

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

Brookfield 1969, Planing for Traditional Javanese Markets in Yogyakarta Region, University of Sydney.

Fatwa Nurul Hakim (2017) ,Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pelayanan Kesejahteraan Sosial, Kementerian Sosial RI, UNiversitas sosial politik humaniora

Gelder, Sicco van. 2005. Global Brand Strategy: Unlocking Branding Potential Across. Countries, Cultures & Markets. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Judisseno, R. (2019). Branding Destinasi & Promosi Pariwisata. Gramedia pustaka utama.

Kezia Ratih Ayu, 2019, Perancangan Destination Branding Desa Wisata Pujon Kidul Malang Jawa Timur. Surabaya, Universitas Kristen Petra.

Kotler dan Keller (2012:347). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Meidan HR, Fitzgerald GA. 'The antihypertensive effects of fish oil: a controlled study of polyunsaturated fatty acid supplements in cssential hypertension. N Engli Med 1989;320:1037-43.

Maritfa Nika Andriani, 2013, Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. Malang, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro

Nur Amalia, Hersa Farida Qoriani, 2022, Strategi Komunikasi Terpadu untuk Meningkatkan Daya Tarik Pasar Tradisional dalam Persaingan Global. Jember, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq.

- Owen, L. (2001). Adopting and measuring customer service quality (SQ) in Islamic banks: a case study in Kuwait finance house
- Pamardi Utomo, 2002, Merencana Pasar Tradisional di Wilayah Yogyakarta
- Parahita, A. (2017). Aktivitas Komunikasi City Branding Kota Solo Sebagai Kota Kreatif (Studi Kasus Aktivitas Komunikasi City Branding Kota Solo sebagai Kota Kreatif oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta dan Solo Creative City Branding Kota Solo (PhD Thesis). Universitas Gadjah Mada
- Soetam Rizky, 2011, Konsep Dasar Rekayasa Perancangan. Yogyakarta : PT. Prestasi Pustakarya
- Soekadijo RG. 2000. Anatomi Pariwisata. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Wiryomartono. A.Bagoes, 1995. Seni Bangunan dan Seni Binakota di Indonesia, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- William G. Nickels, 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Basu, Swastha DH., Irawan) Yogyakarta: Liberty Offset