

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS MTATV SURAKARTA DALAM
MENSOSIALISASIKAN ACARA “SAATNYA WANITA BERBICARA”
EPISODE SEHAT DAN GIZI DI INSTAGRAM PERIODE JANUARI 2025
- JANUARI 2026**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Strata Satu
Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta**



DISUSUN OLEH

BIMA SOULTAN ILYAS

NIM 2019071015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS MTATV SURAKARTA DALAM
MENSOSIALISASIKAN ACARA "SAATNYA WANITA BERBICARA"
EPISODE SEHAT DAN GIZI DI INSTAGRAM PERIODE JANUARI
2025 – JANUARI 2026**

Disusun Oleh :

Bima Soultan Ilyas

NIM. 2019071015

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan dewan penguji

Pada tanggal 6 Juli 2026

Pembimbing I



Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0617058903

Pembimbing II



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS MTATV SURAKARTA DALAM
MENSOSIALISASIKAN ACARA "SAATNYA WANITA BERBICARA"
EPISODE SEHAT DAN GIZI DI INSTAGRAM PERIODE JANUARI
2025 – JANUARI 2026**

Disusun Oleh :

Bima Soultan Ilyas

NIM. 2019071015

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 6 Juli 2026

Susunan Dewan Penguji :

Dewan Penguji

Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0617058903

Dewan Penguji

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.

NIDN. 0628108301

Dewan Penguji

Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0612078707

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, dan
Seni

Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bima Soultan Ilyas

NIM : 2019071015

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dan Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 10 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Bima Soultan Ilyas

NIM. 2019071015

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Bima Soultan Ilyas
NIM : 2019071015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta. Hak bebas royalti Noneksklusif (*Non-eksklusive Royalti Free Right*) atas Skripsi penelitian saya yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS MTATV SURAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN ACARA “SAATNYA WANITA BERBICARA” EPISODE SEHAT DAN GIZI DI INSTAGRAM PERIODE JANUARI 2025

- JANUARI 2026.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada tanggal : 10 Juni 2026
Yang membuat pernyataan



Bima Soultan Ilyas
NIM. 2019071015

MOTTO

”Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah” (B.J. Habibie)

”Tiada suatu keberhasilan tanpa adanya sebuah perjuangan yang gigih (Ki Hajar Dewantara)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dalam penulisan ini tidak terlepas dari banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dapat menyelesaikan segala hambatan dapat teratasi. Adapun, Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan hingga saat ini, sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi dengan lancar.
2. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta. Saya berterima kasih atas segala bimbingan, arahan, serta ilmu yang telah diberikan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan penelitian ini. Ibu Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing pertama dan Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, dan perhatian yang telah dicurahkan demi keberhasilan karya ini.
3. Semua teman-teman angkatan 19. Terima kasih banyak telah memotivasi dan memberikan dukungan dalam penyusunan penelitian ini.
4. Terima kasih kepada Alfian, Axel, Presta. Kalian merupakan support system yang paling bagus. Sabar dan tabah dalam menghadapi saya yang hampir menyerah. Namun karena ketulusan kalian menjadi cerita di masa yang akan datang. Kenangan kalian tidak akan pernah terlepas dari ingatan saya dan semua harus sukses bersama-sama.
5. Saya berterima kasih dan mengapresiasi untuk diri saya sendiri dapat melewati segala hambatan dalam penyusunan penelitian ini. Pada akhirnya dapat melewati proses ini semua hingga sampai pada titik ini dan bisa melawan rasa ketidakpercayaan diri dalam mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS MTATV SURAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN ACARA SAATNYA WANITA BERBICARA EPISODE SEHAT DAN GIZI DI INSTAGRAM PERIODE JANUARI 2025 – JANUARI 2026" tepat pada waktunya.

Keberhasilan penulis dalam pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari hambatan dan kerjasaa berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan banyak motivasi dan bantuan dalam penyelesaian penulisan dan penyusunan skripsi.
6. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan motivasi serta bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
7. Dosen Penguji skripsi Bapak Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom yang telah menyempatkan waktunya pada sidang hari ini.
8. Ayah tercinta, Bapak Idris yang senantiasa mendoakan serta support dan sumber kekuatan hidupku.

9. Ibu terkasih, Ibu Nunuk Nurlyanawaty yang selalu hadir dengan doa, ketulusan, dan kasih sayang yang tak pernah luntur. Dukungan ibu dalam setiap langkah penulis menjadi sumber kekuatan yang luar biasa.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Komunikasi.....	8
2.2.2 Komunikasi Massa.....	10
2.2.3 Instagram.....	11
2.2.4 Humas.....	11
2.2.5 Program Acara Saatnya Wanita Berbicara.....	18
2.2.6 Analisis SWOT.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	22
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.4 Sumber Data.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Sampling.....	27
3.7 Validitas Data.....	27
3.8 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV.....	29
4.1 Sejarah MTATV.....	29
4.2 Tujuan Berdirinya MTATV.....	29
4.3 Logo MTATV.....	30
4.4 Struktur Organisasi MTA.....	31
4.5 Maksud dan Tujuan MTATV.....	33
4.6 Job Description Humas MTATV.....	33
4.7 Hasil Penelitian.....	34
4.8 Pembahasan.....	60
BAB V.....	63
4.9 Kesimpulan.....	63
5.0 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

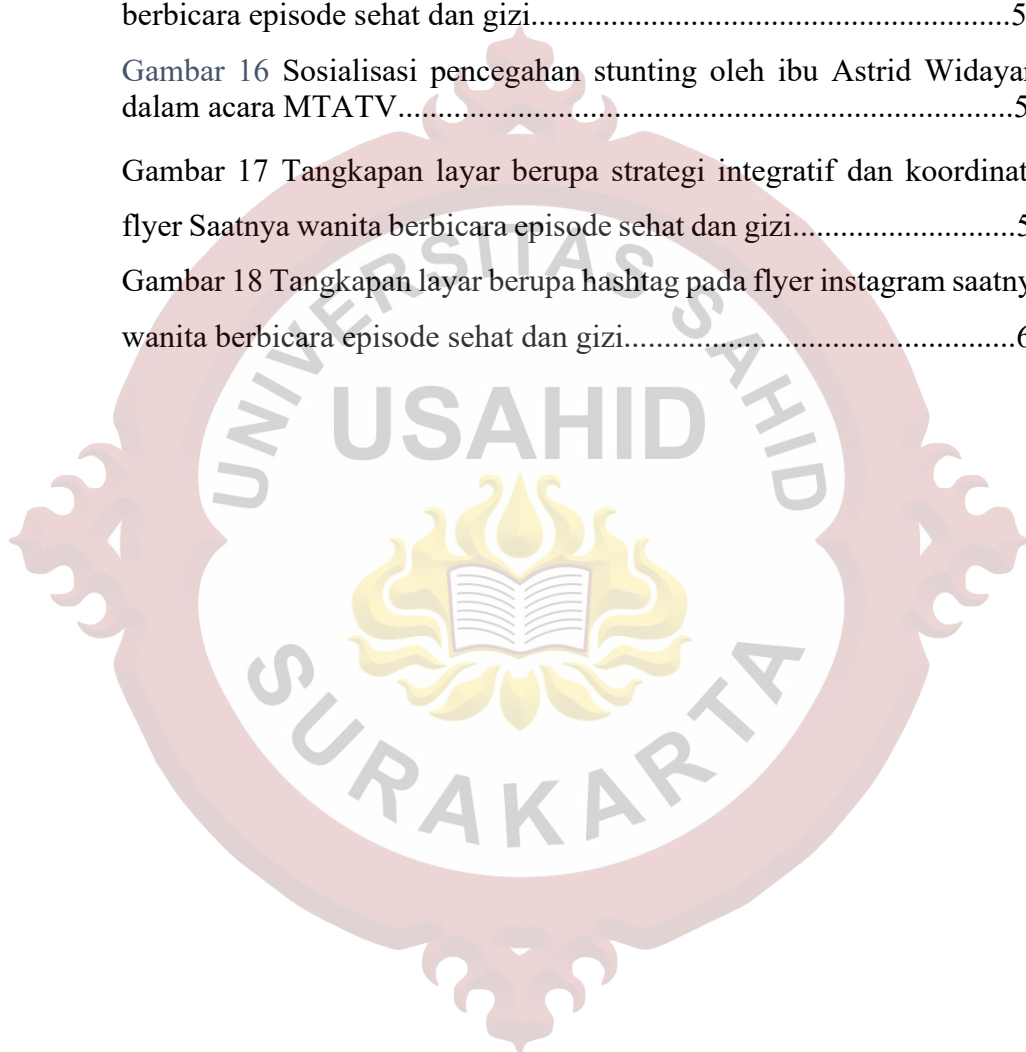
Tabel 1. Jumlah Sebaran Strategi Humas MTATV.....	36
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo MTATV.....	31
Gambar 2. Struktur Organisasi MTA.....	32
Gambar 3. Postingan Flyer Instagram acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi.....	38
Gambar 1 Tangkapan layar Instagram acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi.....	39
Gambar 2 Tangkapan layar Instagram postingan tips mengolah daging qurban pada acara saatnya wanita berbicara.....	41
Gambar 3 Tangkapan layar flyer Instagram gizi dan lansia pada acara saatnya wanita berbicara.....	42
Gambar 4 Tangkapan layar Strategi Operasional pada postingan Ide Hidangan yang Lezat dan Bergizi Saat Lebaran.....	44
Gambar 5 Tangkapan layar strategi persuasif pada postingan vitamin D.....	46
Gambar 6 Tangkapan layar flyer beserta foto ahli gizi pada postingan Vitamin D sebagai strategi persuasif.....	47
Gambar 7 Tangkapan layar berupa video pendek reels postingan sarapan pagi Instagram acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi.....	49
Gambar 8 Tangkapan layar caption Instagram berupa ajakan sarapan pagi.....	50
Gambar 9 Tangkapan layar berupa video edukasi menu sarapan dalam reels Instagram.....	51
Gambar 10 Tangkapan layar berupa nomor interaktif pada flyer Instagram.....	52
Gambar 11 Tangkapan layar berupa komunikasi interaktif pada acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi.....	53
Gambar 12 Tangkapan layar berupa flyer Instagram kehadiran Wakil Walikota Surakarta dalam acara MTATV.....	55

Gambar 13 Tangkapan layar berupa narasumber ahli gizi pada acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi.....	57
Gambar 14 Tangkapan layar berupa video reels Instagram pada acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi.....	58
Gambar 15 Tangkapan layar flyer instagram acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi.....	59
Gambar 16 Sosialisasi pencegahan stunting oleh ibu Astrid Widayani dalam acara MTATV.....	57
Gambar 17 Tangkapan layar berupa strategi integratif dan koordinatif flyer Saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi.....	59
Gambar 18 Tangkapan layar berupa hashtag pada flyer instagram saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi.....	60



**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS MTATV SURAKARTA DALAM
MENSOSIALISASIKAN ACARA "SAATNYA WANITA BERBICARA
EPISODE SEHAT DAN GIZI" DI INSTAGRAM PERIODE JANUARI 2025
– JANUARI 2026**

Bima Soultan Ilyas

2019071015

ABSTRAK

Penelitian ini mengulas strategi media sosial *Instagram* yang dikelola oleh humas MTATV Surakarta. Dalam menyebarkan informasi, humas MTATV memanfaatkan fitur *Instagram* berupa *flyer*, *caption*, *reels*, *hashtag* yang mengundang opini publik dari penggunanya. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui proses manajemen yang dilakukan humas MTATV dalam menyebarkan informasi terkait gizi dengan memenuhi strategi yang dikemukakan oleh Ruslan Rosady meliputi Strategi Operasional, Strategi Persuasif dan Edukatif, Strategi Kerjasama, Strategi Koordinatif dan Integratif serta Strategi Tanggung Jawab Sosial.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif digunakan untuk mengumpulkan informasi mengenai subjek penelitian serta menggambarkan seluruh kegiatan penelitian. Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan, penelitian ini sudah menerapkan lima unsur strategi humas Ruslan Rosady. Penerapan strategi humas yang dilakukan humas MTATV dalam menyebarkan informasi berupa *flyer* serta unggahan *reels* memiliki potensi yang efektif meskipun perlu adanya peningkatan serta pengoptimalan penggunaan media dalam menyampaikan ke masyarakat luas.

Kata Kunci : MTATV, Flyer, Humas, Instagram, Gizi, Strategi Komunikasi

**MTATV SURAKARTA'S PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION
STRATEGY IN PROMOTING THE " SAATNYA WANITA BERBICARA
EPISODE SEHAT DAN GIZI " SHOW ON INSTAGRAM
JANUARY 2025 – JANUARY 2026**

Bima Soultan Ilyas
2019071015

ABSTRACT

This study examines the Instagram social media strategy managed by MTATV Surakarta's public relations department. To disseminate information, MTATV's public relations department utilizes Instagram features such as flyers, captions, reels, and hashtags, which elicit public opinion from its users. The study aims to determine MTATV's public relations management process in disseminating nutrition-related information by implementing the strategies proposed by Ruslan Rosady, including operational strategy, persuasive and educational strategy, collaborative strategy, coordination and integration strategy, and social responsibility strategy.

This study used a descriptive qualitative method. Descriptive research was used to gather information about the research subjects and describe all research activities. Based on the analysis, this study has implemented the five elements of Ruslan Rosady's public relations strategy. MTATV's PR strategy, which involved disseminating information through flyers and uploaded reels, has the potential to be effective. However, improvements and optimization of media use are needed to reach the wider public.

Keywords: MTATV, Flyer, Public Relations, Instagram, Nutrition, Communication Strategy

