

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Brannan, Tomm. (2004). Integrated Marketing Communication. Jakarta: PPM
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Soemanagara. 2012. Strategic Marketing Communication. Bandung : Alfabeta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). “Manajemen Pemasaran, 13th Edition”. Jakarta: Erlangga.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Jefri yudha pratama
- Muhammad Rizqullah (2018)
- Bernadetha Ivonne Siregar
- Hovland, Carl I., Irving K. Janis, and Harold H., Kelley. (1953). Communication and Persuasion, New Haven. CT: Yale University Press.
- Riswandi. 2009. Ilmu Komunikasi. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Riswandi. 2009. Dasar-Dasar Penyiaran. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Effendy. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. Komunikasi dan Public Relations. Bandung: Pustaka Setia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Deddy, Mulyana. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE.
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- A, Shimp, Terence. 2010. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong dan Kotler. 2005. Manajemen Pemasaran. Prehalindo. Jakarta.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch (2009). Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective (8th Ed). New York: McGraw-Hill Irwin
- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- J. Paul Peter, James H. Donnelly, Jr. 2011. A Preface to Marketing Management 12th Edition. New York: Mc Graw Hill.
- Cutlip, Scott M. Center., Allen H. dan Glenn M. Broom. 2011. Effective Public Relations Edisi Kesembilan. Cet. Ke-4. Jakarta: Prenada Media Group
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Suyanto, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Yogyakarta: Andi Offset.
- Amstrong dan Kotler, 1999. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Delapan, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti, 2016, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh, Yogyakarta, UPP AMP YKPN
- Daft, Richard L, 2010, Era Baru Manajemen Edisi 9, Jakarta : Salemba Empat.
- (Sukmadinata, 2017, hlm. 72). (n.d.). No Title. <https://serupa.id/metodepenelitian-deskriptif/>
- Moh. Nazir. 1988. Metodologi Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution, S. (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif (Bandung). Tarsito. Library. Fis. Uny. Ac. Id/Opac/Index. Php.
- Narimawati, Umi. 2008. "Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi." Bandung: Agung Media 9.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Afifuddin. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Pustaka Setia

Jurnal

AMELLIA, R. (2019). IMPLEMENTASI MANAJEMEN EVENT PADA DIVISI PUBLIC RELATIONS THE SUNAN HOTEL SOLO. *URNAL KOMUNIKA VOL. 7 NO 2 ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA*, 1-15.

(2022). *PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENGGUNA JASA FOTO PERNIKAHAN (Studi Deskriptif Kualitatif Instagram @Jumppictures)*. Surakarta: Jefri Yudha Pranata.

STRATEGI PROMOSI PEMASARAN. (2017). Jakarta: Onny Fitriana Sitorus Novelia Utami Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Jakarta, 2017.

Zahra Shafira¹, C. W. (vol.5 No.2 November 2021). FENOMENA PERGESERAN FUNGSI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE (STUDI PADA AKUN @BROKEBUTCOOL_). *Jurnal BADATI Ilmu Sosial & Humaniora*, 44-45.

Wantika, Desi Ayu, Yusuf Sapari, and Uun Machsunah. "PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE (ANALISIS SWOT AKUN INSTAGRAM @ OLALA.CLOSETS)." *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1.2 (2021): 37-45.

Mahdi, M. I. (2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. *DataIndonesia.Id*.

Akbar, Rinaldi Fadilah. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Perusahaan Pada Sari Anzailla (Sa) Wedding And Event Organizer Di Kota Bandung*. Diss. STIE Ekuitas, 2017.

Sarjita, Sarjita. "Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 3.1 (2016).

Putra, Faisal Romadonna. *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK MELALUI KOMUNITAS (Studi pada Team Marketing Awesome Footwear di Malang)*. Diss. University of Muhammadiyah Malang, 2018.

Karunia, Widya, Ernita Arif, and Elva Ronaning Roem. "STRATEGI IMC PEMERINTAH KOTA PAYAKUMBUH DALAM PROSES REBRANDING UNTUK MEMBENTUK BRAND IMAGE PAYAKUMBUH CITY OF RANDANG Oleh." *Open Jurnal System* 4 (2020).

Pohan, Desi Damayani, and Ulfi Sayyidatul Fitria. "Jenis Jenis Komunikasi." *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (2021): 29-37.