

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian mengenai karakteristik *Instagram* sebagai media sosial pilihan humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo dalam penyebaran informasi dengan menggunakan teori karakteristik media baru menurut Denis McQuail (2011), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam menggunakan media baru seperti *instagram* humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo memilih *instagram* karena *instagram* memiliki konten yang menarik, mudah dan familiar digunakan oleh masyarakat luas. Hal tersebut sesuai dengan teori yang disampaikan oleh Denis McQuail tentang karakteristik media baru yaitu Interaktif, Hipertekstual, Jaringan, Maya atau virtual, dan simulasi dalam zaman digital.
2. Dalam analisis kekuatan dari karakteristik interaktif dalam media Instagram adalah memberikan kesempatan kepada Humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo untuk mendapatkan feedback dan tanggapan langsung dari masyarakat melalui komentar. Melalui interaksi tersebut, Humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo dapat mengetahui keinginan dan kebutuhan khalayak lewat komentar serta pertanyaan terkait informasi yang diunggah. Masyarakat yang mengakses Instagram sekolah juga dapat dengan mudah berinteraksi langsung dengan pengelola akun melalui fitur komentar, memperjelas informasi yang mereka butuhkan atau mengajukan pertanyaan yang ingin mereka tanyakan.
3. Dalam analisis kelemahan yang telah ditemukan penulis dari karakteristik jaringan pada media seperti Instagram adalah kesulitan dalam menjangkau target audiens yang tidak menggunakan atau tidak memiliki akses ke media sosial. Meskipun Instagram memiliki jangkauan yang luas, masih ada sebagian masyarakat yang tidak terhubung dengan platform tersebut. Hal ini mengharuskan pihak Humas untuk mencari saluran komunikasi alternatif,

seperti surat atau pemberitahuan langsung, untuk menyampaikan informasi kepada mereka. Dengan demikian, keberadaan media jaringan seperti Instagram tetap memiliki keterbatasan dalam mencapai semua lapisan masyarakat, dan perlu dilakukan upaya tambahan untuk memastikan informasi dapat tersampaikan kepada semua target audiens.

4. Karakteristik media maya atau virtual yang memungkinkan keterlibatan dan partisipasi aktif dari pengguna memberikan peluang yang luas dalam hal interaksi sosial dan kolaborasi dalam jaringan online. Dengan adanya fitur-fitur seperti komentar, suka, berbagi konten, serta partisipasi dalam diskusi dan memberikan umpan balik, pengguna dapat berinteraksi secara aktif dengan konten dan pengguna lainnya. Hal ini menciptakan peluang untuk meningkatkan keterlibatan dan memperluas jaringan sosial secara virtual, memungkinkan pertukaran informasi, pemikiran, dan kolaborasi yang lebih luas dan dinamis.
5. Dalam analisis ancaman Karakteristik simulasi digital dalam zaman digital menghadirkan ancaman yang perlu diperhatikan. Salah satunya adalah kesenjangan aksesibilitas, di mana tidak semua individu memiliki akses yang sama terhadap perangkat teknologi dan konektivitas internet yang dibutuhkan. Hal ini dapat menyebabkan kesenjangan dalam partisipasi dan pembelajaran. Selain itu, simulasi digital juga dapat mengurangi interaksi sosial langsung antara peserta. Ketika simulasi hanya dilakukan melalui platform digital, peserta mungkin kehilangan pengalaman interaksi manusia yang lebih kaya, seperti kontak mata, bahasa tubuh, dan komunikasi nonverbal. Hal ini dapat berdampak pada pembentukan hubungan dan pengembangan keterampilan sosial. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya untuk mengatasi ancaman-ancaman ini dan memastikan bahwa semua individu memiliki akses yang adil dan kesempatan yang sama dalam menggunakan simulasi digital.

5.2 SARAN

Berdasarkan pembahasan dan hasil kesimpulan di atas, adapun beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini menganalisis karakteristik *Instagram* sebagai media sosial pilihan humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo dalam penyebaran informasi, dengan menggunakan teori karakteristik media baru menurut Denis McQuail (2011) dan di analisis menggunakan SWOT. Teori-teori terkait dengan karakteristik media baru yang lain dapat dipergunakan untuk penelitian selanjutnya.
2. Kepada pihak humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo, hendaknya mengharuskan untuk mencari saluran komunikasi alternatif juga, seperti surat atau pemberitahuan langsung, untuk menyampaikan informasi kepada mereka. bila mana ada siswa yang tidak memiliki akses ke media sosial *Instagram*.

