

SKRIPSI

STRATEGI HUMAS PADA UNGGAHAN *WEBSITE* TERKAIT RAPERDA DI DPRD KOTA SURAKARTA

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

AFIF MAR'AH IFTINAN N.F
NIM. 2019071017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI HUMAS PADA UNGGAHAN *WEBSITE* TERKAIT RAPERDA DI DPRD KOTA SURAKARTA

Disusun Oleh:

AFIF MAR'AH IFTINAN N.F
NIM. 2019071017

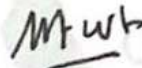
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan Dewan Penguji

Pada tanggal, 04 AGUSTUS 2023

Mengetahui,

Pembimbing 1



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S. M.Hum
NIDN. 0628108301

Pembimbing 2



Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.Ikom
NIDN. 0628108001

Mengetahui,

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S. M.Hum
NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI HUMAS PADA UNGGAHAN *WEBSITE*
TERKAIT RAPERDA DI DPRD KOTA SURAKARTA**

Disusun Oleh:

AFIF MAR'AH IFTINAN N.F
NIM. 2019071017

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan
Oleh dewan penguji Tugas Akhir dan ditindaklanjuti

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Pada hari Jumat tanggal 4 AGUSTUS 2023

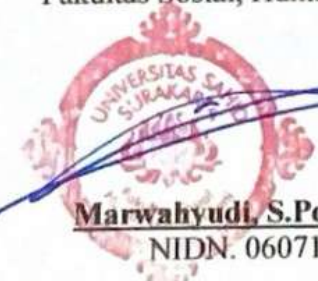
Dewan Penguji,

1. Penguji 1 Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S. M.Hum ()
2. Penguji 2 Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.Ikom ()
3. Penguji 3 Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.Ikom ()

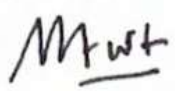
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Marwahyudi, S.Pd., MT., IPP
NIDN. 0607107103


Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S. M.Hum
NIDN. 0628108301

**SURAT PERNYATAAN
ORISINILITAS KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Afif Mar'ah Iftinan N.F

NIM : 2019071017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang dituliskan atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan seandainya di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri plagiat dan bentuk peniruan yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 5 Agustus 2023

Yang menyatakan



Afif Mar'ah Iftinan N.F
NIM. 2019071017

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afif Mar'ah Iftinan N.F

NIM : 2019071017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi saya yang berjudul STRATEGI HUMAS PADA UNGGAHAN WEBSITE TERKAIT RAPERDA DI DPRD KOTA SURAKARTA.

Beserta desain atau perangkat (ika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (autor) dan Pembimbing sebagai co autor atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya secara sehat dan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 5 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Afif Mar'ah Iftinan N.F

NIM. 2019071017

MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi Ilmu Pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al-Maidah : 11)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”.

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan menuntut ilmu pengetahuan, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju Surga”

(H. R. Muslim)

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang tiada henti berdoa dan berusaha untuk kelulusan saya.
2. Pacar saya yang selalu memberikan motivasi dan semangat menyelesaikan skripsi.
3. Oh My Bestie
4. Kard's
5. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019
6. Serta semua pihak yang telah membantu saya selama ini.
7. Almamater Universitas Sahid Surakarta.
8. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *STRATEGI HUMAS PADA UNGGAHAN WEBSITE TERKAIT RAPERDA DI DPRD KOTA SURAKARTA*. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari semua pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan berkat dan karunianya.
2. Ibu Sri Huning Anwanningsih ST.,M.Kom selaku PLT Rektor Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Marwahyudi, S.Pd., MIT. IP selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta

6. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M. Hum selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing I skripsi yang telah banyak memberikan motivasi masukan dan bantuan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
7. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M. I.Kom selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala keterbatasan yang ada semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk banyak pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta,2023

Penulis

Afif Mar'ah Iftinan N.F

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	5
2.2. Penelitian Yang Relevan.....	25
2.3. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian	29
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.3. Informan Penelitian	30
3.4. Instrumen Penelitian	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	31
3.6. Teknik Analisis Data	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Lokasi	35
4.2 Analisis	45
4.3 Analisis SWOT	55
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran-Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Matriks SWOT	34
Tabel 4.1. Tahapan <i>Public relation</i>	49
Tabel 4.2. SWOT tentang Strategi Humas DPRD Kota Surakarta Pada Pansus Raperda.....	50



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	17
Gambar 3.1. Bagan Model Penelitian Kualitatif Miles & Hiberman....	26
Gambar 4.1. Struktur Organisasi DPRD Surakarta	27
Gambar 4.2. Lambang Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Kota Surakarta	34
Gambar 4.3. Rapat Pansus Yang Bekerjasama dengan Bank Jateng	37
Gambar 4.4. Rapat Pansus Yang Bekerjasama dengan Perlindungan Anak	38
Gambar 4.5. Rapat Paripurna Pansus DPRD Surakarta.....	40
Gambar 4.6. Rapat Pansus DPRD Surakarta Tentang Pandemi	41
Gambar 4.7. Rapat Pansus DPRD Surakarta Setujui Perubahan Perda Nomor 8 Tahun 2021	43
Gambar 4.8. Pemkot Surakarta Ajukan Tiga Raperda Baru	44
Gambar 4.9. DPRD Surakarta Tetapkan Dua Raperda Baru	46
Gambar 4.10. Website tentang DPRD Surakarta tentang Masukan DPRD Akan Kita Perbaiki	48

ABSTRAK

STRATEGI HUMAS PADA UNGGAHAN *WEBSITE* TERKAIT RAPERDA DI DPRD KOTA SURAKARTA

Disusun Oleh:
AFIF MAR'AH IFTINAN N.F
NIM. 2019071017

Keberadaan DPRD di daerah sering disebut sebagai fungsi representatif karena bertugas menyuarakan aspirasi masyarakat dan bertindak atas nama rakyat (*representatif government*) di bidang legislatif. Humas mempunyai tugas mempublikasikan kegiatan DPRD Surakarta. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi humas DPRD Kota Surakarta pada Pansus Raperda melalui *website*. Metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif dengan teknik teknik pengumpulan data adalah observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi Humas DPRD Kota Surakarta Pada Pansus Raperda bahwa unggahan DPRD Kota Surakarta menerapkan 7 tahap strategi yaitu tahap stakeholders, tahap public, tahap isu, tahap *objective formal*, tahap pengembangan program resmi, tahap penerapan kebijakan, tahap evaluasi. Keunggulan Strategi Humas DPRD Kota Surakarta Pada Pansus Raperda bahwa unggahan DPRD Kota Surakarta yang meliputi tahap stakeholders, tahap public, tahap isu, tahap objektif formal, tahap program resmi, tahap penerapan kebijakan sudah menerapkan tahap strategi dengan baik pada 89 postingan (100%) *website* DPRD Kota Surakarta karena sudah memenuhi kriteria 7 tahapan pada teori James E. Grunig and Fred Rapper, kecuali tahap evaluasi. Kelemahan yang terjadi dalam pengamatan Strategi Humas DPRD Kota Surakarta Pada Pansus Raperda bahwa unggahan *website* tidak menyampaikan informasi terkait evaluasi karena tidak ada unggahan terkait tahap evaluasi (0%). Pada tahap ini bahwa *public relation* masih kurang mengadakan evaluasi terhadap efektivitas pelaksanaan dengan tujuan untuk memenuhi pencapaian *objective* dan mengurangi konflik yang muncul di kemudian hari.

Saran-saran penelitian bahwa pelaksanaan strategi humas DPRD Kota Surakarta pada Pansus Raperda berjalan dengan baik diharapkan meningkatkan peran dewan sebagai kontrol atau pengawasan produk peraturan yang agar tidak merugikan kepentingan masyarakat dan tidak berjalan secara efektif supaya bisa dievaluasi / diperbaiki.

Kata Kunci : Strategi Humas, Pansus Raperda dan *Website*

ABSTRACT

PUBLIC RELATION STRATEGY ON UPLOADING RAPERDA ON THE SURAKARTA DPRD WEBSITE

By:

AFIF MAR'AH IFTINAN N.F
NIM. 2019071017

The existence of the DPRD (Regional Representatives Council) as a representative function focuses on expressing the community's aspirations and acting on representative government in the legislature. Public Relations should be publicizing the activities of the Surakarta DPRD. The research aims to determine the public relations strategy of the Surakarta DPRD regarding the special committee for Raperda (regional regulations) on the website. The research method used descriptive qualitative. Data collection techniques implemented observation and interviews. The data analysis technique used SWOT.

The results show that the public relations strategy of the Surakarta DPRD in the uploading of the raperda of the special committee implemented 7 strategy stages, namely the stakeholder, public, issue, formal objective, official program development, policy implementation, and evaluation. The excellence of the Surakarta DPRD's public relations strategy in uploading regional regulation shows that the stakeholder, public, issue, formal objective, official program, and policy implementation stage have implemented the strategy stage properly in 89 (100%) posts on the Surakarta DPRD website. This is due to the fact that it has fulfilled the criteria for the 7 stages in James E. Grunig and Fred Rapper's theory, except for the evaluation stage. Meanwhile, the weakness is that the website upload does not convey information related to the evaluation because there are no uploads related to the evaluation stage (0%). At this stage, public relations still lacks an evaluation of the effectiveness of implementation to achieve objectives and reduce conflict.

The research suggests that the implementation of the Surakarta DPRD's public relations strategy in the Raperda of the special committee is running well and is expected to increase the role of the council as a control or supervisor of regulatory products so that they do not harm the interests of the community and do not run effectively so that they can be evaluated.

Keywords: Public Relations Strategy, Raperda of Special Committee and Website

