

**KARAKTERISTIK *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA SOSIAL  
PILIHAN HUMAS SMA CT ARSA FOUNDATION SUKOHARJO  
DALAM PENYEBARAN INFORMASI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**HASTOMO TRI SAPUTRO**

**NIM. 2017071010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**KARAKTERISTIK *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA SOSIAL  
PILIHAN HUMAS SMA CT ARSA FOUNDATION SUKOHARJO  
DALAM PENYEBARAN INFORMASI**

Disusun Oleh :

**HASTOMO TRI SAPUTRO**

**NIM. 2017071010**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan  
di hadapan Dewan Penguji  
Pada tanggal, 20 Juni 2023

Pembimbing I

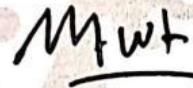


Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP.

M.I.Kom

NIDN. 0628108001

Pembimbing II



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.

M.Hum

NIDN. 0628108301

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum

NIDN. 0628108301

## LEMBAR PENGESAHAN

### KARAKTERISTIK *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA SOSIAL PILIHAN HUMAS SMA CT ARSA FOUNDATION SUKOHARJO DALAM PENYEBARAN INFORMASI

Disusun Oleh :

**HASTOMO TRI SAPUTRO**

**NIM. 2017071010**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal, 14 Juli 2023

Dewan Penguji :

1. Penguji 1: Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom

NIDN. 0628108001

2. Penguji 2: Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum

NIDN. 0628108301

3. Penguji 3: Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0616068502

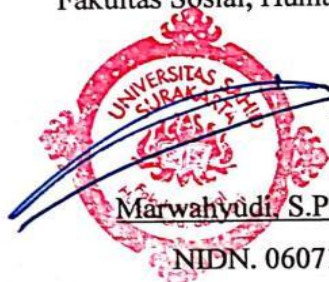
Mengetahui,

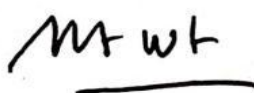
Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

Ketua

Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP  
NIDN. 0607107103

  
Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum  
NIDN. 0628108301

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Hastomo Tri Saputro

NIM : 2017071010

Progra Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri,tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik dari Universitas Sahid Surakarta maupun perguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 20 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Hastomo Tri Saputro

NIM. 2017071010

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hastomo Tri Saputro  
NIM : 2017071010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Noneksklusive Royalti Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul KARAKTERISTIK *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA SOSIAL PILIHAN HUMAS SMA CT ARSA FOUNDATION SUKOHARJO DALAM PENYEBARAN INFORMASI.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *coauthor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 20 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Hastomo Tri Saputro

NIM. 2017071010

## **HALAMAN MOTTO**

Jangan pernah berhenti untuk menggapai mimpi meski seberat apapun.  
Kesempatan tidak datang untuk kedua kali, tapi kesempatan datang kepada orang-orang yang tidak mudah menyerah.



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk :**

Almarhum Bapak saya bapak Suparmin

Ibu saya ibu Sriyamti yang selalu memberi doa dan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Teman-teman saya yang telah membantu.

Serta almamater dan juga pembaca yang budiman.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penuliis panjakan atas berkah dan karunia Allah SWT telah memberikan rahmat, serta senantiasa menolong dan menuntun penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “KARAKTERISTIK *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA SOSIAL PILIHAN HUMAS SMA CT ARSA FOUNDATION SUKOHARJO DALAM PENYEBARAN INFORMASI”. Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya.
2. Almarhum bapak saya bapak Suparmin.
3. Ibu saya ibu Sriyanti yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Sri Huning Anwarringsih ST.,M.Kom selaku PLT Rektor Universitas Sahid Surakarta, yang telah memberika kesempatan untuk studi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid.
5. Ibu Destina Paningrum, SE., MM., Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti perkuliahan di Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti perkuliahan di Universitas Sahid Surakarta.
7. Bapak Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
8. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, SIP, M. I.Kom, selaku Pembimbing 1 yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta dan dosen Pembimbing 2 yang

telah memberikan bimbingan, dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

10. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, dukungan serta motivasi kepada penulis.
11. Terima Kasih kepada Bapak Drs. H. Usdiyanto, M. Hum. Selaku Kepala Sekolah SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo yang telah memberikan izin penulis melaksanakan penelitian di SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo.
12. Terima kasih kepada Bapak Randy Listiyanto, M. Pd selaku Wakil Kepala Bidang Kesiswaan yang telah membantu dan memperkenalkan penulis pada bagian kehumasan SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo.
13. Terima kasih kepada Bapak Sutarto Dwi Sutrisno, S.Pd.,Gr selaku narasumber wawancara dalam penelitian ini.
14. Terima kasih untuk teman satu angkatan dalam menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
15. Terima kasih juga untuk semua pihak yang telah mendukung, tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa ada banyak hal yang perlu diperbaiki dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis membuka kritik dan masukan yang bersifat membangun untuk memperbaiki tulisan ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi bermanfaat dan dapat memberikan ilmu pengetahuan khususnya untuk penulis sendiri dan orang lain. Terima kasih.

Surakarta, 12 Juni 2023

Penulis

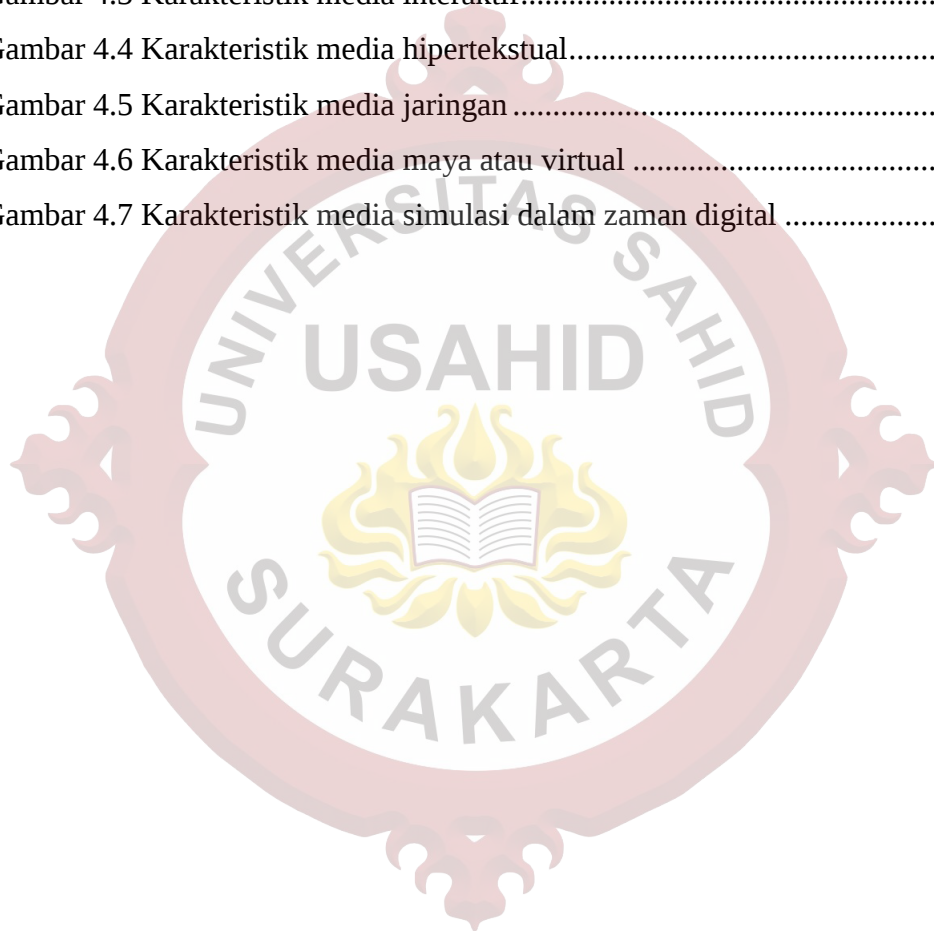
## DAFTAR ISI

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i    |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....      | ii   |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....                | iii  |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                             | iv   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                              | v    |
| HALAMAN MOTTO .....                                  | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                            | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                                  | viii |
| DAFTAR ISI.....                                      | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                                   | xiii |
| ABSTRAK .....                                        | xiv  |
| ABSTRACT .....                                       | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                            | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                           | 4    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                          | 4    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                          | 4    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                          | 4    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                          | 5    |
| 2.1 Proses Komunikasi.....                           | 5    |
| 2.2 Definisi Komunikasi .....                        | 6    |
| 2.3 Karakteristik <i>New Media</i> .....             | 7    |
| 2.4 Teori Denis McQuail (2011).....                  | 9    |
| 2.5 Penelitian Terdahulu .....                       | 9    |
| 2.6 Definisi Humas ( <i>Public Relations</i> ) ..... | 12   |
| 2.7 Definisi <i>Instagram</i> .....                  | 13   |
| 2.8 Analisis SWOT .....                              | 14   |

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.9 Definisi Informasi .....                                                           | 15 |
| 2.10 Kerangka Pemikiran.....                                                           | 17 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                                                     | 18 |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                                             | 18 |
| 3.2 Lokasi Penelitian.....                                                             | 19 |
| 3.3 Sumber Data .....                                                                  | 19 |
| 3.3.1 Data Primer.....                                                                 | 19 |
| 3.3.2 Data Sekunder .....                                                              | 19 |
| 3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....                                                    | 19 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                                                       | 20 |
| 3.6 Teknik Keabsahan Data .....                                                        | 21 |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                                         | 22 |
| BAB IV PEMBAHASAN.....                                                                 | 24 |
| 4.1 Deskripsi Lokasi .....                                                             | 24 |
| 4.2 Struktur Organisasi SMA Unggulan CT Arsa<br>Foundation Sukoharjo.....              | 26 |
| 4.3 Struktur Organisasi Bagian Humas<br>SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo..... | 27 |
| 4.4 Analisis Karakteristik Media Instagram .....                                       | 28 |
| 4.4.1 Interaktif .....                                                                 | 28 |
| 4.4.2 Hipertekstual .....                                                              | 30 |
| 4.4.3 Jaringan .....                                                                   | 32 |
| 4.4.4 Maya atau Virtual .....                                                          | 34 |
| 4.4.5 Simulasi dalam zaman digital.....                                                | 35 |
| 4.5 Analisis SWOT .....                                                                | 37 |
| BAB V PENUTUP.....                                                                     | 48 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                    | 48 |
| 5.2 Saran.....                                                                         | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                   | 51 |
| LAMPIRAN                                                                               |    |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi                                    |    |
| SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo .....                   | 26 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi bagian humas                       |    |
| SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo .....                   | 27 |
| Gambar 4.3 Karakteristik media interaktif.....                    | 28 |
| Gambar 4.4 Karakteristik media hipertekstual.....                 | 30 |
| Gambar 4.5 Karakteristik media jaringan .....                     | 32 |
| Gambar 4.6 Karakteristik media maya atau virtual .....            | 34 |
| Gambar 4.7 Karakteristik media simulasi dalam zaman digital ..... | 36 |



## DAFTAR TABEL

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....   | 9  |
| Tabel 2.2 Bagan Kerangka Berpikir..... | 17 |



## ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial yang merambah dengan pesat di kehidupan yang dewasa ini. Munculnya instagram membawa kemudahan bagi setiap penggunanya dalam aspek kehidupan. Banyak manfaat yang didapatkan dalam menggunakan instagram seperti, sebagai sarana hiburan, sarana pembelajaran, dan sarana penyebaran informasi kepada khalayak. Salah satu lembaga pendidikan yang memilih instagram sebagai penyebaran informasi yaitu SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo. Humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo memilih instagram untuk menyebarkan informasi karena instagram memiliki konten yang menarik, mudah dan familiar digunakan oleh masyarakat luas.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan karakteristik instagram sebagai media sosial pilihan humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo dalam penyebaran informasi. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi dan wawancara. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo memenuhi karakteristik media instagram yaitu Interaktif, Hipertekstual, Jaringan, Maya atau virtual, dan simulasi dalam zaman digital. Selain itu, kekuatan dalam unggahan humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo juga mampu memanfaatkan media interaktif pada instagram untuk mendapatkan feedback dan tanggapan langsung dari masyarakat melalui komentar. Kelemahan ada dalam karakteristik simulasi dalam zaman digital pada media baru seperti instagram yaitu kesulitan dalam menjangkau target audiens yang tidak menggunakan atau tidak memiliki akses ke media sosial.

Kata Kunci : Karakteristik Media Instagram, Humas, Penyebaran Informasi

## ABSTRACT

Instagram is a social media that is overgrowing at this time. Instagram makes it easy for its users in all aspects of life. There are many benefits obtained from Instagram, such as entertainment facilities, learning facilities, and information dissemination facilities to the public. One of the educational institutions that chose Instagram for information dissemination was SMA (senior high school) Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo. Public Relations of SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo chose Instagram to disseminate information because Instagram is attractive, accessible, and familiar to use by the community.

This study aims to explain the characteristics of Instagram as the preferred social media for public relations at SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo in disseminating information. This research is descriptive research with a qualitative approach. Data collection techniques used documentation and interview methods. Data were analyzed descriptively employing data reduction, data presentation, and conclusion.

The results show that the public relations of the SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo fulfilled the characteristics of Instagram media, namely interactive, hypertextual, networked, virtual, and simulation in the digital age. Moreover, the strength in uploading PR of the SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo is also to take advantage of interactive media on Instagram to get feedback and direct responses from the public through comments. The weakness of simulation characteristics in new media such as Instagram is the difficulty in reaching target audiences who do not have access to social media.

**Keywords:** Characteristics of Instagram Media, Public Relations, Information Dissemination

