

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL BRANDING PASAR TRIWINDU SOLO

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir
Dalam rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
pada Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
ALMA FIKRI SETYA NUGRAHA
NIM. 2019021009

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERANCANGAN VISUAL BRANDING PASAR TRIWINDU SOLO

Disusun oleh:

ALMA FIKRI SETYA NUGRAHA

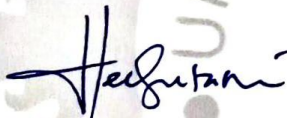
2019021009

Tugas Akhir/ Kekayaan ini telah disetujui
untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 19 Oktober 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

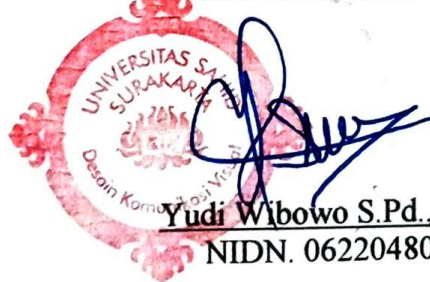


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802



Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302

Mengetahui, Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN VISUAL BRANDING PASAR TRIWINDU SOLO

Disusun oleh :
ALMA FIKRI SETYA NUGRAHA
2019021009

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : Senin, 22 Juli 2024

Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802

(.....)

Penguji II

Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302

(.....)

Penguji III

Nama : Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN : 0622048001

(.....)

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

(.....)

Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0624077901

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(.....)

Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ALMA FIKRI SETYA NUGRAHA

NIM : 2019021009

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : PERANCANGAN VISUAL BRANDING
PASAR TRIWINDU SOLO

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 23 April 2024

Yang Menyatakan



(ALMA FIKRI SETYA NUGRAHA)

NIM : 2019021009

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ALMA FIKRI SETYA NUGRAHA
NIM : 2019021009
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : Perancangan Visual Branding Pasar Triwindu Solo Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 23 April 2022
Yang membuat pernyataan,



(ALMA FIKRI SETYA NUGRAHA)
NIM : 2019021009

*)Coret yang tidak perlu

MOTTO

“Apa itu Keberuntungan? Apakah mirip nasi goreng?”

”Keberuntungan itu tidak ada”

Alma Fikri S.N.



PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan
untuk melakukan yang terbaik.
Ayahku, dan ibuku, saudara – saudaraku, Teman – Teman yang sudah menyeman-
gati, Gusti.... Terima kasih



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan tugas akhir / karya ini dengan baik. Penyusunan karya ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta. Perancangan karya tugas akhir ini disusun dengan menyampaikan terimakasih penuh rasa hormat sebesar-besarnya kepada :

perancangan karya tugas akhir ini disusun dengan menyampaikan terimakasih penuh rasa hormat sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Sri Huning Anwaringsih, ST., M.Kom., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum SE., MM., selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.Ikom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja sama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.SI, selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
6. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi arahan dan kritik yang membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

7. Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan kritik dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn, selaku Dosen penguji yang telah memberi arahan dan kritik yang membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu serta cerita pengalamannya dari awal semester hingga saat ini.
10. Kedua Orang Tua dan seluruh keluarga yang selalu memberi semangat, dukungan, serta bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-Teman yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas akhir/kekayaan ini untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terimakasih.

Surakarta, 22 Juli 2024

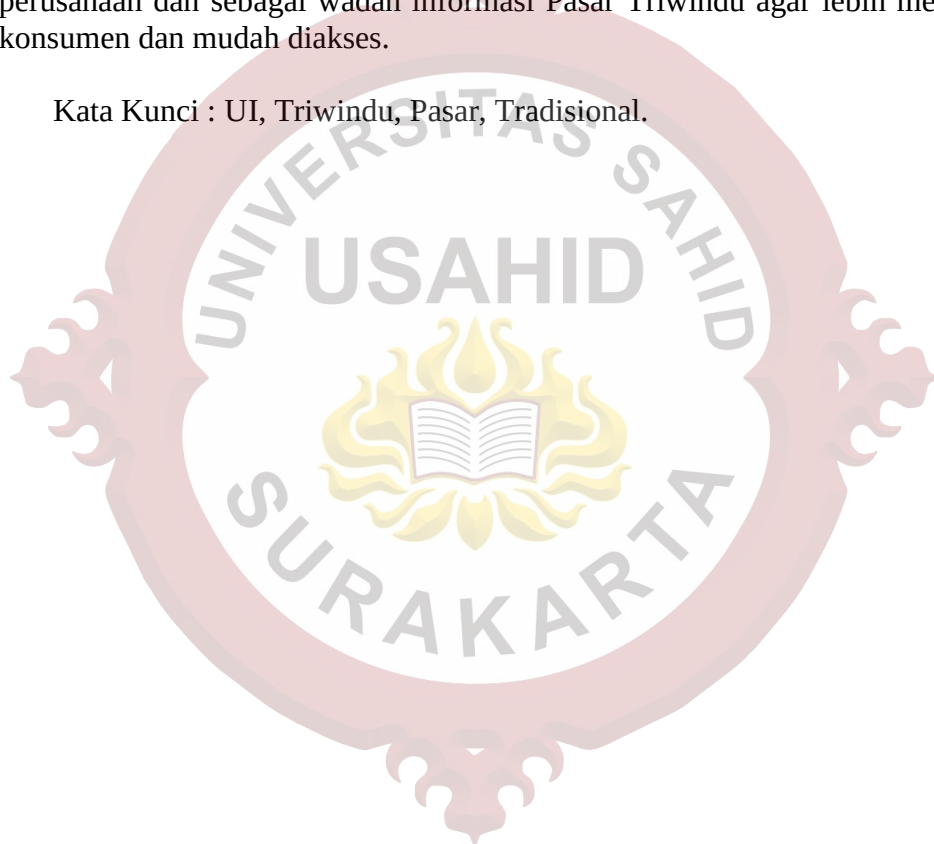
Salam hormat,

Penulis

RINGKASAN

Pasar Triwindu memiliki keunikannya sendiri. Menjadi salah satu pasar tradisional yang berfokus pada barang antik, barang koleksi-koleksi. Kendala yang dihadapi Pasar Triwindu Solo nya adalah kemudahan informasi untuk wisatawan. Urgensinya di dasari oleh banyaknya pedagang Pasar Triwindu yang mengeluh karena penurunan jumlah pengunjung dan juga pendapatan sehari-hari. Tujuannya sendiri agar mengenalkan produk-produk yang berada di Pasar Triwindu. Menggunakan metode perancangan yang dimulai dari Ide, observasi pengumpulan data dengan metode Kualitatif, konsep, memvisualkan, membuat desain dan evaluasi. Hasil yang didapat yaitu Sistem website yang menggunakan user interface dan user experience dengan akan membantu dalam media promosi dan membantu mengkomunikasikan konsumen dengan perusahaan dan sebagai wadah informasi Pasar Triwindu agar lebih menarik konsumen dan mudah diakses.

Kata Kunci : UI, Triwindu, Pasar, Tradisional.



ABSTRACT

Triwindu market has its uniqueness because it is one of the traditional markets that focuses on antiques, and collectibles. The problem of the Triwindu Solo market is the ease of information for tourists. This is based on the many Triwindu market traders who are complaining about the decline in the number of visitors and also daily income. The goal of the final project is to introduce the products in the Triwindu market using a design method that starts from ideas, observation of data collection with Qualitative methods, concepts, visualisation, creating designs and evaluations. The results are a website system with a user interface and user experience that supports promotional media, communicating consumers with the company and as an information space for Triwindu Market to be more attractive to consumers and easy to access.

Keywords: UI, Triwindu, Market, Traditional



DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	1
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
RINGKASAN	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Perancangan	8
D. Manfaat Perancangan	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Landasan Teori.....	12
G. Metode Perancangan	19
H. Sistematika Penulisan.....	24
BAB II.....	25
A. Data Perusahaan	25
B. Sejarah Objek penelitian	25
C. Target Market	26
D. Kompetitor.....	28
E. Analisis SWOT.....	30
BAB III	32
A. Analisa Data	32
1. Segmentasi	32
2. USP (Unique Selling Proposition)	33
3. ESP (Emotional Selling Proposition).....	34
4. Positioning	34
B. Strategi Kreatif	35
C. Media Plan.....	43
BAB IV	46
A. Perancangan User Interface dan User Experience Website	46
B. Media Pendukung.....	76

1. Perancangan MMT.....	76
2. Perancangan Poster	78
3. Perancangan Stiker.....	84
4. Perancangan Brosur	86
5. Perancangan Gantungan Kunci	90
6. Perancangan ID Card	92
7. Perancangan PIN.....	95
8. Perancangan Mug.....	97
9. Perancangan Kartu Nama.....	99
BAB V.....	102
A. Simpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
DAFTAR ISTILAH.....	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Diagram hasil wawancara tentang hal yang dibutuhkan Pasar Triwindu	6
Gambar 2.Metode Perancangan	19
Gambar 3. Foto Pasar Triwindu Surakarta.....	25
Gambar 4.Peta Pasar Triwindu	27
Gambar 5.Kumpulan Barang yang.....	27
Gambar 6. Kumpulan Barang yang dijual di Pasar Triwindu Surakarta.....	27
Gambar 7.Kumpulan Barang yang dijual di Pasar Triwindu Surakarta Sumber (Alma Fikri, 2023)	28
Gambar 8. Peta Pasar NotoharjoSumber (https://goo.gl/maps/w4iH7GWxKQURoKrCA)	28
Gambar 9.Pasar Notoharjo.....	30
Gambar 10.Pasar Notoharjo.....	30
Gambar 11.Desain Layout Responsive.....	36
Gambar 12.Layout Axial	37
Gambar 13.Contoh Gambar Warna Vintage.....	38
Gambar 14.Font Quacker.....	39
Gambar 15.Font Roboto.....	39
Gambar 16.Vintage Icon.....	40
Gambar 17.Vintage Icon.....	40
Gambar 18. Laptop Acer Nitro AN515-57.....	41
Gambar 19.Printer Canon MP- 287 Black.....	42
Gambar 20.Corel Draw 2021	42
Gambar 21.Adobe Photoshop 2021	42
Gambar 22.Figma	42
Gambar 23.Sketsa Halaman Pembuka.....	46
Gambar 24.Guideline Halaman Pembuka.....	47
Gambar 25.Color Guide Halaman Pembuka.....	47
Gambar 26.Hasil Desain Halaman Pembuka.....	48
Gambar 27.Penempatan Desain Website Halaman Pembuka.....	49
Gambar 28.Sketsa Halaman Utama	49
Gambar 29.Guideline Halaman Utama.....	50
Gambar 30.Color Guide Halaman Utama.....	50
Gambar 31.Hasil Desain Halaman Utama	51
Gambar 32.Penempatan Desain Website Halaman Utama	52
Gambar 33.Sketsa Halaman Sejarah.....	52
Gambar 34.Guideline Halaman Sejarah.....	53
Gambar 35.Color Guide Halaman Sejarah	53
Gambar 36.Hasil Desain Halaman Sejarah.....	54
Gambar 37.Penempatan Desain Website Halaman Sejarah.....	55
Gambar 38.Sketsa Halaman Barang Antik	55
Gambar 39.Guideline Halaman Barang Antik	56
Gambar 40.Guideline Halaman Barang Antik	56
Gambar 41.Hasil Desain Halaman Barang Antik	57
Gambar 42.Penempatan Desain Website Halaman Barang Antik	58
Gambar 43.Sketsa Halaman Patung Tradisional.....	58
Gambar 44.Guideline Halaman Patung Tradisional	59
Gambar 45.Guideline Halaman Patung Tradisional	59
Gambar 46.Hasil Desain Halaman Patung Tradisional.....	60

Gambar 47. Penempatan Desain Website Halaman Patung Tradisional	61
Gambar 48. Sketsa Halaman Barang Elektronik.....	61
Gambar 49. Guideline Halaman Barang Elektronik	62
Gambar 50. Guideline Halaman Barang Elektronik	62
Gambar 51. Hasil Desain Halaman Barang Elektronik	63
Gambar 52. Penempatan Desain Website Halaman Barang Elektronik	64
Gambar 53. Sketsa Halaman Lampu Antik	64
Gambar 54. Guideline Halaman Lampu Antik	65
Gambar 55. Guideline Halaman Lampu Antik	65
Gambar 56. Hasil Desain Halaman Lampu Antik	66
Gambar 57. Penempatan Desain Website Halaman Lampu Antik	67
Gambar 58. Sketsa Halaman Motor Antik.....	67
Gambar 59. Guideline Halaman Motor Antik	68
Gambar 60. Guideline Halaman Motor Antik	68
Gambar 61. Hasil Desain Halaman Motor Antik.....	69
Gambar 62. Penempatan Desain Website Halaman Motor Antik.....	70
Gambar 63. Sketsa Halaman Berita	70
Gambar 64. Guideline Halaman Berita.....	71
Gambar 65. Guideline Halaman Berita.....	71
Gambar 66. Hasil Desain Halaman Berita.....	72
Gambar 67. Penempatan Desain Website Halaman Berita.....	73
Gambar 68. Sketsa Halaman Tentang Kami.....	73
Gambar 69. Guideline Halaman Tentang Kami.....	74
Gambar 70. Guideline Halaman Tentang Kami.....	74
Gambar 71. Hasil Desain Halaman Tentang Kami.....	75
Gambar 72. Penempatan Desain Website Halaman Tentang Kami.....	76
Gambar 73. Sketsa MMT.....	76
Gambar 74. Guideline MMT	76
Gambar 75. Color Guide MMT	77
Gambar 76. Hasil Desain MMT.....	77
Gambar 77. Penempatan Media MMT	77
Gambar 78. Sketsa Poster Pasar Triwindu.....	78
Gambar 79. Sketsa Poster Pasar Triwindu.....	78
Gambar 80. Sketsa Poster Pasar Triwindu.....	79
Gambar 81. Sketsa Poster Pasar Triwindu.....	79
Gambar 82. Guideline Poster Pasar Triwindu	80
Gambar 83. Color Guide Poster Pasar Triwindu	80
Gambar 84. Hasil Jadi Poster Pasar Triwindu	81
Gambar 85. Hasil Jadi Poster Pasar Triwindu	81
Gambar 86. Hasil Jadi Poster Pasar Triwindu	82
Gambar 87. Hasil Jadi Poster Pasar Triwindu	82
Gambar 88. Penempatan Poster Pasar Triwindu.....	83
Gambar 89. Penempatan Poster Pasar Triwindu.....	83
Gambar 90. Sketsa Stiker Pasar Triwindu	84
Gambar 91. Guideline Stiker Pasar Triwindu Pasar Triwindu	84
Gambar 92. Color Guide Stiker Stiker Pasar Triwindu	85
Gambar 93. Hasil Desain Stiker Pasar Triwindu	85
Gambar 94. Penempatan Media Stiker Pasar Triwindu	86
Gambar 95. Sketsa Brosur Pasar Triwindu	86
Gambar 96. Guideline Brosur Pasar Triwindu.....	87

Gambar 97. Guideline Brosur Pasar Triwindu.....	87
Gambar 98.Hasil Desain Brosur Pasar Triwindu.....	88
Gambar 99.Penempatan Media Roll Banner Pasar Triwindu	89
Gambar 100.Sketsa Gantungan Kunci Pasar Triwindu.....	90
Gambar 101.Guideline Gantungan Kunci Pasar Triwindu	90
Gambar 102.Color Guide Gantungan Kunci Pasar Triwindu	91
Gambar 103.Hasil Desain Gantungan Kunci Pasar Triwindu	91
Gambar 104.Penempatan Media Gantungan Kunci Pasar Triwindu	92
Gambar 105.Sketsa ID Card Pasar Triwindu.....	92
Gambar 106.Guideline ID Card Pasar Triwindu	93
Gambar 107.Color Guide ID Card Pasar Triwindu	93
Gambar 108.Hasil Desain ID Card Pasar Triwindu.....	94
Gambar 109.Penempatan Media ID Card Pasar Triwindu.....	94
Gambar 110.Sketsa PIN Pasar Triwindu	95
Gambar 111.Guideline PIN Pasar Triwindu	95
Gambar 112.Color Guide PIN Pasar Triwindu	95
Gambar 113.Hasil Desain PIN Pasar Triwindu	96
Gambar 114.Penempatan Media PIN Pasar Triwindu	96
Gambar 115.Sketsa Mug Pasar Triwindu	97
Gambar 116.Guideline Mug Pasar Triwindu	97
Gambar 117.Color Guide Mug Pasar Triwindu.....	97
Gambar 118.Hasil Desain Mug Pasar Triwindu	98
Gambar 119.Penempatan Media Mug Pasar Triwindu	98
Gambar 120.Sketsa Kartu Nama Pasar Triwindu	99
Gambar 121.Guideline Kartu Nama Pasar Triwindu.....	99
Gambar 122.Color Guide Kartu Nama Pasar Triwindu.....	100
Gambar 123.Hasil Desain Kartu Nama Pasar Triwindu	100
Gambar 124.Penempatan Media Kartu Nama Pasar Triwindu.....	101