

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Cutlip, S. M., & M, B. G. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Djaja, H. D. (1992). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*.
- Effendy, O. U. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, A. (2013). *Handbook of Public Relations : Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Elvinaro, A. S. (2008). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Erlbaum Associate, I. G. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: UAJ.
- Freeman, R. (1984). *Strategic management: a stakeholders approach*. Massachusetts: Pitman.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing.
- Grunig, J. E. (2008). *Excellence Theory in Public Relations. The International Encyclopedia of Communication*.
- Grunig, J., & Dozier, D. (2002). *Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries*. Routledge.
- Jefkins, F. (1982). *Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Kartini, D. (2009). *Corporat Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan impementasi di Indonesia*.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prayudi. (2012). *Public Relations Stratejik*. Surabaya: Komunikasi UPN Press.
- Putra, I. G. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: UAJ.

- Rangkuti, F. (2017). *Peningkatan Customer Excellence Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto, & W, A. S. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Roslan, R. (2003). *Manajemen Public Relations & Konsepsi Komunikasi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rumanti, M. B. (1997). *Public Relations: The Profession and the Practice*. Madison: Brown & Benchmark.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan., R. (1999). *Manajemen Public Relations dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saleh, A. M. (2010). *Praktik Komunikasi dalam Pelayanan Publik*. Malang: Pres UMM.
- Soehadna, M. (2002). *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif*. Yogyakarta: SUKA PRESS UIN Sunan Kalijaga.
- Soemirat, S., & Elvinaro, A. (2017). *Humas Dasar-Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementas*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PERS.
- Surakhmad, W. (1994). *Pengantar Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik*, Ed 7. Bandung: Tarsito.
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widjaja, P. D. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal :

- Alwiya, A., & Jolly, S. (2016). *Strategic Human Resource Management in Higher Education Institutions: Empirical Evidence from Saudi*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Aprilita, S., & Rahajeng, P. (2018). *Peran Public Relations Internal Pada Kegiatan Employee Relations Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan PT XL Axiata Tbk*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur.
- Aripin, S. D. (2014). *Peran Administrator Public dalam Formulasi dan implementasi Kebijakan (Analisis Kurikulum 2013)*. *Jurnal Acaedemica Fisip Untad*.
- Ihzani, M. I. (2022). *Analisis Terhadap Fungsi Humas PT Reckitt Benckiser Indonesia Cileungsi Factory*. *KOMUNITAS : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 35-41.
- Ngo Hang Yue, L. C. (2008). *Strategic human resource management, firm performance, and employee relations climate in China*.
- Raturoma Julita, M., & Wijaya, L. S. (2018). *Aktivitas Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Taman Wisata Candi Borobudur*. *Jurnal UltimaComm*, 114-125.

Skripsi :

- Andi, N. (2016). *Aktivitas Kerja Public Relations Manager Hotel Sahid Jaya Makassar*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Uin Alauddin Makassar.
- Merry, A. (2012). *Penerapan Excellence Communication dalam Divisi Hubungan Masyarakat Lembaga Perbankan di Indonesia*. Ilmu Komunikasi. Peminatan Hubungan Masyarakat. Universitas Indonesia.
- Suci, A. (2012). *Aktivitas Humas Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan Statistik Indragiri Hilir Dalam Menyampaikan Informasi Publik*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.