

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, teknologi yang dibuat manusia berkembang dengan sangat pesat. Seiring dengan semakin modern peradaban, teknologi semakin maju dengan inovasi yang semakin adaptif dengan kebutuhan masyarakat. Hal ini juga membawa perubahan bagi manusia dalam pola interaksi. Dahulu, manusia harus melakukan tatap muka dalam interaksi dengan manusia yang lain, kini berinteraksi bisa dilakukan dengan media internet. Pesatnya penetrasi era digital telah mengubah setiap aspek kehidupan manusia. Dalam konteks ini dapat dikatakan bahwa kemajuan teknologi memberikan kemudahan dan mampu membantu segala aspek kehidupan manusia (Dwiningrum, 2012).

Tujuan digitalisasi adalah istilah yang menggambarkan proses pengubahan media dari bentuk cetak, audio atau video ke bentuk digital. Dari sini, perkembangan digital baru mulai muncul, mengubah media lama yang ada seperti televisi, radio, dan surat kabar. Seperti yang kita ketahui bersama, kita semua saat ini memanfaatkan digitalisasi dalam bentuk media sosial untuk mendukung setiap aspek kehidupan. Bahkan komunikasi digital saat ini jauh lebih berpengaruh dibandingkan aspek kehidupan lainnya. Dengan munculnya era digital itu sendiri, pikiran manusia menjadi lebih maju untuk mengikuti tren saat ini. Namun perkembangan media lama (televisi, radio, surat kabar) ke media baru (ponsel) tidak membuat karakteristik media itu sendiri hilang. Karakteristik media baru yang harus dipahami antara lain karakteristik interaktif, karakteristik hypertext, karakteristik jaringan, karakteristik virtual atau maya, karakteristik era digital.

Oleh karena itu, perubahan besar di era globalisasi saat ini membawa perubahan dalam berbagai bidang kehidupan seperti bidang sosial, pendidikan, ekonomi, dan budaya. Hal ini sangat erat kaitannya dengan kehidupan manusia sehari-hari.

Pada Perkembangan teknologi saat ini yang mempengaruhi sudut pandang sosial di masyarakat adalah salah satu aplikasi yang disebut media sosial. Media sosial adalah salah satu aplikasi yang paling banyak *download* dan digunakan oleh para pengguna *smartphone* dikarenakan aplikasi ini memberikan layanan untuk mendapatkan berbagai informasi dari berbagai penjuru di dunia, bukan hanya untuk mendapatkan informasi tetapi para pengguna *smartphone* juga dapat berinteraksi langsung dengan pengguna *smartphone* lainnya untuk mendapatkan informasi yang diinginkan secara *detail*. Media sosial memiliki dampak besar pada kehidupan di bidang sosial. Apabila kita dapat memanfaatkan media sosial dengan baik, banyak sekali manfaat yang kita dapat seperti sebagai media pemasaran, berdagang, mencari koneksi, memperluas pertemanan, dll. Tapi apabila kita yang dimanfaatkan oleh media sosial baik secara langsung ataupun tidak langsung, tidak sedikit pula kerugian yang akan di dapat.

Tentunya seiring dengan kemajuan teknologi, ponsel telah dilengkapi dengan fitur dan aplikasi menarik lainnya. Salah satunya adalah aplikasi *Instagram* yang banyak digunakan oleh masyarakat saat ini. Menurut DataIndonesia.id pada tahun 2022 pengguna *instagram* di indonesia memiliki sekitar 99,9 juta orang sudah menggunakan media *instagram*. Hal ini dapat menunjukkan bahwa media *Instagram* merupakan media sosial yang progresif, perubahan fungsi tidak akan membuat pengguna bosan, sifatnya yang mudah digunakan, instan dan cepat menerima informasi yang disampaikan

Pada dasarnya media sosial *instagram* adalah sebuah aplikasi yang memberikan layanan untuk membagikan sebuah foto dan video kepada para pengguna yang lain. Namun seiring perkembangan zaman, aplikasi media sosial *instagram* memiliki fungsi lain tergantung dari penggunaanya itu sendiri. Di beberapa kalangan ada yang memanfaatkannya sebagai peluang berbisnis

dan di sisi lain di dalam sebuah organisasi, instagram di manfaatkan sebagai media untuk menyampaikan pesan yang berisi informasi atau ajakan kepada seluruh masyarakat dengan tujuan masyarakat yang melihat dapat terpengaruh oleh pesan yang di sampaikan. Untuk menggunakan atau membagikan sebuah foto dan video di instagram seseorang harus memerlukan sebuah akun instagram, akun tersebut dapat di buat dengan mudah dan gratis dengan cara mendaftarkan biodata diri ke aplikasi *instagram* langsung.

Berbicara mengenai dampak media sosial di era globalisasi, dunia pendidikan sudah mulai mengeksplorasi perkembangannya. Karena mereka mendapatkan banyak manfaat dari kehadiran media sosial itu sendiri, salah satunya adalah penyampaian pesan yang dibutuhkan masyarakat. Seperti penerimaan mahasiswa baru, jurusan saat ini di lembaga pendidikan, kegiatan ekstrakurikuler lanjutan, dan informasi lain yang sangat ingin diketahui masyarakat. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa era digital dunia pendidikan sangat baik dan positif untuk menunjang segala aspek dan kemajuan pendidikan itu sendiri.

Zaman sekarang sangat lazim Instansi yang menggunakan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi, Adapun Instansi yang menggunakan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi yaitu SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo. SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo merupakan yayasan nirlaba yang salah satu fokus upayanya adalah memberikan pendidikan gratis dan berkualitas bagi anak-anak dari keluarga miskin yang berpotensi. Yayasan ini didirikan oleh pasangan suami istri, Prof. Dr. H.C. Chairul Tanjung sebagai pembina dan Drg. Anita Ratnasari, M.A.R.S. sebagai ketua, dengan misi besar memutus mata rantai kemiskinan melalui pendidikan yang berkualitas. Di SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo juga aktif dalam menggunakan media sosial. SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo memiliki berbagai macam media sosial diantaranya Instagram, Facebook, Youtube dan Website. Dari aplikasi tersebut, ada Humas dari SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo yang bertanggung jawab mengunggah postingan ke laman media sosial untuk

menyampaikan berbagai informasi penting yang akan dibaca oleh khalayak umum.

Dari semua pelajar yang mengikuti jenjang pendidikan di SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo tersebut mayoritas merupakan siswa yang mempunyai media sosial. Para siswa dapat memperoleh cukup informasi guna merambah jenjang pendidikan yang mereka mau. *Instagram* selaku salah satu media sosial yang banyak diminati, dan rata-rata siswa akan sering mengaksesnya untuk mendapatkan berbagai informasi yang diinginkannya.

Berdasarkan paparan di atas, peneliti ingin mengkaji karakteristik *Instagram* sebagai media sosial pilihan Humas SMA unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo dalam penyebaran informasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini adalah bagaimana karakteristik *Instagram* sebagai media sosial pilihan Humas SMA unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo dalam penyebaran informasi.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan karakteristik *Instagram* sebagai media sosial pilihan Humas SMA unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo dalam penyebaran informasi.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini sangat diharapkan dapat memberikan pengetahuan pada perkembangan Ilmu Komunikasi khususnya di bidang *Public Relations*.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian sangat diharapkan mampu memberikan masukan bagi Humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo terkait karakteristik *Instagram* sebagai media sosial pilihan Humas SMA unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo dalam penyebaran informasi.