

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KAIN TENUN NUSA TENGGERA TIMUR DAN SEBAGAI MEDIA EDUKASI TERHADAP BUDAYA LOKAL

Diajukan Sebagai Persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Strata 1
Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

Nama : Fajar Arif Suharyono

NIM : 2020021042

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KAIN TENUN NUSA TENGGARA TIMUR DAN SEBAGAI MEDIA EDUKASI TERHADAP BUDAYA LOKAL

Disusun Oleh :

FAJAR ARIF SUHARYONO

2020021042

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui Untuk dipertahankan dihadapan
DEWAN Penguji Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 21 Februari 2024

Pembimbing I

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn

NIDN. 0630017802

Pembimbing II

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

NIDN. 0610068302

Mengetahui

Kepala Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KAIN TENUN NUSA TENGGARA TIMUR DAN SEBAGAI MEDIA EDUKASI TERHADAP BUDAYA LOKAL

Disusun oleh:

FAJAR ARIF SUHARYONO

2020021042

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan diserahkan
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 6 Agustus.....2024

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

2. Penguji II

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn

NIDN : 0610068302

3. Penguji III

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn

NIDN : 0622048001

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si.
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0622048001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fajar Arif Suharyono
NIM : 2020021042
Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KAIN TENUN
NUSA TENGGARA TIMUR DAN SEBAGAI MEDIA
EDUKASI TERHADAP BUDAYA LOKAL**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tugas akhir ini adalah asli dan adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Sahid Surakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari karya saya diindikasikan terdapat plagiat dari karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah diperoleh karena tugas akhir ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 14 Agustus ... 2024



(Fajar Arif Suharyono)
NIM. 2020021042

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademi Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fajar Arif Suharyono
NIM : 2020021042
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberi kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KAIN TENUN NUSA TENGGARA TIMUR DAN SEBAGAI MEDIA EDUKASI TERHADAP BUDAYA LOKAL”** beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Sahid Surakarta berhak menyimpan, mempublikasikan karya ilmiah saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surakarta, 14 Agustus ... 2024
Yang menyatakan,



(Fajar Arif Suharyono)
NIM. 2020021042

MOTTO

“Hidup berawal dari mimpi”

(Bondan Prakoso & Fade2Black)



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan yang Maha Esa, juga senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir/kekaryaannya ini sebagaimana mestinya, dengan segala kekurangan dan kelebihanannya.

Perancangan dan proses penyusunan tugas akhir/kekaryaannya ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan setulus hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha pengasih lagi Maha penyayang serta pemberi petunjuk
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Destina Paningrum., SE, MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumber daya, Kepegawaian dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku wakil Rektor Bidang Akademik, Keahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn, selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing 1 yang telah memberikan kritik saran dalam proses penulisan perancangan tugas akhir.
8. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn, selaku pembimbing 2 yang telah memberikan kritik dan saran dalam proses penulisan perancangan tugas akhir.
9. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
10. Kedua orang tua penulis, Agus Suharyono dan Suwarni atas kasih sayang dan segala pengorbanan serta dukungan yang tidak tergantikan oleh apapun.
11. Saudara penulis, Mega Putri Andini yang telah memberikan dukungan serta membantu dalam segala hal selama proses perancangan tugas akhir
12. Teman teman yang sudah banyak membantu serta mendukung selama proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir/kekaryaannya ini.

Perancangan dan proses penyusunan tugas akhir/kekaryaannya ini tidak luput dari kesalahan, baik dalam proses maupun hasil akhirnya. Untuk itu, guna penyempurnaan tugas akhir/kekaryaannya ini, sangat terbuka untuk masukan, kritik dan saran. Semoga perancangan dan proses penyusunan tugas akhir/kekaryaannya ini dapat bermanfaat serta dapat berguna di masa yang akan datang.

Surakarta,..... 2024

Penulis

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang memiliki kekayaan budaya yang beragam. Kekayaan budaya Indonesia berasal dari berbagai suku yang ada di Indonesia. Seiring perkembangan teknologi dan pertukaran informasi yang semakin cepat, memungkinkan generasi muda untuk cenderung lebih tertarik terhadap budaya luar di bandingkan dengan budaya lokal. Kain tenun adalah kain yang dibuat dengan teknik tenun. Kain tenun Nusa Tenggara Timur adalah kain yang dibuat dari proses menenun oleh masyarakat Nusa Tenggara Timur. Penting bagi generasi muda untuk lebih memahami dan menghargai keberagaman budaya Indonesia, yaitu melalui pengetahuan dan apresiasi terhadap budaya lokal, salah satunya kain tenun Nusa Tenggara Timur. Seiring perkembangan zaman warisan budaya seperti kain tenun kurang mendapat perhatian yang layak. Maka dari itu, perancangan tugas akhir video *motion graphic* ini dibuat dengan menggunakan metode perancangan dari studio antelope tahun 2021 yang menerapkan metode penyampaian pesan melalui narasi, hal ini sejalan dengan konsep dan tujuan dari perancangan *video motion graphic* yaitu sebagai media promosi bagi UMKM kain tenun serta menjadi sarana edukasi terhadap masyarakat tentang budaya lokal. Perancangan ini diharapkan dapat memupuk rasa cinta dan bangga terhadap warisan budaya Nusantara.

Kata kunci : Budaya Lokal, Kain Tenun, Generasi Muda, *Motion Graphic*

ABSTRACT

Indonesia has diverse cultural richness. Indonesia's cultural richness comes from the various tribes in Indonesia. the rapid development of technology and exchange of information makes the younger generation tend to be more interested in foreign cultures than local cultures. Woven fabric is a fabric made using weaving techniques. East Nusa Tenggara woven fabric is a fabric made from the weaving process by the local people. It is important for the younger generation to better understand and appreciate the diversity of Indonesian culture, namely through knowledge and appreciation of local culture such as East Nusa Tenggara woven fabric. However, cultural heritage such as woven fabric has not received the proper appreciation. Therefore, the design of this final project motion graphic video is made using the design method from the 2021 Antelope Studio which applies the method of conveying messages through narration. This is in line with the concept and purpose of designing motion graphic videos, namely as a promotional media for woven fabric MSMEs and as a means of educating the public about local culture. This design is expected to build a sense of love and pride in the cultural heritage.

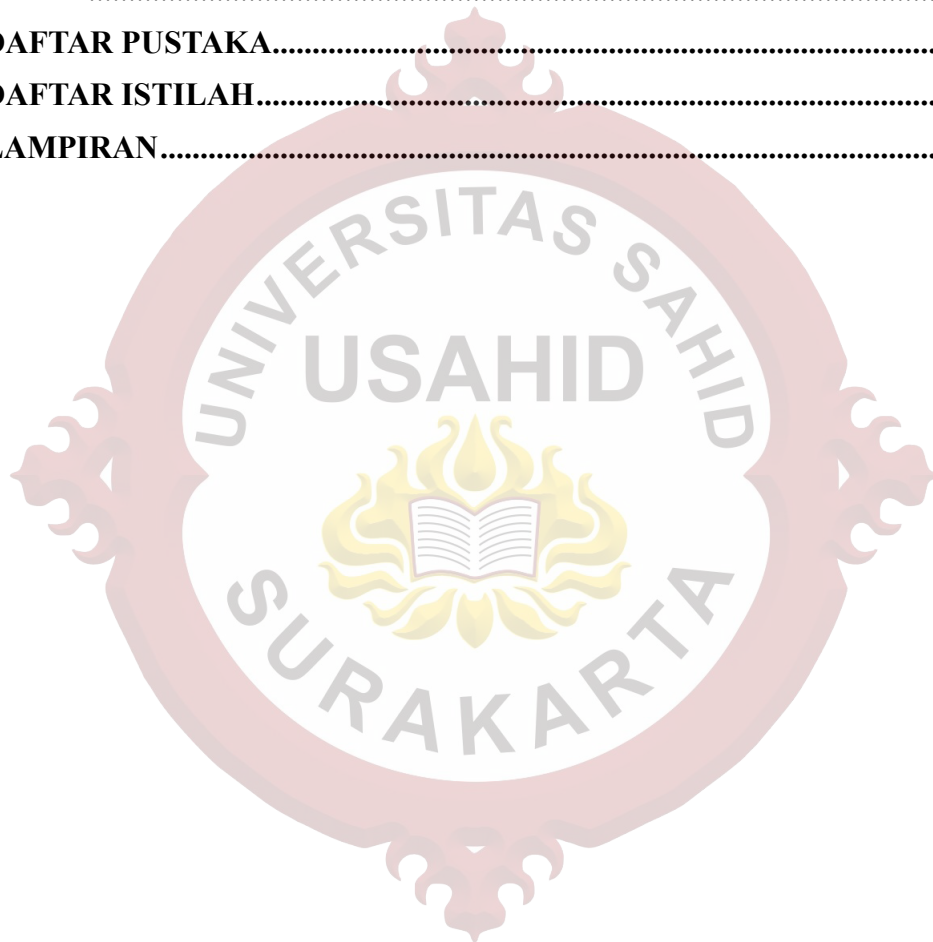
Keywords: Local Culture, Woven Fabric, Young Generation, Motion Graphic



DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR KEKARYAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan	12
D. Manfaat	12
E. Tinjauan Pustaka	13
F. Landasan teori	18
BAB II	23
A. Identifikasi Data	23
B. Metodologi Perancangan	32
BAB III	38
A. Analisa Data	38
B. Strategi Kreatif	42
BAB IV	64
A. Perwujudan karya	64
B. Media utama	64
C. Perancangan video	70

D. <i>Animating</i>	72
E. Layout.....	73
F. Scene priview.....	73
G. Media pendukung	85
BAB V	102
A. Simpulan	102
B. saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
DAFTAR ISTILAH	106
LAMPIRAN	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Table pertumbuhan PDB dari subsektor kriya	6
Gambar 2. Diagram pengetahuan generasi muda tentang kain tenun NTT	7
Gambar 3. Diagram usia yang masih awam kain tenun NTT	10
Gambar 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif	26
Gambar 5. Pengelompokan Penilaian Responden	27
Gambar 6. Pengelompokan Penilaian Responden	27
Gambar 7. metode perancangan	32
Gambar 8. Axial layout typography	43
Gambar 9. Rule Of Third layout	44
Gambar 10. Palet warna primer, sekunder, tersier	45
Gambar 11. Roboto bold	45
Gambar 12. Roboto reguler.....	46
Gambar 13. Ilustrasi cut out	47
Gambar 14. Ilustrasi flat design	47
Gambar 15. Ilustrasi flat design	48
Gambar 16. Handphone Xiaomi Redmi Note 9 Pro	48
Gambar 17. Laptop Lenovo LOQ 15irh8.....	49
Gambar 18. Pensil 2B Fabercastell	49
Gambar 19. Lyra sketchbook	50
Gambar 20. Adobe Photoshop 2019	50
Gambar 21. Adobe After effect 2019	51
Gambar 22. Autodesk sketchbook	51
Gambar 23. Sketsa karakter	65
Gambar 24. Color guide	66
Gambar 25. Ilustrasi anatomi	66
Gambar 26. Tracing dan coloring karakter	67
Gambar 27. Final design Karakter	67

Gambar 28. Penerapan pada video	68
Gambar 29. Colour guide background	68
Gambar 30. Final design background	69
Gambar 31. penerapan background pada video	69
Gambar 32. Screenshot format document software Autodesk Sketchbook	70
Gambar 33. Screenshot format software Adobe Photoshop CC 2019	71
Gambar 34. Screenshot format software Adobe Adobe After Effect CC 2019...	72
Gambar 35. Sketsa thumbnail	86
Gambar 36. Guidline thumbnail.....	86
Gambar 37. Colour guide	87
Gambar 38. Icon lingkaran.....	87
Gambar 39. Ilustrasi teks.....	87
Gambar 40. Ilustrasi wave.....	88
Gambar 41. Ilustrasi wanita menenun.....	88
Gambar 42. Ilustrasi kain tenun	88
Gambar 43. Final design thumbnail youtube	89
Gambar 44. thumbnail youtube.....	89
Gambar 45. Sketsa banner	90
Gambar 46. Guid line banner	90
Gambar 47. Colour guide	91
Gambar 48. Ilustrasi wave.....	91
Gambar 49. Ilustrasi wanita menenun.....	92
Gambar 50. Ilustrasi tais fetu	92
Gambar 51. Ilustrasi tais mane.....	92
Gambar 52. Ilustrasi teks hashtag	93
Gambar 53. Final design	93
Gambar 54. Mockup diruang publik	94
Gambar 55. Sketsa poster	94

Gambar 56. Grid poster.....	95
Gambar 57. Colour guide	95
Gambar 58. Ilustrasi wave	96
Gambar 59. Ilustrasi wanita menenun.....	96
Gambar 60. Ilustrasi tais feto	96
Gambar 61. Ilustrasi tais mane.....	97
Gambar 62. Ilustrasi teks hashtag	97
Gambar 63. Final design	97
Gambar 64. Mockup poster	98
Gambar 65. Sketsa stiker	98
Gambar 66. Guide line stiker	98
Gambar 67. Guide line stiker	99
Gambar 68. Colour guide.....	99
Gambar 69. Final design stiker	99
Gambar 70. Sketsa design kaos.....	100
Gambar 71. Guide line desain kaos.....	100
Gambar 72. Colour guide	100
Gambar 73. Final design kaos.....	101
Gambar 74. mockup kaos.....	101

DAFTAR TABEL

Table 1. Tabel analisis SWOT	31
Tabel 2. Tabel naskah	56
Tabel 3. Tabel story board	62
Tabel 4. Scene priview	86

