

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, S. (2012). *Dasar - Dasar Public Relation*. Bandung: ROSDA.
- Azhar. (2025, April Selasa). *Makna dan Hikmah Idul Fitri dalam Islam*. Retrieved from MUI Digital: <https://mui.or.id/baca/berita/makna-dan-hikmah-idul-fitri-dalam-islam>
- BAZNAS. (2024, Maret 30). Retrieved from Buka Puasa Jam Berapa, Panduan Waktu dan Sunnahnya yang Dianjurkan: <https://baznas.go.id/artikel-show/Buka-Puasa-Jam-Berapa,-Panduan-Waktu-dan-Sunahnya-yang-Dianjurkan/362>
- Gerbner, G. (1967). *Mass Media and Human Communication*. New York: Rinehart & Winston.
- Greener, T. (2002). *Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hovland, C. I. (1953). *Communication and Persuasion*. Amerika Serikat: Yale University Press.
- Huberman, M. (1992). *Data Analysis*. Jakarta: UI Press.
- John, C. (2010). *Research Design*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Kemenkes. (2020, Januari 24). *Gizi saat Remaja Tentukan Kualitas Penurunan*. Retrieved from Kemenkes: <https://kemkes.go.id/eng/gizi-saat-remaja-tentukan-kualitas-keturunan>
- Kemenkes. (2025, Maret 18). Retrieved from Puasa Lancar : <https://ayosehat.kemkes.go.id/puasa-lancar-badan-tetap-sehat-dan-bugar>
- Kevin. (2025, Mei 19). *Alodokter*. Retrieved from Waspada Kekurangan Vitamin D Mulai dari Sekarang: <https://www.alodokter.com/mari-waspada-kekurangan-vitamin-d-dari-sekarang>
- Machfoedz, I. S. (2007). *Pendidikan Kesehatan Bagian dari Promosi*. Yogyakarta: Fitramaya.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Muchlisin, R. (2020). Strategi Komunikasi. www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html.
- Mulyana, M. (2005). *ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munir. (2021). *Pembelajaran Digital*. Bandung: Alfabeta.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rosady, R. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siagian, S. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Suardi. (2024). Meningkatkan Kredibilitas Media di Indonesia dalam Era Disrupsi Informasi. *Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 10.
- Sugiyono. (2018). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujanto, R. Y. (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suprpto. (2009). *Pengantar teori dan manajemen komunikasi*. Jakarta: Medpress.
- Suryani, d. (2020). *Komunikasi dan Public Relation*. Pasuruan: Qlara Media.
- Tuti, A. (2019). *Sistem Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Uchjana, E. O. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Widjaja, H. (2010). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Zarei, d. (2013). *Factors Associated With Body Weight Status of Iranian Postgraduate Students In University of Putra Malaysia Nurs Midwifery Stud*. Malaysia.