

DAFTAR PUSTAKA

- A. Solihah, I. Musiasa, M. S. (2018). Aktivitas Public Relations Pengelola Situs. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(1), 42–52.
- A.Hari Karyono.1997.*Kepariwisata*, Jakarta: Grasindo, Anonim, Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan
- Andri Mahfudi. "Strategi Pemerintah Kabupaten Mojokerto Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Sektor Pariwisata." *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, Vol. 2, no.2. (2016)
- Ardianto Elvinaro, *Handbook Of Public Relations, Penghantar Komprehensif*.
- Ardianto, E. (2011) *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: Graha Ilmu (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014), h.89-90
- Febrianti, D. F., & Althalets, F. (2019). *Strategi Hubungan Masyarakat Dinas Kartanegara*. 7(1).
- Firsan Nova, *CRISIS PUBLIC RELATIONSStrategi PR menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011) h.54-55
- Hafied Cangara. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hafizah, E. (2015) 'Strategi Public Relations Dalam Membangun Hubungan Dengan Media', *Al-Hikmah*, 8(2). doi: 10.24260/al-hikmah.v8i2.80
- Hermawan, E. (2020). Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1028>
- Lestari, H., & Nurhajati, L. (2019). Strategi Public Relations Untuk Menciptakan Minat. *Jurnal Lontar Vol.7 No.1 Januari-Juni 2019*, 7(1), 9–15.
- Morisan. 2010. *Teori Komunikasi Massa*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Nirwanda, Sapta. 2014. *Building WOW Indonesia Tourism and Creative Industry*. Jakarta: Gramedia.
- Onong Uchjana, E. (2015). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Erlangga.

Pace, R. Wayne dan Faules, Don F, 1998, "*Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*", Terjemahan Deddy Mulyana, Bandung : PT Remaja Rosadakarya.

Pitana, I Gede dan Putu Gayatri, 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
Rumanti. M. A, 2005. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta : PT. Grasindo.

Sari, D. N., & Hastasari, C. (2018). *Peran dan Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Positif Taman Balekambang di Masyarakat Solo*. Vol. 3, 6.

Smith, Stephen L.S 1998. *Tourism Analysis: A Handbook*, Harlow. England: Longman Group.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatis*, Alfabeta, Bandung

Yoeti, A. Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
Yoyon Mudjiono. 2016. *Ilmu Komunikasi*, Jaudar Press, Surabaya

