

LAMPIRAN



DRAF WAWANCARA PENELITIAN

Judul Penelitian : KARAKTERISTIK *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA
SOSIAL PILIHAN HUMAS SMA CT ARSA
FOUNDATION SUKOHARJO DALAM
PENYEBARAN INFORMASI

Nama Peneliti : Hastomo Tri Saputro
NIM : 2017071010
Telp/HP : 0895326573181
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang komunikasi ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan karakteristik media *instagram* sebagai media baru dalam membangun citra di SMA CT Arsa Foundation Sukoharjo. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan penerapan Karakteristik *Instagram* Sebagai Media Sosial Pilihan Humas SMA Unggulan Ct Arsa Foundation Sukoharjo Dalam Penyebaran Informasi. Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada bagian humas di SMA CT Arsa Foundation Sukoharjo terkait Karakteristik *Instagram* Sebagai Media Sosial Pilihan Humas SMA Unggulan Ct Arsa Foundation Sukoharjo Dalam Penyebaran Informasi. Kuesioner ini terdiri dari 4 halaman, terdiri dari

Halaman 1 : Pengantar Wawancara
Halaman 2 : Identitas Narasumber
Halaman 2-4 : Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri narasumber secara pribadi. Oleh karena itu, narasumber diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

Terimakasih atas kerjasamanya

IDENTITAS NARASUMBER

Nama : Sutarto Dwi Sutrisno S.Pd.,Gr
Pekerjaan : Guru Bahasa Jawa
Pendidikan : S1
Jabatan : WAKA Humas
Umur : 30 Tahun
Masa Kerja : 4 Tahun

KARAKTERISTIK *INSTAGRAM*

1. Dalam menggunakan media instagram biasa digunakan sebagai sarana komunikasi 2 arah dari orang pengirim pesan ke penerima, fungsi ini yang dikatakan bahwa instagram sebagai media interaktif. Bagaimana cara humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo dalam menggunakan Instagram sebagai media interaktif tersebut ? Jelaskan !

Jawaban : Dengan memanfaatkan fitur kolom komentar tapi dikatakan belum maksimal karena keterbatasan SDM dari kita juga. Karena disini kita dari tim humas, juga menjadi guru ngajar jadi tidak ada tim khusus dari luar untuk humas seperti sekolah yang lainnya, dan juga misalnya dikolom komentar itu dicaption biasanya kita memancing dengan ngetag salah satu pendiri yayasan ibu anita, petinggi-petinggi yayasan, petinggi-petinggi sekolah. Sehingga secara tidak langsung beliau kan tau akan merespon dan tag, akhirnya beliau komen ikut respon sehingga bawahan-bawahannya dan masyarakat ikut komen ikut tanya dan sebagainya jadi untuk memancing seperti itu. Kalau di PPDB kita tidak bisa memberikan konfirmasi karena di CT Arsa jadwal itu fluktuatif dan berubah-ubah. Dan kalau di PPDB kita memang beberapa tidak bisa menjawab pertanyaan dari masyarakat ya karena kalau PPDB itu kita harus menunggu dari yayasan kita gak bisa preogratif

2. Apakah humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo pernah mengunggah kegiatan atau momen yang ditayangkan atau dimuat di media konvensional ke media *instagram* ? jika pernah, apa tujuan dari unggahan tersebut ?

Jawaban : Iya pernah salah satunya pas kemarin ada liputan dari *inLINE* Trans 7 meliputi tentang profil sekolah di SMA Unggulan CT Arsa foundation Sukoharjo ini langsung kita upload di *instagram*, terus kemudian kaitannya dengan PPDB. Untuk PPDB CT Arsa prosesnya hampir setahun serangkaian itu kan kita juga selain manual, Pamvlet, leaflet juga kita unggah di *instagram* kita seperti itu. Tujuannya untuk media publikasi kita supaya apa kadang-kadang kan berdasarkan survei kita kebanyakan siswa dapat informasi PPDB dari *instagram*.

3. Adakah tautan yang tersambung pada akun *Instagram* atau setiap unggahan di SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo ? Jika ada, apa tujuan penyambungan tautan tersebut ?

Jawaban : Iya ada, selain di *instagram* kaitannya kita juga mencatumkan di *Web*, *instagram* dan sebagainya di sosmed kita. tujuannya untuk biar semakin luas jaringan untuk media publikasi kita, walaupun kita tahu yang paling banyak di *instagram* tapi kita nggak menutup itu. Kita buka semua relasi-relasi jaringan media kita tetap memanfaatkan untuk upload konten dan sebagainya ya supaya semua bisa mengetahui karena sasaran kita kalau untuk menyampaikan informasi tidak jadi generasi muda saja ya generasi angkatan tua juga ada jadi bisa diakses berbagai kalangan. Termasuk juga untuk mempermudah kita kan juga ada barcode itu kemudian tinggal scan dan untuk memperjelas informasi kita juga.

4. Media *instagram* ini bersifat maya atau virtual apalagi media *instagram* ada fitur tombol pesawat sehingga dengan mudah di share atau disebarluaskan melalui DM (*Direct Message*) *instagram* dan bisa juga untuk membagikan unggahan sebagai story di *instagram*. Apakah humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation

Sukoharjo pernah menggunakan fitur tersebut? Jika pernah, apakah dengan mudah membantu dalam penyebaran informasi lewat *instagram*?

Jawaban : Iya pernah, karena kan dan otomatis *instagram* itu ada tautan WA langsung nah *instagram* publikasi kita lebih digunakan untuk PPDB karena mulai bulan november sampai sekarang kan belum habis sehingga bila ada informasi tetap kita share, karena CT Arsa itu punya nomer guru BK, atau WAKA Humas Kesiswaan Jawa Tengah, Jogja sama madiun raya, Bojonegoro, Tuban, Lamongan Jawa Timur nah kita untuk mempercepat share informasi itu. Sehingga kadang-kadang kan kenapa kita ngeshare *instagram* karena itu ketika kita selain flyer biasa itu gambar di *whatsapp* itu kan dengan kita lewat tautan *instagram* itu kan anak-anak langsung menonton seperti itu cara yang saya alami di PPDB dan juga di media publikasi koordinat itu dan anak itu sekarang lebih ke *instagram* dan hampir tiap hari saya tanya ke siswa kalau dapat informasi lewat tautan *instagram* lewat grub *whatsapp* seperti itu.

5. Apakah humas SMA Unggulan CT Arsa Foundation Sukoharjo pernah mengunggah acara kegiatan seperti Webinar ke media *instagram* ? jika pernah, apa tujuan dari unggahan tersebut ?

Jawaban : Iya pernah, salah satu webinar yang kita upload di *instagram* itu ada webinar kreator dengan tema cerdas berkreasi di Media Sosial yang diselegarakan dengan kerjasama oleh media detik.com, kita unggah informasi tersebut di *instagram* tujuannya pertama tetap sebagai media publikasi kita bahwa ini lho kegiatan SMA CT Arsa Foundation Sukoharjo. Dan kegiatan webinar ini bertujuan untuk memaksimalkan membuat konten yang menarik dan edukatif dengan Cuma bermodal gadget seperti itu.