

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ardianto, E. (2009). *Public Relations Praktis*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, F. (2004). *10 Public Relations*. Jakarta: PT Gelors Aksara.
- Kincaid, R. &. (1981). *Communication Networks: Toward a New Paradigma for Research*. New York: Free Press.
- Moleong, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Oliver, S. (2001). *Strategi Public Relations*. Semarang: Erlangga.
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suhandang, K. (2012). *Studi Penerapan Public Relations Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Weaver, S. &. (1998). *The Mathematical Theory of Communication*. Champaign: University Illinois Press.

## Skripsi dan Jurnal

- Devania, Katarina. (2018). "Strategi Komunikasi Public Relations PT.Angkasa Pura II Dalam Membangun Corporate Image Melalui "Pesona Gerbang Indonesia" Terminal 3 Bandara Internasional Soekarno-Hatta". Skripsi. Surabaya: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala.
- Alisca, Afishena. (2022). "Strategi Dan Model Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Kabupaten Karanganyar Melalui Kegiatan Hari Jadi Karanganyar Ke-104 Pada Masa Pandemi Covid-19". Skripsi. Surakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
- Darmawaty, Shinta; Septia Winduwati. (2022). Strategi Komunikasi Humas Universitas Tarumanegara selama Pandemi Covid-19. Jurnal. Vol.6, No.1, Hal 185-192.

