

DAFTAR PUSTAKA

- Andira, A. M. W., & Asiyah, B. N. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Group Order By Oohstuf. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 465–478.
- Anggraini. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Penggunaan Kartu Kredit pada Pegawai Negeri Sipil SKPD Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, 3(2), 21–30.
- Ansori, M. 2019. Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) terhadap industri keuangan syariah di Jawa Tengah. *Wahana Islamika*, 5(1), 31-45.
- Armatya, N. M., & Firmialy, S. D. 2023. Pengaruh Financial Behaviour, Financial Attitude Dan Financial Skills Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Di Kota Tasikmalaya. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1577–1586.
- Atmaja, R. M., & Susanti, A. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millenial Pengguna Shopee Di Solo. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 21–30. <https://doi.org/10.47686/jab.v8i1.525>
- Badan Pusat Statistik Kota Surakarta. 2025, 24 Oktober. Jumlah Penduduk Menurut Kelurahan dan Kelompok Umur (jiwa), 2024. Diakses pada 28 November, 2025, dari <https://surakartakota.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/696e90cddfd361f6c42c80e3/kecamatan-laweyan-dalam-angka-2024.html>
- Bashir, T., Rasheed, S., Raftar, S., Fatima, S., & Maqsood, S. 2013. Impact of behavioral biases on investor decision making: Male vs female. *Journal of Business and Management*, 10(3), 60-68.
- Bencsik, A., Horváth-Csikós, G., & Juhász, T. 2016. Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of competitiveness*, 8(3), 90-106.

- Budiman, J., Hesniati, C., Vincent, C. K., & Devin, K. 2023. Analysis Of Factors Affecting Gen Z Intention To Adopt Sharia Fintech. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1944-1955.
- Cindy, N., Qurrotul, A., Sharla, S., & April, L. 2024. Dinamika perilaku Gen Z sebagai generasi internet. Konsesus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi : *Asosiasi Seni Desain dan Komunikasi Visual Indonesia*, 1(6), 95-102.
- Dewi, P. A. C., Gan, S. S. A., & Abdullah, N. A. 2024. Factors Influencing the Consumptive Behavior of University Students in Bali. *In Proceeding of Saizu International Conference on Transdisciplinary Religious Studies* (pp. 121-134).
- Dilasari, D. 2020. Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 74-87.
- Faizah, H. N., Fitri, A., & Bayinah, A. N. 2025. Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Gen Z STEI SEBI. *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 2(2), 151-169.
- Fahrudin, F., Nurhedi, M., Afandy, A. R., & Sholihin, M. 2025. Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 5023-5031.
- Febrian Putra, A., & Taryono, I. 2021. Kajian Tata Ruang Dan Ekonomi Kecamatan Laweyan Kota Surakarta (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).
- Ghozali. 2018. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Hanafi, A. N., & Sulistianingsih, H. 2025. Pengaruh Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang. *Journal of Business Economics and Management* E-ISSN: 3063-8968, 1(3), 551-557.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.

- Hayati, A., Yusuf, A. M., & Asnah, M. B. 2020. Contribution Of Self Control And Peer Conformity To Consumptive Behavior. *International Journal Of Applied Counseling And Social Sciences*, 1(2), 16– 24.
- Herdjiono, M. V. I., & Damanik, L. A. 2016. Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 226–241.
- Hidayati, S. A., Wahyulina, S., & Suryani, E. 2022. Pengaruh Cognitive Bias Dan Emotional Bias Terhadap Keputusan Penempatan Dana Untuk Modal Kerja Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Pulau Lombok Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Magister Manajemen Unram*, 11(1), 21-38.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. 2018. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Ukm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 129–134.
- Hong, H., Li, F.W., & Xu, J. (2019). Climate risks and market efficiency. *Journal of econometrics*, 208(1), 265-281.
- Juliandhani, A. F., & Tjahjawati, S. S. 2025. Analisis komparatif dampak fear of missing out (FOMO) terhadap impulse buying pada generasi milenial dan generasi Z di Kota Bandung. *Journal of Management and Digital Business*, 5(2), 21–29.
- Kountur, R. 2018. *Manajemen Risiko*. Jakarta: Penerbit Abdi Tandur.
- Kumparan.com. 2024, 10 Oktober. Survei FFI Sebut 80% Anak Muda Habiskan Uang untuk Gaya Hidup. Diakses pada 27 November 2025, dari <https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/survei-ffi-sebut-80-anak-muda-habiskan-uang-untuk-gaya-hidup-23gn44rgXLH>
- Kuswanto, K., Aryanti, S., & Arief, H. 2024. Pengaruh Financial Technology dan Manajemen Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2), 268–276.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 12. Jakarta: Erlangga.

- Lediestiani, S., & Defrizal, D. 2025. Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi kasus Mahasiswa Universitas Bandar Lampung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 5(1), 109-118.
- Lestari, O. 2018. Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X. *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi*, 5(1), 2–13.
- Lestarina, E., Karimah, H., & Febrianti, N. 2017. Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 21–30.
- Lubis, B., & Mulianingsih, S. 2019. Keterkaitan bonus demografi dengan teori generasi. *Jurnal Registratie*, 1(01), 21-36.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. 2014. The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *American Economic Journal: Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
- Mabrurah, I., & Azizah, N. 2025. The Influence of Financial Knowledge and Financial Behavior on Consumptive Behavior. *Primanomics: Journal Of Economics And Business*, 23(3), 1–12.
- Marini, M., Linawati, L., & Putra, R. E. 2020. Peran fintech terhadap inklusi keuangan pada UMKM Tangerang Selatan. Keberlanjutan: *Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 91-104.
- Mien, N.T. N., & Thao, T. P. 2015, July. Factors affecting personal financial management behaviors: Evidence from Vietnam. In *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*, 10(5)
- Mutmainnah, R., & Setiawati, T. 2025. Perancangan Buku Interaktif Untuk Membantu Healthy Sleep Habits Pada Anak Usia 8 – 12 Tahun. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 6(1), 21–30.
- OECD. 2016 16 Oktober. *OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies*. Diakses pada 27 November 2025, dari <https://doi.org/10.1787/28b3a9c1-en>

- OJK. 2022. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Direktorat Literasi dan Edukasi OJK.
- OJK. 2024. *Laporan Tahunan OJK 2024*. Ojk.Go.Id. <https://ojk.go.id/id/data-dan-statistik/laporan-tahunan/Pages/Laporan-Tahunan-OJK-2024.aspx>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. 2024. Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *Moneter : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2(2), 2–12. <https://doi.org/10.61132/moneter.v2i2.454>
- Purwanti, P. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Presepsi Kemudahan, Sosial Demografi Penggunaan Dana Dompot Digital Terhadap Financial Management Behavior (Studi Empiris Konsumen Mahasiswa Di Pelita Bangsa). *Jurnal Daya Saing*, 7(1), 57-66.
- Rasyid, M. A. Z., Setyowati, R. F., & Islamiyati, I. 2017. Crowdfunding Syariah Untuk Pengembangan Produk Perbankan Syariah Dari Perspektif Shariah Compliance. *Diponegoro Law Journal*, 6(4), 1-16.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The Case For a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 276-295.
- Sadalia, I. dan Butar-Butar, N.A. 2016 *Perilaku Keuangan: Teori dan Implementasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press. Tersedia pada: <https://dupakdosen.usu.ac.id/handle/123456789/69485>.
- Salsabila, S. A., & Mulyati, S. 2023. The Influence of Financial Literacy On The Consumptive Behavior of Students in The Management Study Program, Faculty of Business and Economics, Islamic University of Indonesia. *Jurnal Economic Resource*, 6(2), 410-422.
- Saputra, A. W. W., Sugiarto, & Widhiyanuriyawan, D. 2024. Peningkatan Budaya Wirausaha Pemuda Berbasis Produk Kopi Wilis sebagai Pendukung Pariwisata di Danau Ngebel, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 8(2), 327–336.

- Schueffel, P. 2016. Taming the beast: A Scientific Definition of Fintech. *Journal of Innovation Management*, 4(4), 32-54.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Setiawati, E., Nursiam, N., & Zulfikar, Z. 2015. Pengembangan Komoditas Batik: Determinasi Budaya Ekonomi Dan Perubahan Struktur Kebijakan Terhadap Perkembangan Usaha Ekonomi Lokal (Studi Tentang Pengusaha Batik Laweyan Surakarta). *Jurnal ekonomi dan bisnis*, 18(1), 119-134.
- Siregar, A. E. 2016. *Financial Technology Tren Bisnis Keuangan Ke Depan*. Infobanknews.Com.
- Stillman, D., & Stillman, J. 2017. *Gen Z@ work: How the next generation is transforming the workplace*. HarperCollins.
- Sudaryo, Y. 2020. *Digital Marketing Dan Fintech Di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sumartono, S. 2002. *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta CV.
- Solomon, M., Russell-Bennett, R., & Previte, J. 2012. *Consumer behaviour*. Pearson Higher Education AU.
- Vijaya, E. 2014. An Empirical Analysis of Influential Factors on Investment Behaviour of Retail Investors' in Indian Stock Market: a Behavioural Perspective". *International Journal in Management & Social Science*, 2(12), 296-308.
- Vayssettes, S. 2016. *PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy*. OECD publishing.
- Wahyudi. 2013. Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1(4), 26–36.

Zakaria, Y. Z., Purwidiyanti, W., Suyoto, & Rahmawati. 2024. Pengaruh Financial Knowledge, Financial Behavior, Financial Attitude, dan Financial Skills Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z (Pada Mahasiswa di Purwokerto). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 21–28.

