

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan menurut teori Cangara (2014) tentang perencanaan strategi komunikasi pada strategi komunikasi humas PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo pasca pandemi Covid-19 menyatakan bahwa terdapat empat tahapan.

*a. Research*

Pada tahap ini humas PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo mencari tahu masalah yang dialami para pengguna jasa dengan melakukan riset media dan melalui fitur *Direct Message* (DM) dan kolom komentar *Instagram @adisoemarmo.airport*. Hasil SWOT pada tahap ini menunjukkan kekuatan yang tinggi serta pemanfaatan media online serta jaringan internet dalam tahapan ini untuk mendapatkan data yang lebih valid.

*b. Plan*

Pada tahap ini humas PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo melakukan perencanaan dengan selalu mengunggah pemberitaan dan konten-konten yang positif. Media yang digunakan untuk mengunggah pemberitaan dan konten tersebut adalah *website* resmi bandara *adisumarmo-airport.com*, *Instagram* resmi bandara *@adisoemarmo.airport* dan *TV display* yang ada di dalam area bandara. Hasil SWOT pada tahap ini menunjukkan salah satu kelemahan pada tahapan ini yaitu kurangnya keterlibatan masyarakat pada perencanaan strategi komunikasi yang dilakukan bandara.

*c. Execute*

Pada tahap ini humas PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo melakukan pelaksanaan dalam bentuk edukasi dan komunikasi. Hasil SWOT pada tahap ini menunjukkan salah satu

kelemahan pada tahapan ini yaitu kurangnya keterlibatan masyarakat pada pelaksanaan strategi komunikasi yang dilakukan bandara.

d. *Measure*

Pada tahap ini humas PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo melakukan pengujian hasil perencanaan dengan survei kepuasan pelanggan dan monitoring media online. Hasil SWOT pada tahap ini menunjukkan kekuatan yang tinggi serta pemanfaatan media online serta jaringan internet dalam tahapan ini untuk mendapatkan data yang lebih valid.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dalam melaksanakan tugasnya humas PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo senantiasa melakukan perencanaan komunikasi dan dari hasil SWOT diketahui bahwa terdapat dua tahapan yang sudah dilakukan dengan maksimal yaitu tahap *research* dan *measure*. Namun masih ada dua tahapan yang belum dilakukan secara maksimal yaitu tahap *plan* dan *execute*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas, maka perlu diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk pihak humas PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo

Pihak humas PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo diharapkan mempertahankan dan meningkatkan strategi yang sudah baik seperti pada tahapan *research* dan *measure* serta untuk strategi yang kurang maksimal diharapkan pihak Humas PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo dapat mengkaji ulang untuk meninggalkan ataupun mengganti strategi yang kurang maksimal tersebut seperti pada tahapan *plan* dan *execute*.

2. Untuk penelitian selanjutnya dengan tema yang sama

Penelitian ini terbatas oleh teori Cangara (2014) yang diterapkan pada strategi komunikasi humas PT Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo pasca pandemi covid-19. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori strategi komunikasi lain atau teori strategi komunikasi yang sama pada bidang yang lain.

