

“IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA JASA FOTO PERNIKAHAN PAPRIKA WEDDING”

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**INDRAWAN KURNIAWAN
NIM. 2017071011**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA JASA FOTO PERNIKAHAN PAPRIKA WEDDING

Disusun Oleh :

Indawan Kurniawan

NIM. 2017071011

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
di hadapan Dewan Penguji
Pada tanggal, 20 Juni 2023

Pembimbing 1



Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.I.Kom

NIDN. 0628108001

Pembimbing 2



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum

NIDN. 0628108301

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum

NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA JASA
FOTO PERNIKAHAN PAPRIKA WEDDING**

Disusun Oleh :

INDRAWAN KURNIAWAN

NIM. 2017071011

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal, 20 Juni 2023

Dewan Penguji :

1. Penguji 1: Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom

NIDN. 0628108001

2. Penguji 2: Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

3. Penguji 3: Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0616068502

Mengetahui,

Dekan

Ketua

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

Program Studi Ilmu Komunikasi


Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP
NIDN. 0607107103


Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Indrawan Kurniawan
NIM : 2017071011
Progra Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

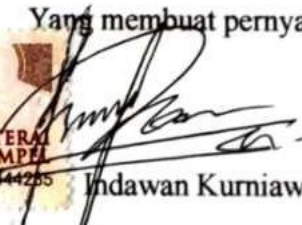
Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri,tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik dari Universitas Sahid Surakarta maupun perguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 13 Juni 2023

Yang membuat pernyataan


Indrawan Kurniawan
NIM. 2017071011



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indawan Kurniawan
NIM : 2017071007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
Jenis Karya : Proposal Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Noneksklusive Royalti Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA JASA FOTO PERNIKAHAN PAPRIKA WEDDING.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih medikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *coauthor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 13 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Indawan Kurniawan

NIM. 2017071011

HALAMAN MOTTO

“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan. Jangan menunda pekerjaan sampai besok
jika hari dapat diselesaikan maka tuntaskanlah.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua Orang Tua saya yang selalu memberi doa dan dukungan hingga terselesaikannya
skripsi ini.

Teman-teman saya yang telah membantu.

Serta almamater dan juga pembaca yang budiman.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penuliis panjakan atas berkah dan karunia Allah SWT telah memberikan rahmat, serta senantiasa menolong dan menuntun penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul **“IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA JASA FOTO PERNIKAHAN PAPRIKA WEDDING”**. Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya.
2. Kedua orang tua saya yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Sri Huning Anwanningsih ST.,M.Kom selaku PLT Rektor Universitas Sahid Surakarta, yang telah memberika kesempatan untuk studi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM., Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti perkuliahan di Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti perkuliahan di Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, SIP, M. I.Kom, selaku Pembimbing 1 yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta dan dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

9. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, dukungan serta motivasi kepada penulis.
10. Terima Kasih kepada Adit Wiyanto. Selaku pemilik Paprika Wedding yang telah memberikan izin penulis melaksanakan penelitian di Paprika Wedding Boyolali.
11. Terima kasih kepada Bapak Adit Wiyanto selaku narasumber wawancara dalam penelitian ini.
12. Terima kasih untuk teman satu angkatan dalam menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
13. Terima kasih juga untuk semua pihak yang telah mendukung, tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa ada banyak hal yang perlu diperbaiki dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis membuka kritik dan masukan yang bersifat membangun untuk memperbaiki tulisan ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi bermanfaat dan dapat memberikan ilmu pengetahuan khususnya untuk penulis sendiri dan orang lain. Terima kasih.

Surakarta, 13 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
Abstrak	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Definisi Komunikasi.....	15
2.3 Unsur dalam Proses Komunikasi.....	16
2.4 Komunikasi Pemasaran	17
2.5 <i>Integrated Marketing Communication</i>	19
2.6 Perencanaan dan Evaluasi	24
2.6.1 Perencanaan Komunikasi	24
2.6.2 Perencanaan Komunikasi Pemasaran	25

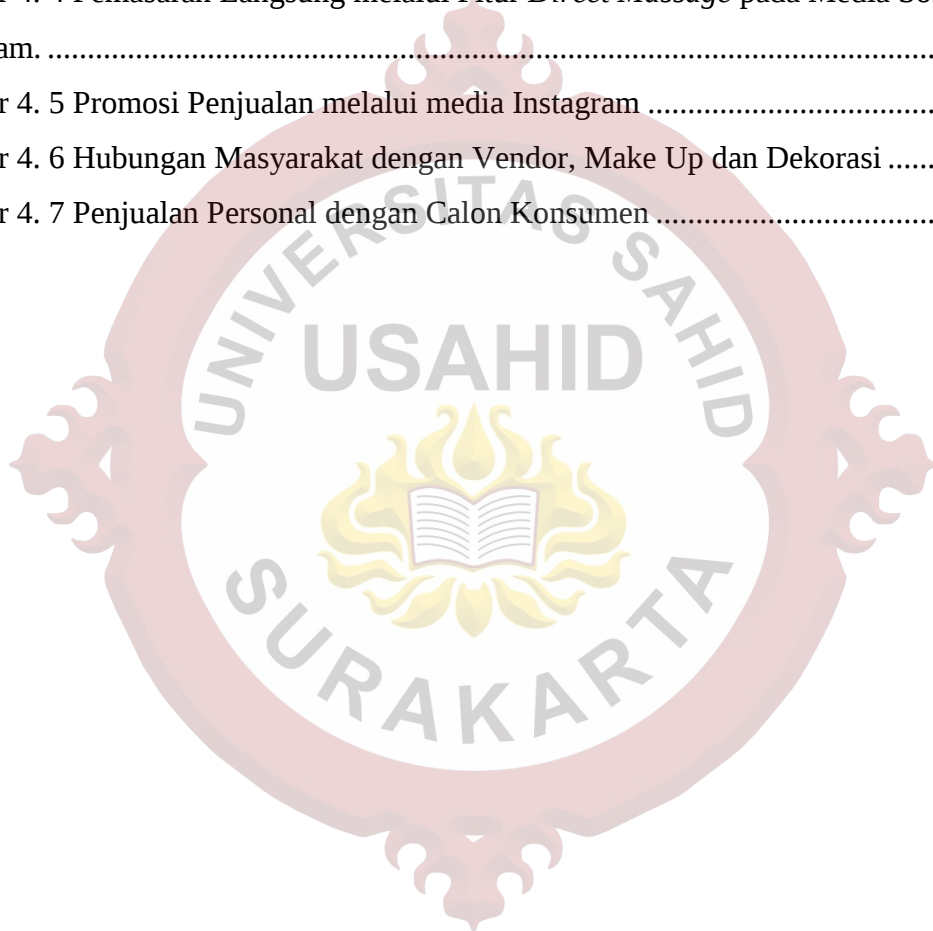
2.7 Fotografi Dan Videografi	25
2.7.1 Pengertian fotografi.....	25
2.7.2 Hubungan Fotografi dengan Ilmu Komunikasi.....	26
2.8 Analisis SWOT.....	27
2.9 Kerangka Berfikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian	32
3.3 Data.....	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.6 Validasi Data	33
3.7 Teknik Analisi Data.....	34
BAB IV	37
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	37
4.1.1 Profil Paprika Wedding.....	37
4.1.2 Lokasi Paprika Wedding.....	37
4.1.3 Logo Instansi	38
4.2 Temuan Penelitian	38
4.2.1 Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Paprika Wedding	39
4.2.2 Pembahasan Analisis Swot.....	48
BAB V	56
PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	59
5.2.1 Saran Akademis.....	59
5.2.2 Saran Praktis.....	59

DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Instansi	38
Gambar 4. 2 Iklan Media Cetak Brosur.....	40
Gambar 4. 3 Adanya Kerjasama Iklan dengan Vendor Dekorasi.....	41
Gambar 4. 4 Pemasaran Langsung melalui Fitur <i>Direct Massage</i> pada Media Sosial Instagram.	42
Gambar 4. 5 Promosi Penjualan melalui media Instagram	44
Gambar 4. 6 Hubungan Masyarakat dengan Vendor, Make Up dan Dekorasi	46
Gambar 4. 7 Penjualan Personal dengan Calon Konsumen	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Peningkatan Penjualan	7
Tabel 4. 1 Analisis SWOT.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	63
Lampiran 2. Pedoman wawancara.....	66



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi pemasaran terpadu jasa foto pernikahan Paprika Wedding. Komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan oleh Paprika Wedding sebagai langkah dalam menarik konsumen dan mengembangkan bisnis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode studi deskriptif sebagai cara penelitian dalam pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi sebagai cara mengumpulkan data dan peneliti sendiri sebagai alat untuk mengumpulkan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam upaya pemasaran Paprika Wedding telah menerapkan komunikasi pemasaran terpadu. Paprika Wedding memiliki kekuatan periklanan dan promosi penjualan melalui media online dan offline, yang membantu meningkatkan penjualan dan menarik minat pengunjung potensial. Kelemahan dalam penerapan IMC yaitu pada kurangnya fokus pada pemasaran langsung dan ketergantungan yang tinggi pada pemasaran online.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Komunikasi Pemasaran Terpadu

ABSTRACT

This study aims to determine the integrated marketing communication of Paprika Wedding wedding photo services. Integrated marketing communications carried out by Paprika Wedding as a step in attracting consumers and developing business. The method used a descriptive study method as a method of research in a qualitative approach. This study used interviews and observation in collecting data and the researchers themselves as tools to collect data. The results show that Paprika Wedding had implemented integrated marketing communications. Paprika Wedding has the power of advertising and sales promotion through online and offline media, which increases sales and attracts potential visitors. The weaknesses in implementing IMC are the lack of focus on direct marketing and the high dependence on online marketing.

Keywords: Marketing Communication, Integrated Marketing Communication

