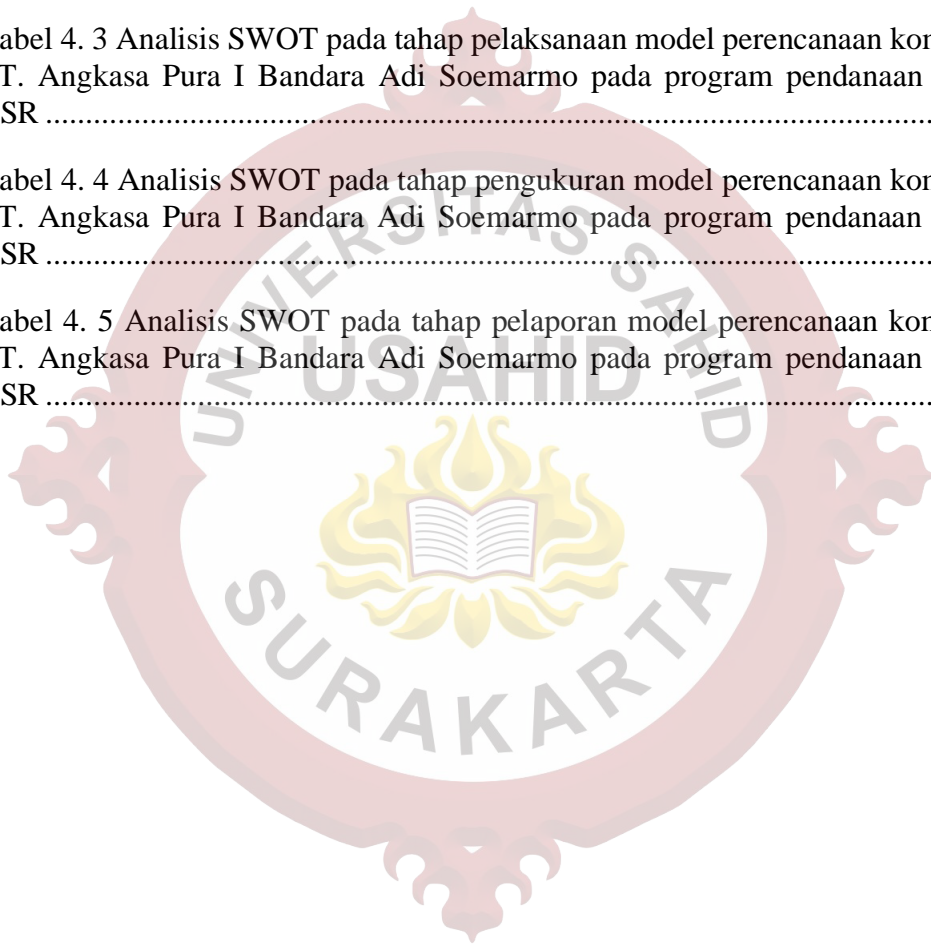
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pelaksanaan Program Pendanaan UMKM PT. Angkasa Pura I.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	18
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data .....	23
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan.....	29
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Kantor Cabang PT. Angkas Pura I Bandara Adi Soemarmo.....	31
Gambar 4. 3 Penyaluran Program Pendanaan UMKM.....	42
Gambar 4. 4 Unggahan Penyaluran Program Pendanaan UMKM di Instagram ...	42
Gambar 4. 5 Lembar Monitoring Mitra Binaan PT. Angkasa Pura I .....	44
Gambar 4. 6 Monitoring Pihak CSR Ke Mitra Binaan.....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis SWOT pada tahap penelitian model perencanaan komunikasi PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo pada program pendanaan UMKM CSR .....	48
Tabel 4. 2 Analisis SWOT pada tahap perencanaan model perencanaan komunikasi PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo pada program pendanaan UMKM CSR .....	51
Tabel 4. 3 Analisis SWOT pada tahap pelaksanaan model perencanaan komunikasi PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo pada program pendanaan UMKM CSR .....	52
Tabel 4. 4 Analisis SWOT pada tahap pengukuran model perencanaan komunikasi PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo pada program pendanaan UMKM CSR .....	54
Tabel 4. 5 Analisis SWOT pada tahap pelaporan model perencanaan komunikasi PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo pada program pendanaan UMKM CSR .....	57



## ABSTRAK

### MODEL PERENCANAAN KOMUNIKASI PT. ANGKASA PURA I BANDARA ADI SOEMARMO PADA PROGRAM PENDANAAN UMKM CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)

Reviolita Nurhalisa

Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid Surakarta

Penelitian ini menjelaskan perencanaan komunikasi yang digunakan PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo sebagai perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dibidang usaha pelayanan jasa terkait bandar udara dan memiliki kewajiban untuk melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu salah satunya dalam bentuk program pendanaan UMKM sesuai dengan peraturan Menteri BUMN nomor PER-05/MBU/04/2021. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan tiga teknik pengumpulan data, yaitu Observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun tahap analisis penelitian ini menggunakan tahapan analisis menurut Miles dan Huberman (2018) yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT Angkasa Pura I Bandaral Adi Soemarmo telah menjalankan kelima tahapan seperti model perencanaan komunikasi menurut Cangara (2013), yaitu ; penelitian, perencanaan, pelaksanaan, pengukuran dan pelaporan. Namun demikian, dari kelima tahap yang sudah dijalankan terdapat kendala yang ditemui pada pelaksanaannya, untuk membuktikan tahapan apa saja yang memiliki kendala pada pelaksanaannya, penelitian ini dianalisis dengan menggunakan SWOT yang diidentifikasikan melalui *strenght* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang), *threats* (ancaman) dari masing-masing tahapan perencanaan yang digunakan.

**Kata Kunci:** Perencanaan Komunikasi, *Corporate Social Responsibility*, Program Pendanaan UMKM, PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo.

## ABSTRACT

### COMMUNICATION PLANNING MODEL OF PT. ANGKASA PURA I ADI SOEMARMO AIRPORT IN THE MSME CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) FUNDING PROGRAM

Reviolita Nurhalisa

Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid Surakarta

This study describes the communication planning used by PT. Angkasa Pura I Adi Soemarmo Airport as a State-Owned Enterprise (BUMN) in airport-related services. PT. Angkasa Pura I Adi Soemarmo Airport has an obligation to carry out Corporate Social Responsibility (CSR) activities, such as in the form of MSME funding programs following the regulation of the Minister of BUMN number PER-05/MBU/04/2021. This descriptive qualitative research used three data collection techniques: observation, interviews, and documentation. The analysis based on Miles and Huberman's (2018) analytical stages includes data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that PT Angkasa Pura I Adi Soemarmo Airport has carried out the five stages according to the communication planning model of Cangara (2013), namely research, planning, implementation, measurement, and reporting. However, problems were encountered in its implementation as shown by a SWOT analysis, including strengths, weaknesses, opportunities, and threats from each planning stage.

**Keywords:** Communication Planning, Corporate Social Responsibility, MSME Funding Program, PT. Angkasa Pura I Adi Soemarmo Airport.

