

DAFTAR PUSTAKA

- Afkari, D. 2016. Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Produk Fashion Pada *Online Shop* Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FE UNY). *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Amorim M., Saghezchi F. B. 2014. *An investigation of service quality assessments across retail formats*. London: *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol. 6 Issue: 2/3, pp.221-236.
- Andika, R. H. 2014. Analisa Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Online “Namira Outlet”. Semarang: *Skripsi* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Arifin, A. A. 2018. Pengaruh harga, produk dan promosi terhadap keputusan pembelian motor yamaha pada PT. Suracojaya abadimotor Cab. Antang. Makassar: *Skripsi* Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Azk, G. 2023. R Tabel df 1-200 pdf Dilengkapi Contoh Soal Uji Validitas. Diakses dari: <https://wikielektronika.com/r-tabel-uji-validitas/2/>
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Andi Offset.
- Buchari Alma dalam Hurriyati. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Cet. II*. Bandung: Alfabeta.
- Chaffey, D dan P.R. Smith. 2013. *E-Marketing Excellence: Planning and Optimized Your Digital*. London and New York: Fourth Edition Routledge Taylor and Francis Group.

- Christina, Widya U. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djarwanto, P. 2002. *Statistik Sosial Ekonomi*. Jakarta: Ghalia.
- Firmansyah, A. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Qiara Media.
- Fristiana, D.A. 2012. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. Semarang: *Skripsi* Program Studi Ilmu Administrasi Undip.
- Ghozali. 2015. *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2011. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Ilyas, M. Amin. 2017. Pengaruh atmosfer toko, promosi dan pelayanan terhadap keputusan pembelian di Indomaret Tlogomas. Malang: *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang*.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Janah, Miftakul. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Dewi Hijab Surabaya. Surabaya: *Skripsi* STIESIA Surabaya.
- Kotler, Phillip. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1 . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 16. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu dan Dua. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid Dua. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, 2016. *Marketing Managemen. 15th Edition*. Harlow: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2018. *Principles of marketing (17th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lianardi, W. & Chandra, S. 2019. Analisis kualitas pelayanan, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian di Swalayan Juni Pekanbaru. Pekanbaru: *Jurnal STIE Pelita Indonesia*, 4(1).
- Lovelock, C. & Wirtz, J. 2007. *Services marketing: People, technology, and strategy (6th ed.)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Luqmana, A. 2019. Pengaruh bauran ritel (barang dagangan, harga, promosi, pelayanan dan fasilitas fisik) terhadap keputusan pembelian (studi pada

pengunjung MR D.I.Y Sidoarjo). Sidoarjo: *Skripsi Pendidikan Tata Niaga*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.

Mardalis. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Maulida, A. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Zafi Studio. Situbondo: *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 19(2).

Melpiana, E & Sudrajat, A. 2022. Analisis harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada MS Glow Beauty. Jakarta: *Jurnal Universitas Sahid Jakarta*, 10(10).

Monintja, R. Y. dkk. 2015. Analisis merek, promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di Gelael swalayan Manado. Manado: *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado*, 3(4).

Mutiawati. 2019. *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Yogyakarta: Deepublish.

Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). Labuhanbatu: *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53.

Pattaray, A., Aini, W., Ratmaja, L., Sri Wahyuni, E., & Hadi, A. 2021. *Konsep pelayanan bagi wisatawan Penyandang disabilitas*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.

Paputungan. 2017. Pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan pada PT. Columbia kotamobagu. Manado: Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/download/17519/17051>

- Pertiwi, R. 2021. Pemasaran Jasa Pariwisata. Sleman. Yogyakarta: Deepublish.
Diakses dari <http://books.google.com>
- Pratiwi, F. 2021. Katalog Adalah Media Promosi Untuk Menjelaskan Produk.
Jakarta: Diakses dari <https://www.harmony.co.id/blog/katalog-adalah-media-promosi/>
- Pongoh, M. E. 2013. Kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan kartu AS telkomsel di kota Manado. Manado: *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Ristania, N. dan J. S. Justianto. 2013. Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop S-Nexian Melalui Facebook. *Journal of Business Strategy and Axecution* 5(2): 131-161.
- Rizky, M.A. 2011. Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko *Online* (Studi Kasus Pada Konsumen Toko *Fashion Online* yang bertindak sebagai Reseller yang ada di Indonesia). Semarang: *Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Salmiah, dkk. 2020. *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, Sofyan. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soenawan, A. D., & Malonda, E. S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family. Surabaya: *Jurnal Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra*, 3(2).
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swastha, B dan T. H. Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Syaleh, H. 2017. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan tempat pendistribusian terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha pada CV. Tjahaja baru bukittinggi. Bukit Tinggi: *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 1(1).
- Tahir. 2018. Pengaruh suasana toko dan promosi terhadap keputusan pembelian di Hypermart Malang Town Square. Malang: *Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta: *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono dan Chandra. 2018. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widodo, Tri. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga). Salatiga: *Skripsi STIE AMA*.

Wiyono, G. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yusuf, A. 2021. *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City*. Tangerang: Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal, 2(1), 472–481.

Zulkifli. 2015. *New Bussiness Set Up For Branding Strategi On Social Media*. Jakarta: Rajawali Pers.

