

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengantar Kuesioner

PENGANTAR KUESIONER

Judul Penelitian : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* TAMAN
BALEKAMBANG SURAKARTA DALAM
MENARIK MINAT WISATAWAN

Nama Peneliti : Hanan Khalis

NIM : 2017071009

Telp/HP : 082135584668

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang *public relations* ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan strategi *public relations* Taman Balekambang Surakarta dalam meningkatkan daya tarik wisata, pendidikan, dan budaya di Surakarta. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan penerapan strategi *public realtions* Taman Balekambang Surakarta dalam meningkatkan daya tarik wisata, pendidikan, dan budaya di Surakarta. Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada *public relations* Taman Balekambang Surakarta terkait dampak peran *public relations* terhadap proses meningkatkan daya tarik pada Taman Balekambang Surakarta.

Kuesioner ini terdiri dari 5 halaman, terdiri dari :

Halaman 1 : Pengantar Kuesioner

Halaman 2 : Identitas Responden

Halaman 2 - 6 : Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

Terimakasih atas kerjasamanya



Lampiran 2. Identitas Responden

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Sumeh, S.E., M.Si
 Pekerjaan : Kepala UPT Kawasan Wisata
 Umur : 57 Tahun
 Alamat : Glonggong, Nogosari, Boyolali

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Bagaimana Strategi *Public Relations* dalam menarik minat khalayak untuk berkunjung ke Taman Balekambang Surakarta?

a. Publikasi (*Publication*)

Publikasi adalah cara PR dalam menyebarkan informasi, gagasan, atau ide kepada khalayaknya.

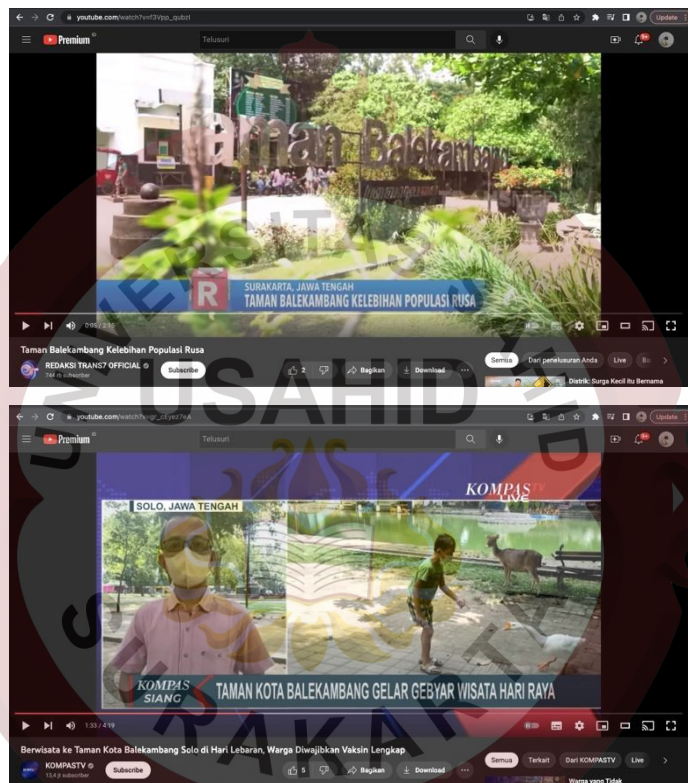
Pertanyaan :

1. Apakah PR Taman Balekambang Surakarta melakukan sosialisasi terhadap para pengunjung yang berkunjung ke Taman Balekambang?

Jawab : Ya, PR Taman Balekambang mensosialisasikan Taman Balekambang kepada khalayak/masyarakat melalui Website-nya (<https://lynk.id/infobalkam>), akun media sosial Instagram @balekambangsolo dan Youtube (BALKAM TV)

2. Bagaimana cara PR Taman Balekambang Surakarta untuk menarik minat kunjung khalayak agar berkunjung ke Taman Balekambang? jelaskan!

Jawab : Taman Balekambang sudah mulai memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan keberadaan mereka. Selain itu, ada beberapa media dan stasiun TV yang pernah meliput aktivitas di Taman Balekambang. Diantaranya ada Redaksi Trans 7 dan Kompas TV.



b. Acara (Event)

Acara adalah setiap bentuk kegiatan yang dilakukan oleh PR dalam proses penyebaran informasi kepada khalayak, contoh: kampanye PR, seminar, pameran, *launching*, CSR (*Corporate Social Responsibility*), *charity*, dan lain-lain.

Pertanyaan :

1. Apakah ada *event*/acara yang digunakan PR Taman Balekambang Surakarta untuk menarik minat kunjung khalayak agar berkunjung ke Taman Balekambang? Jika ada jelaskan!

Jawab: Ada, kita sering mengadakan acara pagelaran, pentas seni. *Event* Ketoprak 1 minggu sekali. Sendratari Ramayana itu setiap 1 bulan sekali.

c. Pesan/berita (*News*)

Pesan adalah informasi yang dikomunikasikan kepada khalayak yang dapat disampaikan secara langsung maupun tidak langsung. Informasi yang disampaikan bertujuan agar dapat diterima oleh khalayak dan mendapatkan respon yang positif.

Pertanyaan :

1. Apakah PR Taman Balekambang Surakarta mengenalkan Taman Balekambang Surakarta kepada masyarakat **secara langsung**, jelaskan!

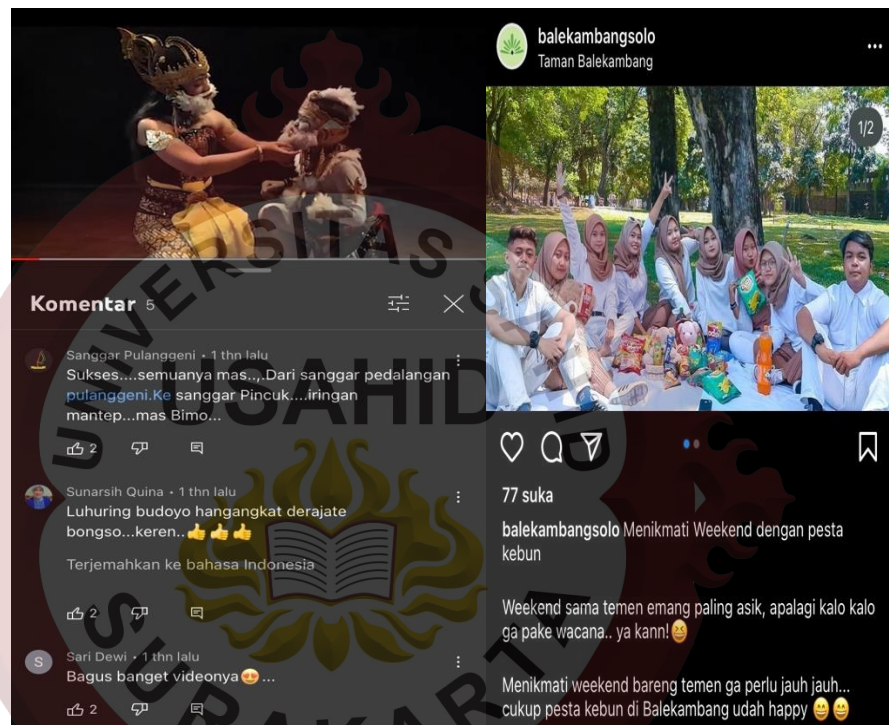
Jawab : Ya tentu, beberapa media dan stasiun TV pernah meliput aktivitas di Taman Balekambang (Redaksi Trans 7 dan Kompas TV)

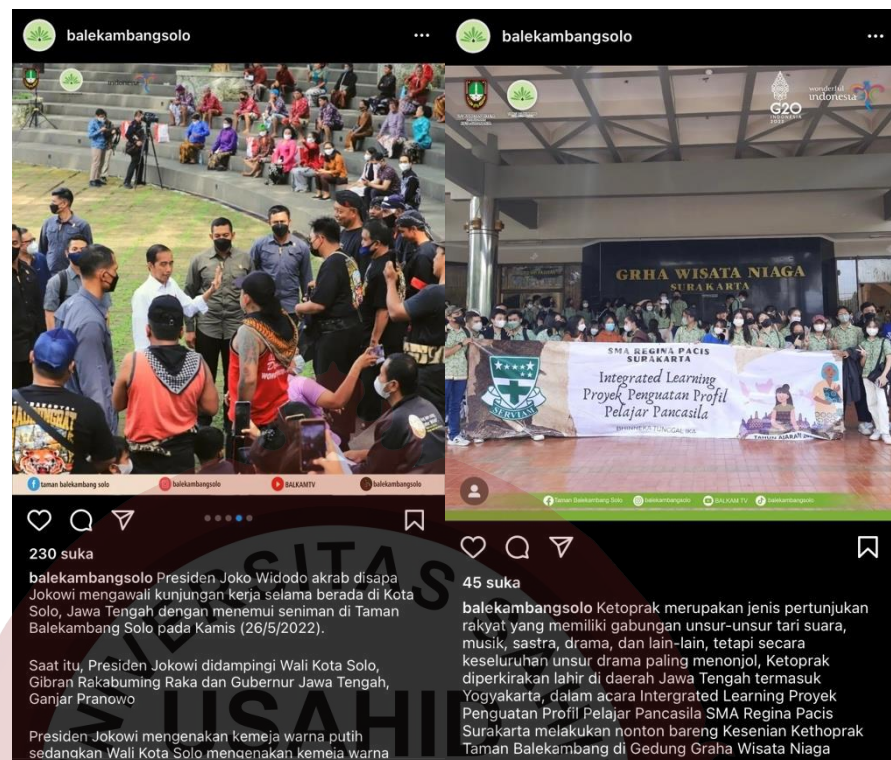
2. Apakah PR Taman Balekambang Surakarta mengenalkan Taman Balekambang Surakarta kepada masyarakat **secara tidak langsung**, jelaskan!

Jawab: Ya, melalui akun media sosial Instagram @balekambangsolo dan Youtube (BALKAM TV) kami mengenalkan Taman Balekambang.

3. Bagaimana respon masyarakat terhadap sosialisasi Taman Balekambang Surakarta **secara langsung** oleh PR Taman Balekambang Surakarta, jelaskan!

Jawab : Hal ini dibuktikan dengan banyaknya kunjungan masyarakat di Taman Balekambang. Berikut beberapa gambaran aktifitas kunjungan di Taman Balekambang yang diabadikan di akun Instagram @balekambangsolo. Adapun komentar positif masyarakat tentang event Taman Balekambang yang di posting di Channel Youtube (BALKAM TV).





4. Bagaimana respon masyarakat terhadap sosialisasi Taman Balekambang Surakarta secara tidak langsung oleh PR Taman Balekambang Surakarta, jelaskan!

Jawab : Dengan promosi melalui akun Instagram @balekambangsolo terdapat peningkatan jumlah followers akun Instagram @balekambangsolo. Beberapa orang mengikuti akun Instagram @balekambangsolo untuk mengetahui event-event yang diadakan di Taman Balekambang setiap minggunya. Contohnya seperti kegiatan, pagelaran seni ketoprak. Akun Instagram @balekambangsolo adalah wadah segala informasi terkait Taman Balekambang.

2.2 Citra Perusahaan (*Corporate Identity*)

Citra Perusahaan adalah cara pandang khalayak kepada suatu perusahaan terhadap segala aktivitas usaha yang dilakukan. Citra yang terbentuk dapat

berupa citra positif maupun negatif, tergantung dari upaya apa saja yang dilakukan oleh sebuah perusahaan untuk menciptakan dan mempertahankan citra positif, demi keberlangsungan sebuah perusahaan.

Pertanyaan :

1. Bagaimana respon masyarakat terhadap sosialisasi Taman Balekambang oleh PR Taman Balekambang Surakarta?

Jawab: Responnya baik semua, masyarakat semua senang berkunjung ke Taman Balekambang, terlebih tidak ada dipungut biaya sama sekali ketika berkunjung. Hanya membayar parkir saja.

2.3 Hubungan Dengan Khalayak (*Community Involment*)

Hubungan dengan khalayak adalah sebuah hubungan yang dibangun dengan khalayak (*stakeholder, stockholder, media, masyarakat di sekitar perusahaan, dan lain-lain*).

Pertanyaan :

1. Bagaimana PR Taman Balekambang Surakarta membangun hubungan dengan para pengunjung atau masyarakat?

Jawab: Kami melakukan siaran langsung di akun Instagram @balekambangsolo untuk menyapa para followers @balekambangsolo, selain itu kami juga melakukan siaran langsung di Youtube (BALKAM TV) saat ada event di Taman Balekambang. Admin Instagram juga selalu merespon pertanyaan-pertanyaan dari followers @balekambangsolo tentang Taman Balekambang.

2.4 Teknik Lobby dan Negosiasi (*Lobbying and Negotiation*)

Teknik lobby dan negosiasi adalah suatu cara bagi dua atau lebih pihak yang berbeda kepentingan baik itu berupa pendapat, pendirian, maksud, atau tujuan dalam mencari kesepahaman dengan cara mempertemukan penawaran dan

permintaan dari masing-masing pihak sehingga tercapai suatu kesepakatan yang dapat diterima masing-masing pihak.

Pertanyaan :

1. Bagaimana PR Taman Balekambang Surakarta merencanakan sosialisasi Taman Balekambang ini?

Jawab: Melakukan rapat bersama, kemudian berdiskusi dan membentuk rencana apa yang diperlukan Taman Balekambang untuk mencapai tujuan.

2.5 CSR (*Social Responsibility/ Corporate Social Responsibility*)

CSR merupakan wacana yang sedang mengemuka di dunia bisnis atau perusahaan. Wacana ini digunakan oleh perusahaan dalam rangka mengambil peran untuk secara bersama melaksanakan aktivitasnya dalam rangka mensejahterakan masyarakat di sekitarnya.

Pertanyaan :

1. Apakah Taman Balekambang cukup mensejahterakan atau membantu penduduk sekitar terhadap masalah ekonomi mereka? jelaskan!

Jawab: Ada beberapa warga sekitar Taman Balekambang yang diperbolehkan untuk berdagang disitu, seperti dagang sayur untuk pengunjung memberi makan hewan-hewan, sewa alat pancing, dan ada warung sembako juga. Dengan begitu Taman Balekambang membuka peluang kerja bagi warga sekitar.

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian

DOKUMENTASI PENELITIAN



Foto 1 : Pintu Timur Kawasan Taman Balekambang
(Sumber Dokumentasi Pribadi diambil pada tanggal 15 September 2021)



Foto 2 : Logo Taman Balekambang
(Sumber Dokumentasi Pribadi diambil pada tanggal 15 September 2021)



Foto 3 : Kantor UPT Kawasan Wisata
(Sumber Dokumentasi Pribadi diambil pada tanggal 15 September 2021)



Foto 4 : Gedung Kesenian Taman Balekambang
((Sumber Dokumentasi Pribadi diambil pada tanggal 15 September 2021))



Foto 5 : Area Bermain Anak
(Sumber Dokumentasi Pribadi diambil pada tanggal 15 September 2021)



Foto 6 : Spanduk berisi Sejarah Taman Balekambang
(Sumber Dokumentasi Pribadi diambil pada tanggal 15 September 2021)



Foto 7 : Area Parkir
(Sumber Dokumentasi Pribadi diambil pada tanggal 15 September 2021)

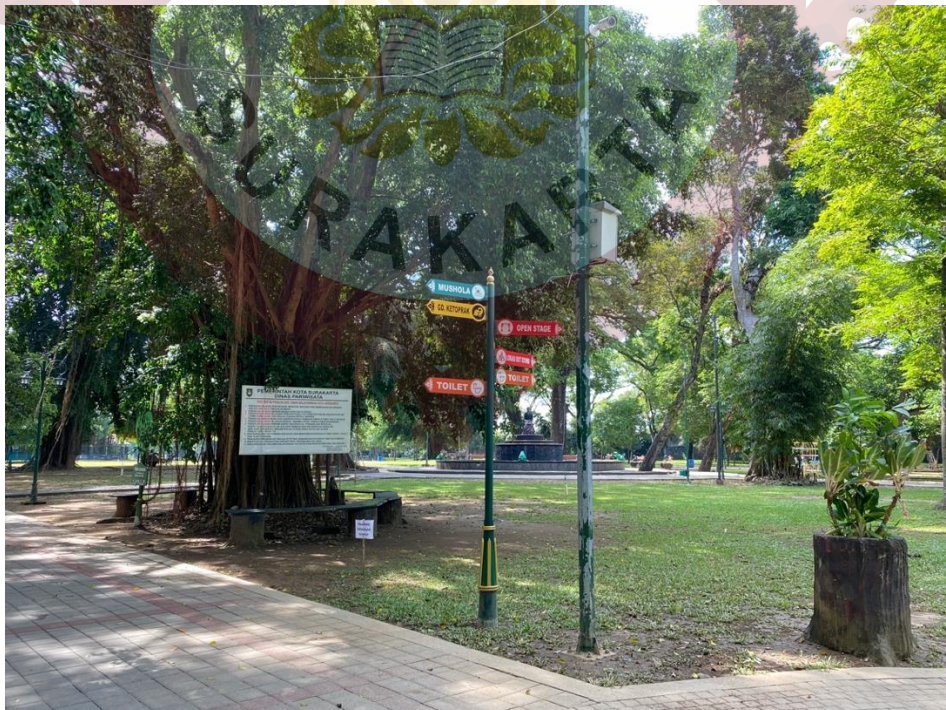


Foto 8 : Petunjuk arah
(Sumber Dokumentasi Pribadi diambil pada tanggal 15 September 2021)

Lampiran 5. Surat Izin Penelitian (I)

SURAT IZIN PENELITIAN



Nomor : 008/D/FSHS/Usahid-Ska/I/2022
 Lampiran :
 Perihal : Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi / Tugas Akhir

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan Taman Balekambang
 Jl. Balekambang, Manahan, Kec. Banjarsari,
 Kota Surakarta, Jawa Tengah 57139

Dengan hormat,

Guna memenuhi persyaratan perkuliahan Program S-1 di Universitas Sahid Surakarta, mahasiswa diwajibkan untuk menempuh Skripsi / Tugas Akhir. Dimana perlu diadakannya pengambilan data penelitian di instansi yang terkait dengan bidang keilmuan yang ditekuni.

Dalam rangka melaksanakan kegiatan tersebut, bersama ini kami menyampaikan permohonan ijin bagi mahasiswa kami untuk dapat melakukan pengambilan data penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama	: Hanan Khalis
Nomor Induk Mahasiswa	: 2017071009
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Public Relations Untuk Menarik Daya Tarik Wisata Di Taman Balekambang Surakarta
Waktu Penelitian	: 10 Januari 2022 s/d 15 Februari 2022

Demikian atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 11 Januari 2022
 Mengetahui,
 Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Destina Paningrum, SE., MM.
 NIDN. 0624077901
 SOSIAL, HUMANIORA
 DAN SENI

Lampiran 6. Surat Izin Penelitian (II)

SURAT IZIN PENELITIAN



Nomor : 008/D/FSHS/Usahid-Ska/I/2022
 Lampiran :
 Perihal : Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi / Tugas Akhir

Kepada Yth.

Bapak/Ibu

Kepala BAPPEDA Kota Surakarta

Jl. Jend. Sudirman No. 2, Kp. Baru, Kec. Ps Kliwon, Kota Surakarta

Dengan hormat,

Guna memenuhi persyaratan perkuliahan Program S-1 di Universitas Sahid Surakarta, mahasiswa diwajibkan untuk menempuh Skripsi / Tugas Akhir. Dimana perlu diadakannya pengambilan data penelitian di instansi yang terkait dengan bidang keilmuan yang ditekuni.

Dalam rangka melaksanakan kegiatan tersebut, bersama ini kami menyampaikan permohonan ijin bagi mahasiswa kami untuk dapat melakukan pengambilan data penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama	: Hanan Khalis
Nomor Induk Mahasiswa	: 2017071009
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Public Relations Untuk Menarik Daya Tarik Wisata Di Taman Balekambang Surakarta
Waktu Penelitian	: 10 Januari 2022 s/d 15 Februari 2022

Demikian atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 11 Januari 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Destina Paningrum, SE., MM.

NIDN. 0624077901

**SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI**

Lampiran 7. Surat Diizinkan Melakukan Penelitian

SURAT DIIZINKAN MELAKUKAN PENELITIAN



**PEMERINTAH KOTA SURAKARTA
BADAN PERENCANAAN, PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN DAERAH**

Jln. Jend. Sudirman No. 2 Telp. (0271) 642020 Telp&Faks. (0271) 655 277
Website: <http://bappeda.surakarta.go.id> E-mail: bappeda@surakarta.go.id
SURAKARTA
57111

Nomor : 070/0035/1/2022
Perihal : Izin Penelitian
Dasar : Surat Izin Rekomendasi Dari Instansi Pemohon
Mengingat : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian
2. Surat Edaran Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Perlindungan Masyarakat Provinsi Jawa Tengah Nomor 070/265 Perihal Penyederhanaan Prosedur Permohonan Riset, KKN, PKL di Jawa Tengah
Dijinkan Kepada : Nama : Hanan Khalis
No Identitas : 6472053009980004
Alamat : Jl.Damansuri Prum BTI MUGIREJO, SUNGAI PINANG, KOTA SAMARINDA
Asal Instansi : Universitas Sahid Surakarta
Alamat Instansi : Jl.Jajar, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57144 , LAWEYAN, KOTA SURAKARTA
Keperluan : Melakukan penelitian dengan judul "Strategi Public Relations Untuk Menarik Daya Tarik Wisata Taman Balekambang Di Surakarta"
Lokasi : 1. Taman Balekambang Surakarta
Penanggung Jawab : Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom
Waktu : 10 Januari 2022 - 15 Februari 2022

a.n Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik
Kasi. Hubungan Antar Lembaga



(TADRIK SURYADHARMAWAN, SE.MM)
NIP. : 19680118 199301 1 002

Surakarta, 11 Januari 2022
a.n Kepala Badan Perencanaan,
Penelitian dan Pengembangan Daerah
Kasubid Kreativitas Inovasi dan
Penelitian



(BUDI WINARNO, SH)
NIP. : 19710320 199903 1 003

Lampiran 8. Surat Telah Melakukan Penelitian

SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN



**PEMERINTAH KOTA SURAKARTA
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
UPT KAWASAN WISATA**

JL. Balekambang No.1 Telp./Fax. (0271) 736227 email.tamanbalekambang@yahoo.co.id
SURAKARTA
57139

SURAT KETERANGAN

Nomor : 800/012/UPTKW/1/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

- a. Nama : SUMEH, SE, M.Si
- b. Jabatan : Kepala UPT Kawasan Wisata Kota Surakarta

Dengan ini menerangkan dibawah ini :

- a. Nama : Hanan Khalis
- b. No. Identitas : 647053009980004
- c. Alamat : Jl. Damanhuri Prum BTI, Blok BB No.14B, Mugirejo, Sungai Pinang, Samarinda Kalimantan Timur
- d. Asal Instansi : Universitas Sahid Surakarta
- e. Alamat Instansi : Jl. Adi Sucipto No. 154, Kec Laweyan, Surakarta, Jawa Tengah

Benar-benar telah melakukan penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta dengan judul penelitian "Strategi Public Relations Untuk Menarik Daya Tarik Wisata, Pendidikan, dan Budaya di Taman Balekambang Surakarta"

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

**KEPALA UPT KAWASAN WISATA
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA SURAKARTA**



SUMEH, SE, M Si
Pembina

NIP. 19661207 199003 1 004

Lampiran 9. Bagan Struktur Organisasi

