DAFTAR ISTILAH

A

Analogous : kombinasi dari dua atau lebih warna yang berjarak sama satu sama lain

Audiens : Masyarakat yang membaca, menonton, atau mendengarkan.

B

Background : Latar belakang.

Balance : Teknik mengatur keseimbangan pada *layout*.

Branding : Strategi untuk membangun merek bisnis dan menciptakan citra positif dimata konsumen.

Brief : Arahan singkat untuk memulai suatu pekerjaan.

C

Complementary : Warna pasangan yang berhadapan langsung pada roda warna.

Cover : Bagian terluar dari karya yang berfungsi sebagai pengaman dan juga hal untuk menarik perhatian pembaca.

D

Desain	: Rancangan, reka bentuk, atau kerangka.
Desainer	: Seseorang yang merancang sesuatu.
Double Complementary	: kombinasi dari dua pasang *complementary*.
Drawing	: Menggambar, kegiatan membentuk citra dengan menggunakan alat dan teknik.

E

Elemen visual	: Elemen pembentuk pada karya desain, seperti *layout*, ilustrasi, warna dan tipografi.
Emphasis	: Penekanan di bagian-bagian tertentu pada *layout*.

F

Fenomena	: Suatu gejala, fakta, kenyataan, kejadian, dan hal-hal yang dapat dirasakan dengan panca indra.

I

Identitas visual	: Wajah pertama yang akan dikenali oleh masyarakat ketika brand tersebut muncul.
Ilustrasi	: Gambar untuk membantu memperjelas sebuah buku, karangan, dan lainnya.

Ilustrator : Pekerjaan di bidang seni dengan tugas menyampaikan cerita, ide, dan pesan menggunakan media visual.

K

Komunikasi visual : Rangkaian proses penyampaian informasi dengan media.

Kerning : Penyesuaian jarak antar huruf secara individual.

L

Layout : Penyusunan elemen-elemen desain.

Leading : Jarak antar baris dalam teks.

M

Monochromatic : variasi dari satu rona (*Hue*) termasuk warna yang ditambah putih (*Tints*) dan ditambah hitam (*Shade*).

P

Point of interest : Titik tertentu yang menarik bagi seseorang.

R

Rhythm : Penyusunan bentuk secara berulang-ulang.

S

Sans Serif : Huruf ini tidak memiliki sirip pada ujung hurufnya dan memiliki ketebalan huruf yang sama atau hampir sama.

Script : Huruf *Script* menyerupai tulisan tangan yang dikerjakan dengan pena, kuas atau pensil tajam dan biasanya tampak miring kekanan.

Sequence : Merupakan urutan perhatian dalam *layout*.

Serif : Jenis huruf yang memiliki sirip atau kaki yang berbentuk lancip pada ujungnya.

Split Complementary : Skema hubungan tiga warna, warna primer dan dua warna sekunder yang jaraknya berdekatan.

T

Tipografi : Seni memilih dan mengatur huruf atau teks sebagai elemen visual dalam suatu desain.

Tracking : Penyesuaian jarak antar group-group huruf.

Triadic : kombinasi dari tiga warna yang jaraknya sama satu sama lain di sekitar roda warna.

U

Unity : Kesatuan pada desain secara menyeluruh.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat ijin penelitian penerbit MediaKita

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
Jl. Adi Sucipto No. 145, Solo 57144, Indonesia
Tel. +62 - (0)271 - 743493, 743494, Fax. +62 - (0)271 - 742047
www.usahidsolo.ac.id

Nomor : 247/D/FSHS/Usahid-Ska/VII/2024
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi / Tugas Akhir**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan Penerbit MediaKita
Jl. H. Montong No. 57, Ciganjur
Jagakarsa, Jakarta Selatan 1263030

Dengan hormat,

Guna memenuhi persyaratan perkuliahan Program S-1 di Universitas Sahid Surakarta, mahasiswa diwajibkan untuk menempuh Skripsi / Tugas Akhir. Dimana perlu diadakannya pengambilan data penelitian di instansi yang terkait dengan bidang keilmuan yang ditekuni.

Dalam rangka melaksanakan kegiatan tersebut, bersama ini kami menyampaikan permohonan ijin bagi mahasiswa kami untuk dapat melakukan pengambilan data penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama	: **Agiska Serli Noorwidyatama**
Nomor Induk Mahasiswa	: 2021022001
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Judul Skripsi	: Analisis Komparasi Desain Cover Buku 23:59: Sebuah Novel Karya Brian Khrisna dan Funiculi Funicula Karya Toshikazu Kawaguchi
Waktu Penelitian	: 1 Juli 2024 s/d 31 Juli 2024

Demikian atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 18 Juli 2024
Mengetahui,
Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Lampiran 2 : Surat ijin penelitian penerbit Gramedia Pustaka Utama

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
Jl. Adi Sucipto No. 145, Solo 57144, Indonesia
Tel. +62 - (0)271 - 743493, 743494, Fax. +62 - (0)271 - 742047
www.usahidsolo.ac.id

Nomor : 247a/D/FSHS/Usahid-Ska/VII/2024
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi / Tugas Akhir**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan Penerbit Gramedia Pustaka Utama
Gedung Kompas Gramedia Blok 1 lt.5 Jl. Palmerah Barat No.29-37
Jakarta 10270
Indonesia

Dengan hormat,

Guna memenuhi persyaratan perkuliahan Program S-1 di Universitas Sahid Surakarta, mahasiswa diwajibkan untuk menempuh Skripsi / Tugas Akhir. Dimana perlu diadakannya pengambilan data penelitian di instansi yang terkait dengan bidang keilmuan yang ditekuni.

Dalam rangka melaksanakan kegiatan tersebut, bersama ini kami menyampaikan permohonan ijin bagi mahasiswa kami untuk dapat melakukan pengambilan data penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama	: **Agiska Serli Noorwidyatama**
Nomor Induk Mahasiswa	: 2021022001
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Judul Skripsi	: Analisis Komparasi Desain Cover Buku 23:59: Sebuah Novel Karya Brian Khrisna dan Funiculi Funicula Karya Toshikazu Kawaguchi
Waktu Penelitian	: 1 Juli 2024 s/d 31 Juli 2024

Demikian atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 18 Juli 2024
Mengetahui,
Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801