

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A. B. Susanto. (2011). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan Strategik Manajemen dalam CSR*. Jakarta: Esensi.
- A. M. Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Abdullah, Oekan S, & Dede M. (2019). *Isu-Isu Pembangunan*. Jakart: PT Gramedia.
- Adisaputro, Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ahmad S. R, Nurhakki H. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bernard, Scott A. (2012). *Linking Strategy, Business, and Technology EA3 An Introduction Enterprise Architecture*. United States: Bloomington.
- Bernet, Oliver S. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, Scott M, Allen H, Center & Glen M.Broom. (2015). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Edward, L. B. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Firsan Nova. (2011). *Crisis Public Relations Strategi PR Dalam Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada.
- Gassing, Syariffudin, & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Jauch, Lawrence R, & William F, Glueck. (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. (1992). *Public Relation, Alih Bahasa, Haris Munandar*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajawali Grafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Richard L. D. (2010). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Skripsi :

- Yudha Prasetyo. (2022). *Strategi Komunikasi Humas Polresta Surakarta Dalam Sosialisasi Aplikasi Siolos*. Surakarta: Universitas Sahid Surakarta

Jurnal :

- Ilma Wilujeng, dkk. (2021). *Implementasi Strategi Public Relations Dalam Upaya Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan, dan Peredaran Gelap*

Narkotika (P4GN) Pada Generasi Millenials. Jakarta: Universitas Esa Unggul

Silvia Novianti, dkk. (2021). *Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Rehabilitasi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

