

DAFTAR PUSTAKA

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moeleong, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Dwiningrum, S. (2012). *Ilmu sosial & budaya dasar*. Yogyakarta: UNY Press.
- Genelius, S. (2011). *30 Minute Sosial Media Marketing*. United States: McGrawHillCompanies.
- Zakiyudin, A. (2012). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zarella, D. (2010). *The Sosial Media Marketing Book*. Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.
- Mulyanto, A. (2009). *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakmat, D. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lalita Vistara Devi. 2021. *Citra DPRD Kota Surakarta yang Dibentuk Melalui Karakteristik Opini Public dalam Peran Humas sebagai Communicator.*: Universitas Sahid Surakarta.
- Budi Prabowo. 2019. *Karakteristik Media Sosial Instagram Dalam Aksi Kampanye Penanggulangan Sampah Plastik Oleh Akun @Greenerationid*. Bandung: Universitas Telkom
- Yuni Sapta Ferina. 2020. *Karakteristik Instagram Sebagai Media Sosial Pilihan Humas Pondok Pesantren Modern Islam Assalam Dalam Penyebarluasan Informasi*. Surakarta: Universitas Sahid Surakarta.
- Instagram : SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo.*
<http://digilib.polban.ac.id/files/disk1/234/jbptppolban-gdl-srirstian-11676-3-bab2--9.pdf>

<http://digilib.polban.ac.id/files/disk1/234/jbtpolban-gdl-sristian-11676-3-bab2--9.pdf>

<https://bekasi.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-121705520/6-karakteristik-new-media-menurut-denis-mc-quail?page=2>

