

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2018) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Butterick, K. (2014) *Introduction Public Relations. Theory and Practic*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chumaeson, W. (2023) 'Peran Humas DPDR Kota Surakarta Dalam menanggapi Aspirasi Masyarakat Melalui Website', *Intelektiva*, 4(5), pp. 74–82.
- Haenlein, A.M.K. dan M. (2010) *Social Media: Back To The Roots And Back To The Future*. Paris: ESCP Europe.
- Hikmat, M. (2018) 'Strategi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Citra Positif Dprd Dalam Persepsi Rakyat Daerah', *Jurnal Common*, 2(1). Available at: <https://doi.org/10.34010/common.v2i1.871>.
- Kadir, A. (2014) *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasali, R. (2003) *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, R. (2012) *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, L.J. (2006) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- More, F.H. (2005) *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. (2008) *Manajemen Public Relations Strategi menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2010) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Purwo, R.H.S. and Puspasari, D. (2020) 'Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur', *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), pp. 458–467. Available at: <https://doi.org/10.26740/jpap.v8n3.p458-467>.
- Rakhmat, J. (2005) *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Ruslan, R. (2016) *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soemirat, S. and Ardianto, E. (2012) *Dasar-dasar Public Relations*. Edited by P.R. Rosdakarya. Bandung.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2004) *Humas (Public Relations) Perusahaan: Kajian Program Implementasi*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia.
- Uchjana, O. (2004) *Humas Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Usman, H. and Setiady, P. (2006) *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Verderber, Rudolph F. & Verderber, K.S. (2015) *Communicate*. United States of America: Wadsworth.
- Vermaat, M. E., Sebok, S. L., Freund, S. M., Campbell, J. T., & Frydenberg, M. (2018) *Discovering Computer 2018 (Digital Technology, Data, and Device)*. Boston: Cengage Learning.
- Yuhefizar, Moduto., R.H. (2005) *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.