

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi Humas DPRD Kota Surakarta Pada Pansus Raperda bahwa unggahan *website* Humas DPRD Kota Surakarta menurut peneliti sudah menerapkan 7 tahap strategi. Penerapan 7 tahap strategi meliputi tahap stakeholders, tahap public, tahap isu, tahap *objective formal*, tahap pengembangan program resmi, tahap penerapan kebijakan, tahap evaluasi. Unggahan website yang dilakukan humas DPRD kota Surakarta sebanyak 89 postingan (100%) website DPRD Kota Surakarta karena sudah memenuhi kriteria 7 tahapan pada teori James E. Grunig and Fred Rapper, kecuali tahap evaluasi. Kelemahan Strategi unggahan yang dilakukan Humas DPRD Kota Surakarta Pada Pansus Raperda bahwa unggahan website tidak menyampaikan informasi terkait evaluasi karena tidak ada unggahan terkait tahap evaluasi (0%).

5.2 Saran-Saran

Pelaksanaan strategi humas DPRD Kota Surakarta pada Pansus Raperda akan berjalan baik dengan mempertahankan tahap strategi yaitu tahap stakeholders, tahap public, tahap isu, tahap *objective formal*, tahap pengembangan program resmi, tahap penerapan kebijakan dan meningkatkan tahap evaluasi. Adapun penelitian ini terbatas pada kajian strategi humas menurut teori James E. Grunig and Fred Rapper dengan menggunakan data berupa unggahan website sehingga penelitian selanjutnya dapat menerapkan teori strategi lain dan data lain dalam kajiannya