

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan penulis menggunakan teori tujuh tahapan strategi PR menurut Firsan Nova (2011), Divisi Humas Taman Wisata Balekambang Surakarta memenuhi 7 (tujuh) tahapan strategi Public Relation sesuai dengan teori. Strategi tersebut dilakukan dengan menerapkan tujuh langkah aktif yang terdiri atas kegiatan: *publication*, *event*, *news*, *corporate identity*, *community involvement*, *lobbying*, *negotiation*, dan *corporate social responsibility* (CSR). Hasil analisis SWOT yang telah dijabarkan pada pembahasan menunjukkan bahwa di antara keseluruhan strategi public relation yang telah diterapkan oleh Humas Taman Wisata Balekambang, terdapat dua kegiatan yang menjadi kekuatan utama pemasaran institusi, yakni pada strategi *publication* (publikasi) dan *event* (acara). Selain dua kategori tersebut, terdapat strategi yang masih perlu dikembangkan oleh pengelola Taman Wisata Balekambang, yakni pada strategi *lobby* (negosiasi) dan CSR. Kedua strategi tersebut belum diimplementasikan secara optimal karena belum adanya bentuk pertanggungjawaban sosial perusahaan dari Taman Wisata Balekambang kepada masyarakat di sekitar secara intensif.

5.2 Saran

a. Pengelola Taman Wisata Balekambang

Humas Taman Wisata Balekambang diharapkan mempertahankan strategi publikasi dan *event* (acara) yang sudah membawa dampak positif institusi kepada masyarakat. Adapun strategi negosiasi dan CSR perlu ditingkatkan dengan cara dikaji ulang antara institusi internal Taman Wisata Balekambang dengan organisasi terkait, seperti Dinas Pariwisata Kota Surakarta dan organisasi di lingkungan masyarakat sekitar.

b. Penelitian selanjutnya

Penelitian ini terbatas pada penggunaan metode kualitatif dan analisis strategi humas yang didasarkan oleh 7 (tujuh) tahapan strategi Public Relation menurut Firsan Nova 2011. Penggunaan metode jenis kuantitatif dan teori strategi humas yang lain disarankan untuk dapat digunakan dalam mengkaji strategi humas Taman Wisata Balekambang.

