

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2022. Upitra – Universitas Pignatelli Triputra. Tersedia pada: <https://www.upitra.ac.id>
- Andri Yani, Mita. 2020. Analisis *Integrated Marketing Communication* (IMC) Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Adam Bengkulu. Diakses dari: [SKRIPSI%2520MITA%2520A%2520PDF.pdf](#)
- Belch, George E., Belch, Michal, A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 8th Edition. New York: Pearson Education.
- Bennett, R.J. and Robinson, S.L. 2000. *Development of a Measure of Workplace Deviance*. *Journal of Applied Psychology*, 85, 349-360.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ferrel, O.C & D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Qiara Media. Tersedia pada: https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fcee6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf
- Kaukab, M. Elfan. 2020. *Public Relations*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah: Wonosobo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Mahdalena Sari, Novia. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA dalam Pengambilan Keputusan Nasabah di Samarinda*. Vol. 2 No.2. Universitas Mulawarman: Jawa Tengah.

- Nuryanto. 2011. *Ilmu Komunikasi dalam Konstruksi Pemikiran Wilbur Schramm*. Universitas Sebelas Maret.
- Pritandhari, Meyta, Siswandari, dan Asri Laksmi Riani. 2014 Strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC) untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota BMT Amanah Ummah Sukoharjo. Vol. 1 No.2. Universitas Sebelas Maret: Jawa Tengah.
- Rais, Sasli, dan Wahkyudin, 2009, *Pengembangan Pegadaian Syariah di Indonesia Dengan Analisis SWOT*. Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen STIE PBM, Vol.IX, No. 14 April 2009.
- Risona Putra, Bara. 2023. Penerapan Strategi IMC Pada *Maddog Infected* dalam Pemasaran Produk. Universitas Sahid Surakarta: Jawa Tengah.
- Ruslan, Rusady. 2003. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- S. Bachri, Bachtiar. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Teknologi Pendidikan, Vol. 10 No.1
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sondang, P.Siagian. 2000. *Manajemen Stratejik*. Bumi Aksara. Cetakan ketujuh. Jakarta.