

SKRIPSI

STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA SURAKARTA DALAM PROGRAM KERJA REKRUTMEN *AGENT OF CHANGE*

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**EKHASTA OKTARIAS FINASTRI
NIM. 2019071007**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA
SURAKARTA DALAM EDUKASI MASYARAKAT MELALUI
PROGRAM KERJA *AGENT OF CHANGE***

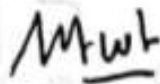
Disusun Oleh :

EKHASTA OKTARIAS FINASTRI

NIM. 2019071007

Proposal ini telah disetujui untuk dipertahankan
di hadapan Dewan Penguji
pada tanggal : 10 Juli 2023.....

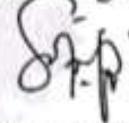
Pembimbing I



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

Pembimbing II



Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP.,

M.I.Kom

NIDN. 0628108001

Mengetahui,

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA
SURAKARTA DALAM PROGRAM KERJA REKRUTMEN *AGENT OF
CHANGE***

Disusun Oleh :

EKHASTA OKTARIAS FINASTRI

NIM. 2019071007

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir dan ditindaklanjuti
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari Senin tanggal 10 Juli 2023

Dewan Penguji,

1. Penguji 1 Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
2. Penguji 2 Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom
3. Penguji 3 Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom

(Mtwb)
(SIP)
(Retno)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

Kepala Program Studi

Ilmu Komunikasi


Marwahyudi, S.Pd., MT.IPP
NIDN. 0607107103

Mtwb
Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,
M.Hum
NIDN. 0628108301

**SURAT PERNYATAAN
ORISINILITAS KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ekhasta Oktarias Finastri
NIM : 2019071007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gaasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang dituliskan atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri plagiasi dan adanya peniruan yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 12 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,


18DAKX484886249 **ias Finastri**

NIM. 2019071007

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ekhasa Oktarias Finastri
NIM : 2019071007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas skripsi saya yang berjudul STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA SURAKARTA DALAM PROGRAM KERJA REKRUTMEN *AGENT OF CHANGE*.

Beserta desain atau perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan Pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya secara sehat dan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 12 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,


METEMPI
TEMPER
#3CAKX484886248 Ekhasa Finastri

NIM. 2019071007

MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”

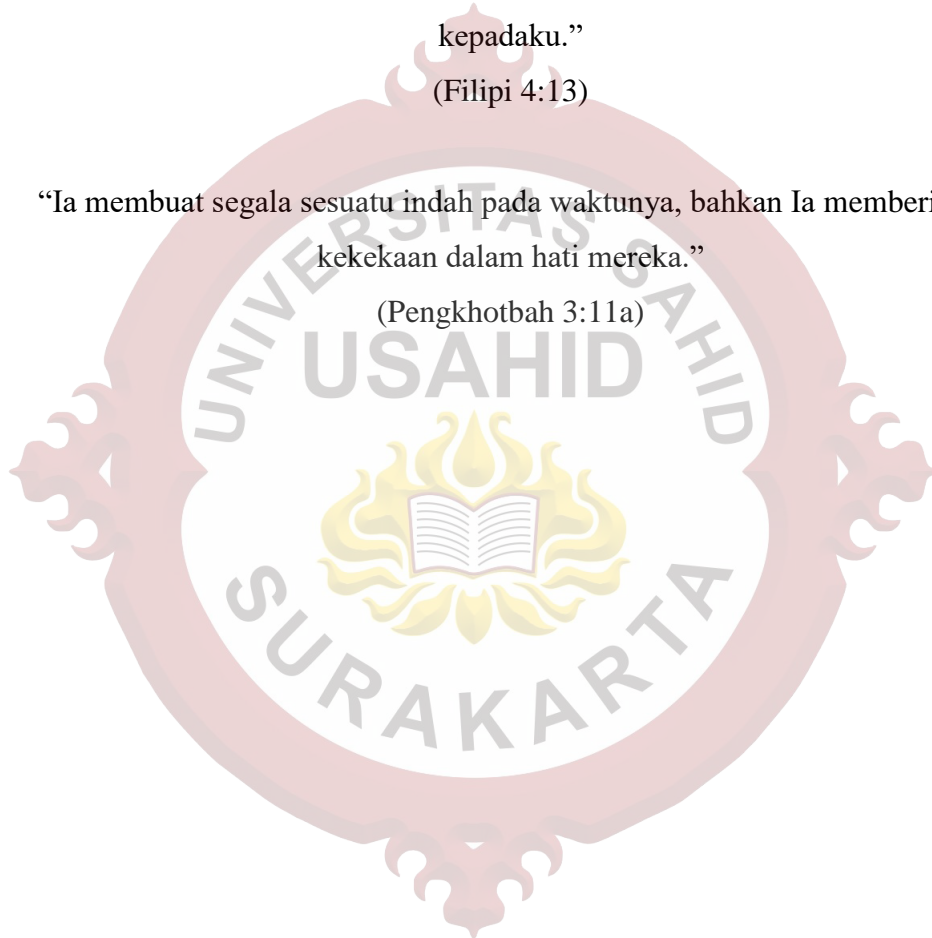
(Filipi 4:6)

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4:13)

“Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekaan dalam hati mereka.”

(Pengkhotbah 3:11a)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa syukur dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan karunia-Nya yang senantiasa mendampingi saya selama menulis penelitian ini sehingga dapat selesai tepat waktu.
2. Ayah Imam Basuki dan Ibu Dwi Atmayanti yang telah memberikan dukungan penuh baik doa, masukan, afirmasi, dan materi yang tidak pernah berhenti sehingga memberikan saya kekuatan lebih untuk menulis penelitian ini dengan baik dan tepat waktu sesuai harapan.
3. Kedua kakak saya yakni Odinta Bangkit Diastara S.Kom dan Mahas Mig Antara yang terus memberikan dukungan atas seluruh tugas yang saya kerjakan.
4. Ketiga teman saya yakni Ardia Septi Pramudyasari, Reviolita Nurhalisa, dan Meutia Rahmadhania Fatika yang senantiasa memberikan dukungan dan masukan mengenai kegelisahan saya selama menulis penelitian ini.
5. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang berjuang bersama-sama dan saling memberikan dukungan satu sama lain selama menulis penelitian ini.
6. Terakhir saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu untuk berusaha menulis penelitian ini dengan baik walaupun terdapat beberapa rintangan yang harus di lalui.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya yang senantiasa mendampingi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Strategi Humas Badan Narkotika Nasional Dalam Program Kerja Rekrutmen *Agent of Change*”** ini dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa begitu banyak pihak yang membantu dalam penyusunan penelitian ini. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

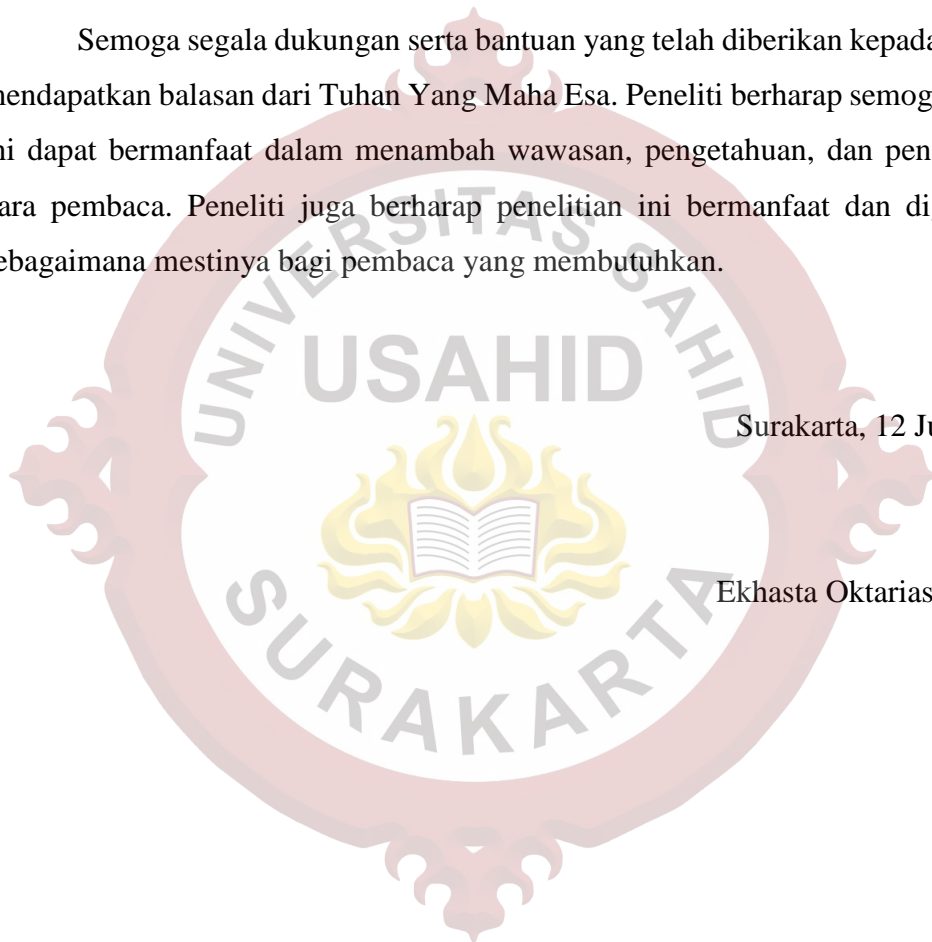
1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karuni-Nya yang senantiasa mendampingi penulis selama mengerjakan penelitian ini.
2. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tulus.
3. Ibu Sri Huning Anwarringsih, ST., M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE.,MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Marwahyudi, S.Pd., MT.IPP selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
7. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta dan Dosen Pembimbing I Skripsi.
8. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II Skripsi.
9. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Penguji ujian skripsi.
10. Bapak David Henry Andar Hutapea, S.H., M.Si selaku Kepala Badan Narkotika Nasional Kota Surakarta.

11. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2019 Universitas Sahid Surakarta yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
12. Seluruh karyawan di Badan Narkotika Nasional Kota Surakarta yang membantu peneliti dalam pembuatan skripsi.
13. Pihak-pihak lainnya yang telah begitu banyak membantu, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala dukungan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman para pembaca. Peneliti juga berharap penelitian ini bermanfaat dan digunakan sebagaimana mestinya bagi pembaca yang membutuhkan.

Surakarta, 12 Juni 2023

Ekhasta Oktarias Finastri



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Komunikasi.....	7
2.3 Strategi.....	8
2.4 Humas.....	9
2.5 Strategi Humas	10
2.6 Program Kerja	13
2.7 Agent of Change.....	15
2.8 Analisis SWOT.....	16
2.9 Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian	18

3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Data.....	18
3.3.1 Data Primer.....	18
3.3.2 Data Sekunder.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4.1 Observasi	19
3.4.2 Wawancara	20
3.5 Teknik Sampling	20
3.6 Triangulasi Data	21
3.7 Analisis Data	21
3.7.1 Pengumpulan Data.....	22
3.7.2 Penyajian Data.....	22
3.7.3 Reduksi Data.....	23
3.7.4 Penarikan Kesimpulan.....	23
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Sejarah Umum Instansi.....	24
4.1.1 Sejarah Badan Narkotika Nasional.....	24
4.1.2 Logo Instansi	27
4.1.3 Visi dan Misi Instansi	28
4.1.4 Tugas Pokok, Fungsi, dan Kedudukan.....	29
4.1.5 Struktur Organisasi.....	32
4.1.5 Tugas Umum Instansi.....	33
4.2 Hasil Analisis Data.....	34
4.3 Analisis SWOT.....	44
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58

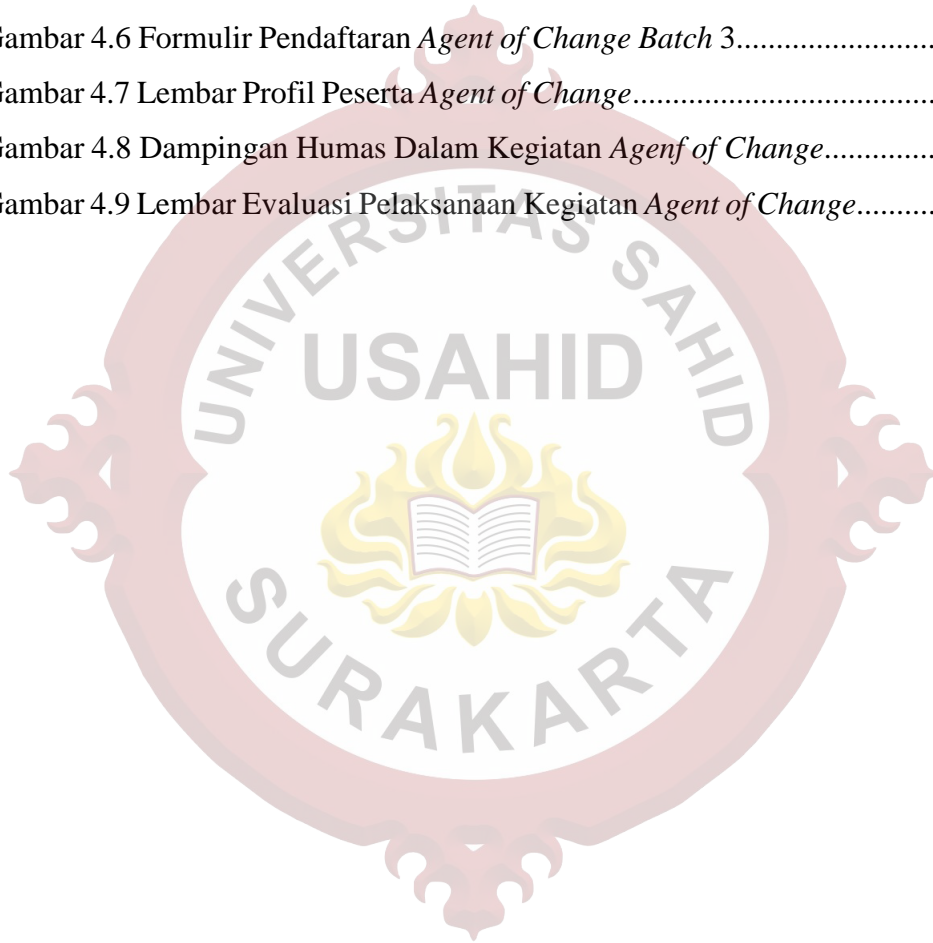
DAFTAR BAGAN

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.1 Analisis Data Model Interaktif.....	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perwakilan <i>Agent of Change</i> di CNS Radio.....	4
Gambar 4.1 Logo Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia.....	27
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BNNK Surakarta.....	32
Gambar 4.3 Pelaksanaan <i>Talkshow</i> BNNK Surakarta di SMA N 7 Surakarta.....	35
Gambar 4.4 Media Sosial <i>Instagram</i> Resmi <i>Agent of Change</i> BNNK Surakarta....	38
Gambar 4.5 Postingan Pengumuman <i>Open Recuritement Agent of Change</i>	39
Gambar 4.6 Formulir Pendaftaran <i>Agent of Change Batch 3</i>	40
Gambar 4.7 Lembar Profil Peserta <i>Agent of Change</i>	41
Gambar 4.8 Dampingan Humas Dalam Kegiatan <i>Agent of Change</i>	41
Gambar 4.9 Lembar Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan <i>Agent of Change</i>	42



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis SWOT Tahap Penelitian Strategi Humas BNNK Surakarta Dalam Program Kerja <i>Agent of Change</i>	45
Tabel 4.2 Analisis SWOT Tahap Perencanaan Strategi Humas BNNK Surakarta Dalam Program Kerja <i>Agent of Change</i>	47
Tabel 4.3 Analisis SWOT Tahap Implementasi Strategi Humas BNNK Surakarta Dalam Program Kerja <i>Agent of Change</i>	49
Tabel 4.4 Analisis SWOT Tahap Evaluasi Strategi Humas BNNK Surakarta Dalam Program Kerja <i>Agent of Change</i>	51



ABSTRAK

Strategi Humas Badan Narkotika Nasional Kota Surakarta Dalam Program Kerja Rekrutmen Agent of Change

Humas atau Public Relation merupakan salah satu peran yang sangat diperlukan suatu instansi sebagai jembatan komunikasi antara institusi dengan masyarakat dalam mencapai tujuan tertentu. Humas dalam Instansi Pemerintah harus mempersiapkan strategi secara baik karena strategi tersebut mempengaruhi kualitas, nama baik dan kemampuan instansi dalam mencapai tujuan yang ditetapkan. Humas Badan Narkotika Nasional Kota Surakarta (BNNK Surakarta) memiliki berbagai program kerja yang harus dilaksanakan. Salah satu program kerja yang dilaksanakan tersebut adalah membuka rekrutmen bagi pelajar SMA dan SMK di Surakarta untuk menjadi Duta Genre atau Agent of Change setiap tahunnya. Agent of Change merupakan salah satu program kerja yang telah direncanakan oleh BNNK Surakarta agar dapat mengedukasi generasi muda tentang bahaya narkoba dan zat adiktif lainnya. Penelitian ini menjelaskan penerapan strategi Humas BNNK Surakarta dalam mempersiapkan dan menjalankan program kerja edukasi masyarakat terutama generasi muda dengan melaksanakan rekrutmen pelajar SMA dan SMK di Kota Surakarta menjadi Agent of Change. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kualitatif karena akan mendeskripsikan gambaran secara objektif terkait penerapan strategi humas BNNK Surakarta dalam pelaksanaan program kerja rekrutmen Agent of Change. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa humas BNNK Surakarta telah melaksanakan program kerja ini sesuai dengan tahap-tahap strategi humas yang dijelaskan menurut Cangara (2014) yang terdiri dari tahap penelitian, perencanaan, implementasi serta evaluasi strategi.

Kata Kunci: Strategi, Humas, BNNK Surakarta, *Agent of Change*

ABSTRACT

Surakarta National Narcotics Agency Public Relations Strategy In The Agent of Change Work Program.

An agency requires Public Relations as a communication bridge between institutions and the community in achieving specific goals. Public Relations in government institutions must prepare strategies properly because these strategies affect the quality, image, and ability of agencies to achieve their goals. Public Relations of the Surakarta National Narcotics Agency (BNNK Surakarta) has various work programs that must be implemented. One of these work programs recruits senior high school and vocational students in Surakarta to become genre ambassadors or agents of change every year. Agent of Change is one of the work programs of the BNNK Surakarta to educate the younger generation about the dangers of narcotics and other addictive substances. This study describes the implementation of the Public Relations strategy of BNNK Surakarta in preparing and carrying out community education work programs, especially for the younger generation by recruiting high school and vocational students in Surakarta to become agents of change. This research belongs to qualitative research because it will objectively describe the implementation of the public relations strategy of the BNNK Surakarta in the implementation of the agent of change recruitment work program. Based on the results of the analysis and discussion, this study concluded that the public relations of BNNK Surakarta had carried out this work program in accordance with the stages of the public relations strategy described by Cangara (2014) which consists of the research, planning, implementation, and evaluation stages.

Keywords: Strategy, Public Relations, BNNK Surakarta, Agent of Change

