

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi telah berkembang ke berbagai bidang kehidupan seperti bidang ekonomi, kesehatan, keamanan, dan tak terkecuali bidang pendidikan, terutama pada pendidikan tinggi. Dengan adanya kemajuan teknologi dapat mendukung kinerja pegawai dan dalam mengelola suatu data dan informasi.

Website merupakan kumpulan halaman dalam suatu domain yang memuat berbagai informasi agar dapat dibaca dan dilihat oleh pengguna internet melalui sebuah mesin pencarian. Informasi yang dapat dimuat dalam sebuah *website* umumnya berisi mengenai konten, gambar, ilustrasi, video dan teks untuk berbagai macam kepentingan. Biasanya untuk tampilan awal sebuah *website* dapat diakses melalui halaman utama (*homepage*) menggunakan *browser* dengan menuliskan *Uniform Resource Locator (URL)* yang tepat. *Homepage* juga memuat beberapa *web* turunan yang saling terhubung satu dengan yang lain.

PT. Rajawali Mulya Nusantara merupakan salah satu perusahaan yang menyelenggarakan pelayanan di bidang *developer* dan kontraktor yang didirikan di Sukoharjo pada tahun 2020. Perusahaan ini telah menjalankan beberapa proyek perumahan, villa, dan lainnya. Meskipun tergolong baru tetapi dapat mengoptimalkan profesionalisme dalam bekerja sehingga dapat konsisten dalam memegang teguh dan menjaga kepercayaan mitra kerja.

PT. Rajawali Mulya Nusantara belum memiliki *website* sebagai bahan promosi, selama ini promosi yang dilakukan dengan cara menyebarkan brosur saja sehingga jangkauan pemasaran kurang luas yang mengakibatkan penjualan belum bisa maksimal. Persentase dalam sebulan perumahan yang terjual sebelum adanya *website* adalah 5% dari total penjualan. Salah satu cara untuk memperluas jangkauan pemasaran promosi melalui internet maka dari itu penelitian ini akan merancang dan membangun sebuah media pemasaran berbasis *website*. *Website* ini diharapkan dapat membantu pihak PT. Rajawali Mulya Nusantara untuk memudahkan promosi dalam pemasaran sehingga angka penjualan bisa maksimal.

1.2 Perumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang dan membangun media pemasaran berbasis *Website*?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang diterapkan dalam perancangan sistem dalam penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membangun sebuah media pemasaran berbasis *website* di PT. Rajawali Mulya Nusantara.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan *Hypertext Preprocessor* (PHP), desain tampilan *website* menggunakan framework *Bootstrap*, dan *database* menggunakan *Mysql*.
3. Pengujian *website* ini menggunakan metode *Webqual 4.0*

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun media pemasaran berbasis *Website* di PT. Rajawali Mulya Nusantara.

1.5 Manfaat Penelitian

Sedangkan, manfaat dari penelitian bagi pihak-pihak yang terkait adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Mahasiswa

Dengan membuat *website* ini mahasiswa dapat menambah pengalaman, meningkatkan kemampuan, dalam pembuatan *website* dan menerapkan ilmu perkuliahan pada dunia kerja.

2. Manfaat Bagi Akademik

Dengan ini pihak universitas dapat mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmu perkuliahan sebagai bahan evaluasi.

3. Manfaat Bagi Perusahaan/Instansi

Dengan adanya *Website* ini PT. Rajawali Mulya Nusantara akan lebih mudah dalam menyampaikan informasi yang telah disediakan kepada masyarakat umum.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Ada beberapa metode yang digunakan untuk pengumpulan data, yaitu :

1. Studi Pustaka

Studi pustaka dimaksud sebagai pengumpulan data melalui berbagai sumber yaitu salah satunya dari literatur-literatur, buku, dan internet yang berhubungan dengan rancang bangun *website* PT. Rajawali Mulya Nusantara.

2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui pengamatan terhadap suatu obyek penelitian secara langsung. Observasi dilakukan untuk memperoleh informasi yang terjadi secara nyata. Data yang didapat dari metode ini adalah dapat mengetahui kegiatan yang berlangsung di PT. Rajawali Mulya Nusantara.

3. Wawancara

Pengumpulan data melalui tatap muka dan tanya jawab secara langsung dengan sumber data pihak-pihak yang berkepentingan yang berhubungan dengan penelitian. Wawancara yang akan dilakukan bersifat semi terstruktur untuk dapat lebih mendalami kegiatan yang dilakukan di PT. Rajawali Mulya Nusantara.

4. Analisis Dokumen

Dalam penelitian ini akan dilakukan analisis pada dokumen-dokumen PT. Rajawali Mulya Nusantara yang berhubungan dengan rancang bangun *website*. Data yang didapat kemudian akan dijadikan dasar untuk membenahi atau meningkatkan sistem yang sudah ada sehingga dapat menjadi sistem baru yang lebih baik.

1.7 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem menggunakan model *waterfall* (Hasanah dan Untari, 2020) yang meliputi metodologi berupa 6 tahapan, yaitu *requirements gathering and analysis*, desain, implementasi, *integration and testing*, verifikasi dan *operation and maintenance* yang ditunjukkan pada Gambar 1.1

a. Requirements gathering and analysis

Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk dapat menghasilkan desain yang lengkap serta mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian

dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun.

b. Desain

Tahapan ini pengembang akan menghasilkan sebuah sistem secara keseluruhan dan menentukan alur perangkat lunak hingga algoritma yang detail.

c. Implementasi

tahapan ini dimana seluruh desain diubah menjadi kode-kode program, kemudian kode-kode program yang dihasilkan masih berupa modul-modul yang akan diintegrasikan menjadi sebuah sistem yang lengkap.

d. *Intregation and testing*

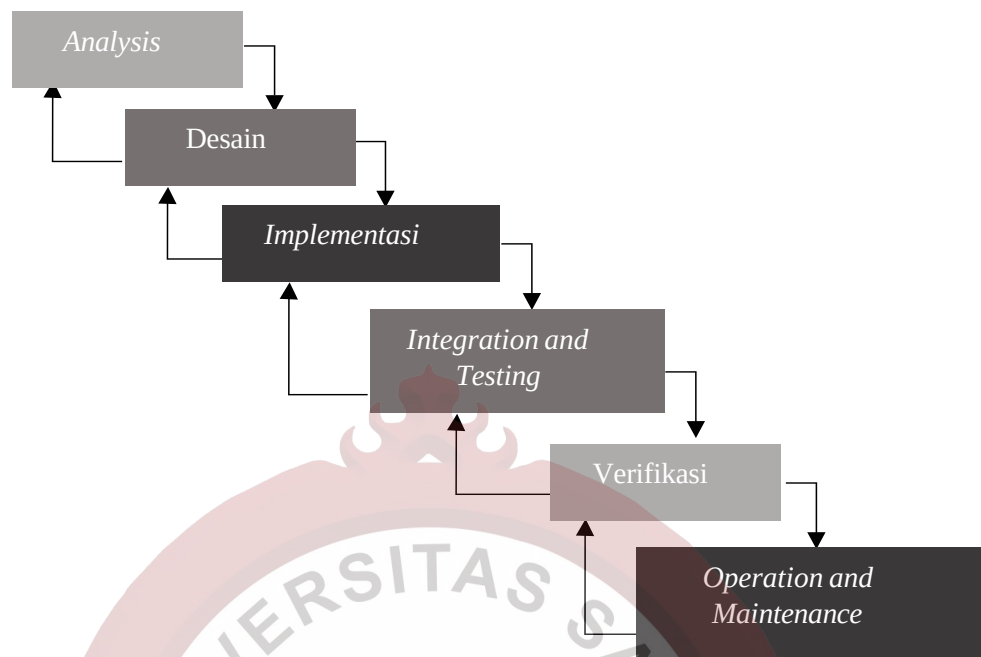
Tahapan ini dilakukan penggabungan modul-modul yang sudah dibuat dan dilakukan pengujian ini untuk mengetahui apakah fungsi *software* terdapat kesalahan atau tidak dan *software* yang telah dibuat telah sesuai dengan desainnya.

e. Verifikasi

Tahapan ini dilakukan pengujian oleh klien atau pengguna apakah sistem tersebut telah sesuai dengan yang disetujui.

f. *Operation and maintenance*

Tahapan ini dilakukan instalasi dan proses perbaikan sistem sesuai yang disetujui.



Gambar 1. 1 Model *Waterfal*

Sumber : Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak, 2020

1.8 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini terdiri dari 5 bab, antara lain:

a. BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode, spesifikasi peralatan, dan sistematika yang digunakan dalam penulisan laporan penelitian tugas akhir.

b. BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang kajian pustaka, kerangka pemikiran, teori-teori yang berkaitan dengan rancang bangun sistem. Teori berupa *database* yang digunakan, konsep orientasi berbasis objek dalam perancangan sistem dan pengujian yang akan digunakan.

c. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini menjelaskan analisis yang berjalan saat ini dan analisis sistem yang baru, serta perancangan dari sistem yang baru

d. BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS HASIL

Dalam bab ini membahas mengenai implementasi dari sistem yang telah dibuat dan pengujian dari sistem, apakah *website* sudah berjalan sesuai dengan

yang diinginkan atau masih perlu perbaikan.

e. BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi kesimpulan mengenai rancang bangun sistem *website* yang telah dibuat dan saran yang diberikan untuk pengembangan selanjutnya.

