



LAMPIRAN



**FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Jl. Adi Sucipto No. 145, Solo 57144, Indonesia
Tel. +62 - (0)271 - 743493, 743494, Fax. +62 - (0)271 - 742047
www.usahidsolo.ac.id

Nomor : 101/D/FSHS/Usahid-Ska/III/2023
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi / Tugas Akhir**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan PT. Angkasa Pura 1

Kantor Cabang Bandara Adi Soemarmo

**Jl. Bandara Adi Sumarmo, Ngesrep, Ngemplak, Tanjungsari, Ngesrep, Kec. Ngemplak, Kota
Surakarta, Jawa Tengah 57108**

Dengan hormat,

Guna memenuhi persyaratan perkuliahan Program S-1 di Universitas Sahid Surakarta, mahasiswa diwajibkan untuk menempuh Skripsi / Tugas Akhir. Dimana perlu diadakannya pengambilan data penelitian di instansi yang terkait dengan bidang keilmuan yang ditekuni.

Dalam rangka melaksanakan kegiatan tersebut, bersama ini kami menyampaikan permohonan ijin bagi mahasiswa kami untuk dapat melakukan pengambilan data penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama : **Reviolita Nurhalisa**
Nomor Induk Mahasiswa : **2019071001**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi : **Model Perencanaan Komunikasi Pada Program Pendanaan Usaha Mikro Dan Usaha Kecil CSR PT.Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo.**
Waktu Penelitian : **3 April 2023 s/d 20 April 2023**

Demikian atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 31 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Marwahyudi, S.Pd., MT, JPP
NIDN. 0607107103

Nomor : AP.I.0825/DL.13.04/2023/SOC.AD-B
Lampiran : 1
Perihal : Konfirmasi Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi/TA a.n. Reviolita Nurhalisa

Kepada Yth,
DEKAN FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
di -
Tempat

Mendasari Surat Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta Nomor: 101/D/FSHS/Usahid-Ska/III/2023 perihal Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi/Tugas Akhir sebagaimana terlampir, bersama ini disampaikan bahwa pengambilan data untuk penelitian tersebut disetujui dan dapat dilaksanakan sebagaimana jadwal tersebut.

Demikian disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya terimakasih.

Boyolali, 22 Mei 2023
a.n. GENERAL MANAGER
AIRPORT COMMERCIAL AND ADMINISTRATION
SENIOR MANAGER,



Ditandatangani secara elektronik
SUDIRO WINARSO

SOC/SOC.AD/9774157-MM.DALIMUNTHE

**SURAT KETERANGAN
NO . AP.I. 816/DL.13.03/2023/SOC.AD-B**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sudiro Winarso
Jabatan : Airport Commercial and Administration Senior Manager
PT. Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara Adi Soemarmo -
Surakarta
Alamat : Jl. Cendrawasih, Sindon I, Ngesrep, Kec. Ngemplak, Kabupaten Boyolali,
Jawa Tengah

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

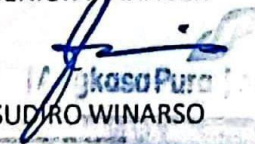
Nama : Reviolita Nurhalisa
NIM : 2019071001
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Institusi : Universitas Sahid Surakarta

Telah melaksanakan pengambilan data dalam rangka kegiatan penelitian tugas akhir/penyusunan skripsi di PT Angkasa Pura I yang berjudul "Model Perencanaan Komunikasi Pada Program Pendanaan Usaha Mikro dan Usaha Kecil CSR PT. Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo" pada Bulan April 2023.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Boyolali, 19 Mei 2023

AIRPORT COMMERCIAL AND ADMINISTRATION
SENIOR MANAGER



Angkasa Pura | AIRPORTS
SUDIRO WINARSO

KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian : MODEL PERENCANAAN KOMUNIKASI PT.
ANGKASA PURA I BANDARA ADI SOEMARMO
PADA PROGRAM PENDANAAN UMKM CSR
(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

Nama Peneliti : Reviolita Nurhalisa

NIM : 2016071001

Telp/HP : 089604355471

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan model perencanaan komunikasi pada program pendanaan usaha mikro dan usaha kecil CSR PT. Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan model perencanaan komunikasi yang telah digunakan CSR PT. Angkasa Pura I. Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada staff CSR PT. Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo terkait model perencanaan komunikasi yang digunakan untuk menjalankan program pendanaan UMKM sesuai dengan tanggung jawab sosial yang telah diberikan kepada perusahaan.

Kuesioner ini terdiri dari 4 halaman, terdiri dari :

Halaman 1 : Pengantar Kuesioner

Halaman 2 : Identitas Responden

Halaman 2-5 : Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya

Terimakasih atas kerjasamanya

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Ulya Fitriyana Darmastuti
Pekerjaan : Karyawan
Jabatan : CSR Officer
Pendidikan : D-3
Umur : 30 Tahun
Masa Kerja : 8 Tahun

Model Perencanaan Komunikasi PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo
Pada Program Pendanaan UMKM CSR (*Corporate Social Responsibility*)

1. Apakah CSR PT. Angkasa Pura I melihat permasalahan yang timbul pada UMKM masyarakat disekitar Bandara Adi Soemarmo?

Jawaban:

Iya

2. Bagaimana CSR PT. Angkasa Pura I melihat permasalahan yang timbul pada UMKM masyarakat disekitar Bandara Adi Soemarmo?

Jawaban :

Ini sih lebih ke melihat sikon, jadi tu isu-isu apa yang sedang terjadi terus dampaknya apa ke UMKM UMKM. Isu-isunya kita dapat dari internet itu kan, jadi berita apa yang sedang terjadi misalkan apa itu namanya ehemm permasalahan kek Covid itu misalnya ya. yaudah itu nanti ada Covid terus pasti kan berdampak juga ke UMKM UMKM kaya gitu. Selain itu adanya pengajuan proposal dari mereka, jadi mereka pengajuan dan kita juga mencari misal mereka butuh ya kita bantu kalo enggak berarti ya nggak kan.

3. Apakah CSR PT. Angkasa Pura I melakukan perencanaan komunikasi dalam memberikan bantuan pendanaan UMKM pada masyarakat di sekitar Bandara Adi Soemarmo?

Jawaban :

Iya pasti ada

4. Bagaimanakah perencanaan komunikasi yang dilakukan CSR PT. Angkasa Pura I dalam memberikan bantuan pendanaan UMKM pada masyarakat di sekitar Bandara Adi Soemarmo?

Jawaban :

Kalo untuk perencanaanya sendiri itu, misal kita datengin dalam rangka kita cari ini ya UMK binaannya, kita datengin ke lokasi usaha habis itu yaudah kita jelaskan terkait programnya itu dan dari situ biasanya si UMKMnya pasti mereka nanya lebih detail ya disitu yaudah kita jelasin aja, mereka butuh informasi apa ya kita jelasin gitu. Kalo mereka bersedia, mereka bikin proposal pengajuan permohonan dana usaha. Lalu kita evaluasi dulu terus kita survei dan harus berhati-hati karna ga semua proposal itu bisa masuk. Kalo untuk kriteria sebenarnya sudah ada diaturan kita tu ada misal, udah berjalan berapa lama seprti itu terus kalo eeee aturan secara menyeluruh semua cabang Angkasa Pura I cuman kadang itu ada memang kebijakan kebijakan cabang yang menjadi perhatian gitu sih misal umk itu kita fokusnya di sektor industri selain perdagangan seperti itu. Lebih fokus ke UMKM yang bergerak di sektor industri karena mereka menciptakan produk sendiri jadi lebih ke sektor usaha yang mana produk yang dibuat menjadi khasnya mereka sedangkan kalo perdagangan tu mereka membeli lalu dijual kembali tidak ada proses membuatnya kek gitu. Jadi proposal yang masuk akan diprioritaskan dulu untuk yang sektor industri baru yang lain. Jadi setelah evaluasi berdasar kriteria kemudian disurvei ke lokasi usaha, setelah itu dilakukan evaluasi kembali dari hasil survei apakah ia berhak untuk diberikan bantuan atau tidak? Nah kalo itu nanti sudah, dari situ kita mengusulkan ke pusat dan menunggu persetujuan dari pusat baru bisa realisasi. Realisasinya berupa penyaluran pendanaan secara langsung di lantai atas itu.

5. Apakah dalam melakukan perencanaan komunikasi CSR PT. Angkasa Pura I menentukan strategi mengenai sosialisasi program pendanaan UMKM, pengetahuan tentang program pendanaan UMKM, media yang digunakan dalam program pendanaan UMKM, sasaran program pendanaan UMKM dan efek dari program pendanaan UMKM yang diharapkan oleh Bandara Adi Soemarmo ?

Jawaban :

Iya

6. Bagaimana CSR PT. Angkasa Pura I melakukan sosialisasi program pendanaan UMKM, pengetahuan tentang program pendanaan UMKM, media yang digunakan dalam program pendanaan UMKM, sasaran program

pendanaan UMKM dan efek dari program pendanaan UMKM yang diharapkan oleh Bandara Adi Soemarmo ?

Jawaban :

Sosialisasi programnya dilaksanakan langsung dengan mendatangi lokasi usaha sekalian ngecek ini gimana gitu kaya screening awal gitu lo , bisa ga sih ini kita jadikan umk binaan.

Strategi sosialisasinya ini sih, langsung aja dateng dan sosialisasi ditempat kaya gitu. Kalo dulu pernah kerjasama dengan instansi terkait kaya dinas perdagangan atau apa itu, berkaitan dengan UMKM pokoknya atau komunitas yang membidangi umk umk kaya gitu cuman kaya kurang sreg aja sih, takutnya kalo satu bermasalah nanti pasti akan mempengaruhi yang lain. Jadi akhir-akhir ini kita lebih sreg milih sendiri UMKM nya kek gitu. Media yang digunakan dalam publikasi program pendanaan UMKM sejauh ini pakenya instagram aja sih kalo website ada tapi tidak begitu update.

Sasaran program pendanaan UMKMnya lebih ke industri tadi sih karena produknya lebih beragam itu aja sih. Soalnya biasanya tu diminta perwakilan umk yang punya produk apa gitu kan jadi kalo industri opsinya akan lebih banyak tapi untuk sektor lain tidak menutup kemungkinan kita juga tetep open cuman memang fokusnya kalo bisa ya sektor industri.

Efek dari program pendanaannya ya agar dapat membantu usaha usaha UMKM, harapannya kan jadi mitra umk yang tangguh mandiri gitu kan karna yang kita bantu itu skalanya kaya masih mikro dan kecil ya harapannya bisa berkembang menjadi usaha yang besar gitu.

7. Apakah CSR PT. Angkasa Pura I menerapkan perencanaan komunikasi yang telah dibuat dalam menjalankan program pendanaan UMKM?

Jawaban :

Iyaaa

8. Bagaimanakah pelaksanaan dari perencanaan komunikasi CSR PT. Angkasa Pura I dalam menjalankan program pendanaan UMKM?

Jawaban :

Seperti yang disampaikan diawal tadi ya, kami melakukan sosialisasi terlebih dahulu sampai dengan pada realisasi dana, yang kemudian proses penyalurannya itu dilakukan secara simbolis di gedung administrasi PT. Angkasa Pura I dan juga dihadiri oleh mitra tersebut dan pihak-pihak yang terkait pada program pendanaan tersebut gitu.

9. Apakah CSR PT. Angkasa Pura I memanfaatkan penggunaan media sosial dalam menerapkan rencana kegiatan komunikasi tersebut?

Jawaban :

Ya iyaa

10. Bagaimana CSR PT. Angkasa Pura I memanfaatkan penggunaan media sosial dalam menerapkan rencana kegiatan komunikasi tersebut?

Jawaban :

Kalo pemanfaatan media sosialnya lebih untuk ke publikasi program aja di instagram dan website tapi lebih aktif di instagramnya gitu.

11. Apasajakah kendala yang ditemukan CSR PT. Angkasa Pura I dalam menjalankan program pendanaan UMKM tersebut?

Jawaban :

Kendala untuk menjangkau umk yang belum menjadi mitra binaan itu ya ini, dalam pemanfaatan media sosial yang kurang maksimal pada saat publikasi karena tidak semua UMKM itu dapat menerima informasi terkait itu. Kalo untuk yang sudah jadi mitra binaan ya gitu ada kendala sendiri, yang jelas gagal usaha karena ada permasalahan jadi berimbas pada pembayaran pinjaman sedangkan dana pinjaman itu harus dibalikan kan itu bukan dana hibah. Dana pinjaman ini kan dana bergulir ya jadi kalo misal dari dana pengembalian itu akan kita salurkan lagi. Kalo misal pengembalian dana terkendala otomatis yang kita salurkan juga akan berkurang gitu.

12. Bagaimanakah evaluasi yang dilakukan CSR PT. Angkasa Pura I dalam menjalankan program pendanaan UMKM tersebut?

Jawaban :

Kalo untuk evaluasinya lebih ke menghindari kendala kendala itu ya biar lebih selektif lagi kaya harus memahami isu isu apa yang sedang terjadi yang mana kedepannya barangkali berpengaruh pada usaha itu aja sih terus kalo evaluasi untuk yang sudah menjadi mitra itu juga ada, jadi mitra yang bayar angsurannya lancar enggak bermasalah gitu, nanti kalo angsurannya berakhir terus mereka mau mengajukan pinjaman modal lagi lebih dipermudah gitu.

13. Apakah CSR PT. Angkasa Pura I melakukan pelaporan dari hasil kegiatan perencanaan komunikasi yang telah dilaksanakannya?

Jawaban :

Iyaa pastinya ada ya

14. Bagaimanakah bentuk pelaporan yang telah dilakukan CSR PT. Angkasa Pura I setelah melakukan program pendanaan UMKM tersebut ?

Jawaban :

Bentuknya ya itu tadi dari dokumen dokumen yang mereka kumpulkan sebagai persyaratan pengajuan dana proposal nanti diakhir kita pake laporan bulanan dalam bentuk soft copy yang dikirim melalui TNDE

