

LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN

P. Assalamualaikum, pagi mbak Sekar, kalo boleh tau posisi mbak Sekar sebagai apa ya di MTATV

J. *“Walaikumsalaam mas Bima, posisi saya saat ini sebagai di humas MTATV dan saya juga pembawa host acara saatnya Wanita berbicara episode sehat dan gizi”*

P. Kebetulan banget mbak, penelitian saya ingin membahas tentang humas yang dilakukan MTATV khususnya acara saatnya Wanita berbicara

J. *“oh boleh bgt mas Bima, monggo silahkan apa saja yang ingin ditanyakan”*

P. Pada dasarnya, Apa yang dilakukan humas MTATV dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat?

J. *“kami biasanya dalam menyebarkan informasi menggunakan media-media sosial yang ada, misal whatsapp, instagram, youtube”*

P. Sosmed mana mbak yang menjadi peluang banyaknya masyarakat dalam mengakses atau memperoleh informasi

J. *“yang paling terlihat paling banyak dari media instagram, karena disitu kami juga lebih banyak memposting flyer-flyer terutama acara gizi ini”*

P. Apa nama username Media instagram yang digunakan MTATV

J. *“kami memiliki instagram official yaitu @mtatv_official disitu juga bukan hanya flyer acara gizi saja, tetapi ada juga program-program acara unggulan mtatv yang kami sebar”*

P. Program yang dimiliki MTATV apakah harus bercondong kepada dakwah saja ya mbak?

J. *“mtatv tidak hanya mengedepankan program-program yang berkaitan dakwah saja, akan tetapi kami ingin menunjukkan ke masyarakat bahwa mtatv memiliki program*

yang keren lainnya misal yang mendukung kesehatan seperti acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi, itupun masih kami kaitkan dengan tujuan mtatv yaitu media dakwah”

P. Bagaimana humas MTATV merancang strategi komunikasi agar penyebaran informasi tentang nilai-nilai Islam, khususnya pada hari besar seperti Ramadhan dan Idul Adha, dapat diterima dengan baik oleh masyarakat luas?

J. ”mengingat karena perusahaan kami bergerak terutama pada media dakwah, maka humas lebih banyak menyebar informasi yang sangat mendukung dengan hari – hari besar islam seperti dengan memperbanyak flyer tentang gizi pada bulan Ramadhan kemudian Iedul Adha”

P. Mengapa humas MTATV sering memposting flyer Instagram terutama bertemakan hari besar Islam seperti misal hari raya Idul Adha?

J. ”Idul Adha menurut kami merupakan hari raya Islam, tentunya kami sebagai humas perlu meningkatkan informasi atau konten-konten yang masih mendukung dengan berjalannya hari raya Islam agar tentunya dapat meningkatkan eksistensinya khususnya di media dakwah”

P. Metode apa yang humas MTATV gunakan untuk memastikan acara tetap berjalan konsisten tanpa hambatan, terutama saat terjadi lonjakan pertanyaan terutama pada tema lansia?

J. ”materi tentang lansia terbilang sangat menarik untuk dibahas, kami ingin lansia dapat mengikuti gizi yang tepat serta disampaikan secara lengkap sehingga kami bagi menjadi 2 episode supaya nanti masyarakat bisa lebih interaktif”

P. Apa tujuan humas MTATV menambahkan foto narasumber seperti ahli gizi pada flyer instagram?

J. ”kami menambahkan foto narasumber ahli gizi yang bertujuan masyarakat dapat percaya dengan adanya seseorang yang ahli dibidangnya pastinya dapat memecah permasalahan gizi sehingga nantinya masyarakat semakin yakin dalam menerima informasi ”

P. Apa yang dilakukan humas MTATV dalam menyebarkan informasi gizi selain melalui flyer instagram?

J. "kami menyajikan video tips berupa reels supaya dapat menarik perhatian masyarakat dengan video edukasi gizi secara singkat dan padat serta jelas"

P. Mengapa humas MTATV menyebarkan konten reels pada isntagram dengan tujuan apa?

J. cuplikan video berupa tips sengaja kami tambahkan misal edukasi berupa sarapan pagi, dengan tujuan menambah promosi pada acara gizi"

P. Mengapa humas MTATV dalam acara selalu menggunakan metode telepon interaktif?

J. "kami ingin mengetahui apa yang menjadi permasalahan mereka terhadap gizi dan disitu akan kami jawab ketika acara sedang berlangsung"

P. Dengan siapa humas MTATV dapat melakukan kerjasama dalam hal ini mengatasi gizi?

J. "kami bekerja sama dengan pihak terkait terutama pada pemerintah kota Surakarta dalam mengatasi stunting dengan tujuan meningkatkan kepercayaan masyarakat dalam menerima informasi terkait gizi"

P. Selain Pemerintah kota Surakarta, MTATV juga bekerjasama dengan siapa dalam acara sehat dan gizi?

J. "kami tentunya bekerjasama dengan narasumber yang ahli di bidang gizi dan memiliki latar belakang pendidikan gizi sehingga materi yang disampaikan bisa sesuai"

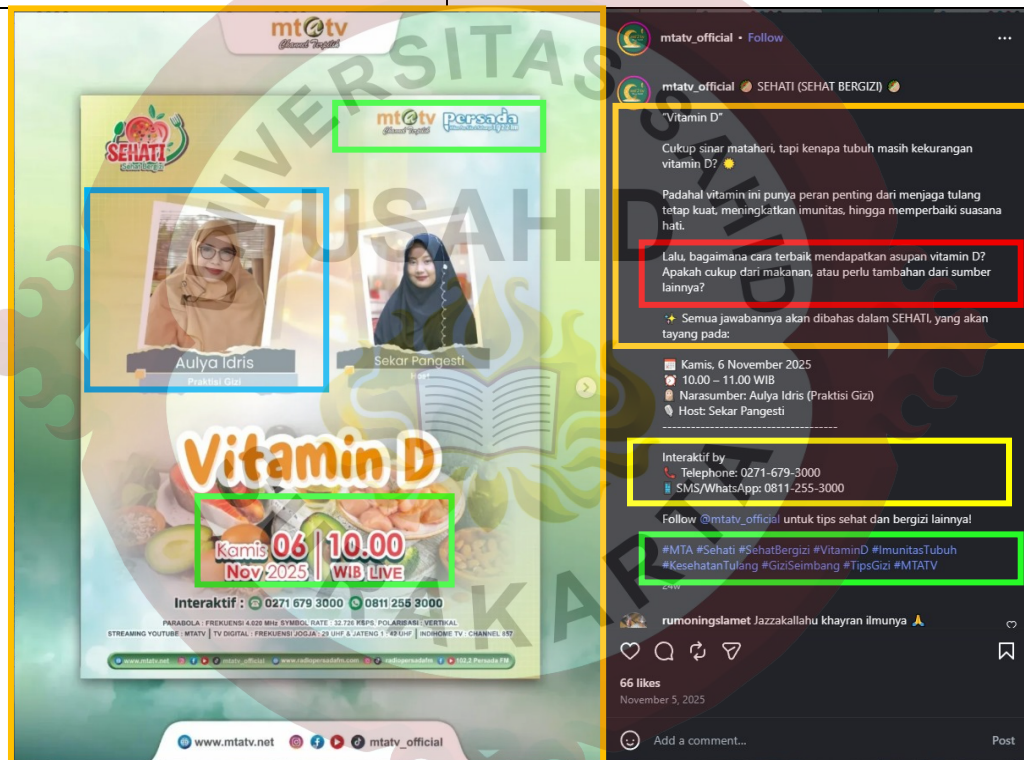
P. Baik mbak sekar, terima kasih atas informasinya. Ini saya minta izin untuk digunakan untuk penelitian skripsi ya mbak

J. "baik mas Bima, semoga penelitiannya berjalan lancar, terima kasih juga sudah berkenan untuk menjadi topikterhadap perusahaan kami"

DATA KODING MTATV

 https://www.instagram.com/p/DTfPxvtkwI6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==	mtatv_official • Follow mtatv_official 🍌 "Gizi & Cuaca Ekstrem" 🍌 Cuaca ekstrem akhir-akhir ini memengaruhi kesehatan kita, terutama lansia, anak-anak, dan yang mudah sakit. Asupan gizi yang tepat menjadi kunci agar tubuh tetap kuat, daya tahan terjaga, dan risiko penyakit akibat perubahan cuaca bisa diminimalkan. Apa saja jenis makanan yang aman dan bergizi saat hujan lebat atau suhu berubah drastis? Bagaimana cara menyesuaikan pola makan keluarga agar tetap sehat dan bertenaga? Semua akan dibahas tuntas dalam SEHATI yang akan tayang pada: Kamis, 15 Januari 2026 10.00 - 11.00 WIB Narasumber: Aulya Idris (Praktisi Gizi) Host: Sekar Pangesti Interaktif by Telepon: 0271-679-3000 SMS/WhatsApp: 0811-255-3000 Follow @mtatv_official untuk tips sehat dan bergizi lainnya! #MTATV #Sehati #SehatBergizi #GiziSeimbang #KesehatanKeluarga #CuacaEkstrem TipsGizi rumoningslamet ❤️❤️❤️❤️ 1.6w Rambu 30 likes January 14 Add a comment...
Operasional	Karena humas MTATV ingin mengajak Masyarakat untuk memilih makanan yang tepat saat cuaca ekstrem
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi

Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat



https://www.instagram.com/p/DQrDuC_EocS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Operasional	Karena humas mengajak Masyarakat cara terbaik mendapatkan asupan vitamin D
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan

	masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat

mtatv
Official Instagram

SEHATI
Sehat Bergizi

Vitamin Larut Lemak
(Vitamin D, E, dan K)

Kamis, 16 Oktober 2025 10.00 WIB **LIVE**

Interaktif : 0271 679 3000 0811 255 3000

PARABOLA : FREKUENSI 4.025 MHz SYMBOL RATE : 32.728 KSPS POLARISASI : VERTIKAL
STREAMING YOUTUBE : @mtatv TV DIGITAL : FREKUENSI 20.1 MHz & 20.1 MHz & 20.1 MHz CHANNEL 687

www.mtatv.net mtatv_official

mtatv_official • Follow

mtatv_official • SEHATI (SEHAT BERGIZI)

"Vitamin Larut Lemak (Vit. D, E, dan K)."

Pernah dengar istilah vitamin larut lemak?

Vitamin larut lemak adalah vitamin yang bisa disimpan dalam lemak dan hati tubuh. Vitamin jenis ini membantu tubuh menyerap energi, menjaga tulang, sistem imun, hingga kesehatan jantung.

Mau tahu makanan apa saja yang kaya vitamin D, E, dan K, serta tips supaya tubuh menyerapnya dengan optimal? Semua akan dibahas dalam SEHATI yang akan tayang pada:

Kamis, 16 Oktober 2025
10.00 – 11.00 WIB
Narasumber: Aulya Idris (Praktisi Gizi)
Host: Sekar Pangesti

Interaktif by:
☎ Telephone: 0271-679-3000
💬 SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

Follow @mtatv_official untuk tips sehat dan bergizi lainnya!

#MTA #Sehati #SehatBergizi #VitaminLarutLemak #VitaminD #VitaminE #VitaminK #GiziSeimbang #TipsGizi #MTATV #KeluargaSehat

27w

34 likes
October 15, 2025

Add a comment...

https://www.instagram.com/p/DPO-xxzkpo1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Operasional	 Karena humas ingin memberitahukan pada masyarakat tentang kandungan makanan apa saja yang terkandung dalam vitamin D,E,K yang baik bagi tubuh
Persuasif dan Edukatif	 Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	 Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	 Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	 Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat

mtatv
Gizi & Bergizi

SEHATI
SEHAT BERGIZI

Vitamin A (Bagian 2)

Kamis, 02 Oktober 2025 10.00 WIB LIVE

Interaktif by:
Telephone: 0271-679-3000
SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

Follow @mtatv_official buat tips sehat dan bergizi lainnya!

#MTA #Sehati #SehatBergizi #VitaminA #GiziSeimbang #Tips #MTATV #keluargasehat

rumoningslamet

32 likes
October 1, 2025

Add a comment...

https://www.instagram.com/p/DPRD2KpEknT/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFiZA==

Operasional	Humas ingin memberikan informasi terhadap masyarakat tentang kandungan vitamin A yang baik bagi tubuh
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas

	Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat
 https://www.instagram.com/p/DNMx9z2yV6i/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	
Operasional	Humas mengajak Masyarakat dalam pencegahan stunting yang dilakukan pemerintah kota Surakarta yang disampaikan ibu wakil walikota dengan tujuan memperkuat keyakinan Masyarakat dalam program pencegahan gizi buruk
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan

	dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena dapat membangun reputasi yang positif serta meyakinkan masyarakat dengan pentingnya ilmu gizi

The image displays a promotional poster for a live broadcast on mtatv and an Instagram post from @mtatv_official. The poster features two women, Aulya Idris and Sekar Pangesti, and the title "Gizi & Lansia bagian.2". The Instagram post shows the broadcast details, including the date (7 August 2025), time (10:00 WIB), and interactive links.

Poster Details:

- Logo: mtatv
- Program: SEHATI (SEHAT BERGIZI)
- Guests: Aulya Idris (Praktisi Gizi), Sekar Pangesti
- Title: Gizi & Lansia bagian.2
- Date/Time: Kamis, 07 Agustus 2025, 10.00 WIB LIVE
- Interactive: 0271 679 3000, 0811 255 3000

Instagram Post Details:

- Account: @mtatv_official
- Post Title: "Gizi Lansia"
- Text: "Seiring bertambahnya usia, kebutuhan gizi pun ikut berubah. Lansia membutuhkan asupan yang tepat agar tetap sehat, bugar, dan terhindar dari berbagai penyakit degeneratif. Namun sering kali, mereka mengalami penurunan nafsu makan, perubahan metabolisme, hingga kesulitan mencerna makanan tertentu. Lalu, bagaimana cara memenuhi kebutuhan nutrisi lansia secara seimbang dan aman? Apa saja makanan yang perlu dibatasi, dan mana yang justru direkomendasikan? Bagaimana pula cara menyusun pola makan harian yang ramah bagi tubuh lansia?"
- Location: Saksikan dalam program Sehat yang akan tayang pada:
- Date/Time: Kamis, 7 Agustus 2025, 10:00 WIB
- Narasumber: Aulya Idris (Praktisi Gizi)
- Host: Sekar Pangesti
- Interactive by: Telephone: 0271-679-3000, SMS/WhatsApp: 0811-255-3000
- Follow @mtatv_official untuk update info sehat, bergizi, dan inspiratif lainnya setiap harinya!
- Hashtags: #MTA #SEHATI #SehatBergizi #GiziLansia #GiziSeimbang #MakananLansia #NutrisiUsiaSenja #HidupSehat #TipsGizi #MTATV #KeluargaSehat #InfoSehat #CintaOrangTua
- Engagement: 41 likes, August 6, 2025

https://www.instagram.com/p/DNAhfp0yu9K/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Operasional	Humas membagi menjadi 2 episode karena banyaknya materi yang disampaikan oleh ahli gizi yang menimbulkan banyak interaksi masyarakat terutama lansia sehingga materi yang disampaikan dapat diterima masyarakat secara utuh menyeluruh
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat

mtatv_official • Follow

"Gizi Lansia"

Seiring bertambahnya usia, kebutuhan gizi pun ikut berubah. Lansia membutuhkan asupan yang tepat agar tetap sehat, bugar, dan terhindar dari berbagai penyakit degeneratif. Namun sering kali, mereka mengalami penurunan nafsu makan, perubahan metabolisme, hingga kesulitan mencerna makanan tertentu.

Lalu, bagaimana cara memenuhi kebutuhan nutrisi lansia secara seimbang dan aman? Apa saja makanan yang perlu dibatasi, dan mana yang justru direkomendasikan? Bagaimana pula cara menyusun pola makan harian yang ramah bagi tubuh lansia?

✦ Saksikan dalam program Sehat yang akan tayang pada:

Kamis, 31 Juli 2025
10.00 – 11.00 WIB
Narasumber: Aulya Idris (Praktisi Gizi)

Host: Sekar Pangesti

Interaktif by:
Telephone: 0271-679-3000
SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

Follow @mtatv_official untuk update info sehat, bergizi, dan inspiratif lainnya setiap harinya!

#MTA #SEHATI #SehatBergizi #GiziLansia #GiziSeimbang #MakananLansia #NutrisiUsiaSenja #HidupSehat #TipsGizi #MTATV #KeluargaSehat #InfoSehat #cintaorangtua

45 likes
July 30, 2025

Add a comment... Post

https://www.instagram.com/p/DMuf5IH5h/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Operasional	Humas berfokus pada program kemasyarakatan yakni dalam memberikan informasi kebutuhan nutrisi yang baik pada lansia
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi

Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas
	Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat





https://www.instagram.com/p/DMKqvlXymnK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Operasional	Humas membagi dua episode pada kemasan pangan dan isi gizi dikarenakan materi yang disampaikan cukup banyak sehingga penyampaian materi dapat diterima masyarakat secara utuh
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut

Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat



mtatv
Gizi & Sehat

mtatv Persada
Gizi & Sehat

SEHATI
Sehat Bergizi

Aulya Idris
Ahli Gizi

Sekar Pangesti
Host

Kemasan Pangan & Isi Gizi Bagian.1

Kamis, 19 Juni 2025 10.00 WIB **LIVE**

Interaktif : 0271 679 3000 0811 255 3000

PARABOLA : FREKUENSI 4.020 MHz SYMBOL RATE : 32.736 KSPS POLARISASI : VERTIKAL
STREAMING YOUTUBE : MTATV TV DIGITAL : FREKUENSI JOGJA : 29 UHF & JATENG : 1 42 UHF INDHOME TV : CHANNEL 657

www.mtatv.net mtatv_official

mtatv_official • Follow

mtatv_official SEHATI (SEHAT BERGIZI)

"Kemasan Pangan & Isi Gizi (Bagian 1)"

Tak semua kemasan makanan aman dan bergizi! Di balik bentuknya yang menarik, bisa saja tersembunyi risiko bagi kesehatan. Begitu pula dengan isi gizinya apakah benar sesuai klaim label?

✦ Yuk, Saksikan dalam SEHATI yang akan tayang pada:

Kamis, 20 Juni 2025
10.00 - 11.00 WIB
Narasumber: Aulya Idris (Ahli Gizi)
Host: Sekar Pangesti

Interaktif by
Telephone: 0271-679-3000
SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

Cerdas memilih, sehat mengonsumsi!
Follow @mtatv_official untuk info sehat dan bergizi lainnya!

#MTA #Sehati #SehatBergizi #GiziSeimbang #KemasanPangan #LabelMakanan #MTATV #KeluargaSehat #TipsGizi #infosehat

44w

26 likes
June 18, 2025

Add a comment...

https://www.instagram.com/p/DLCYT8Dzgb6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Operasional	●	Humas mengajak Masyarakat untuk memperhatikan kemasan pangan yang tepat dalam penyimpanan makanan
Persuasif dan Edukatif	●	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	●	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	●	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas
	●	Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	●	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat

Gizi dan Coklat, Mengenal Si Manis yang Penuh Manfaat

Kamis, 03 Juli 2025 | 10.00 WIB | LIVE

Interaktif by: 0271-679-3000 | 0811-255-3000

Telepon: 0271-679-3000
SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

Follow juga @mtatv_official untuk info sehat dan gizi bergizi lainnya!

#MTA #Sehat #SehatBergizi #HariCoklatSedunia #CoklatSehat

mtatv_official • Follow

mtatv_official SEHATI (SEHAT BERGIZI)

"Gizi dan Coklat (Mengenal Si Manis yang Penuh Manfaat)"

Siapa sih yang tidak menyukai si Manis Coklat? Tapi tahukah kamu? Coklat bukan cuma soal rasa lezat dan tekstur lembut, lebih dari itu, coklat bisa menjadi superfood yang menyehatkan, asal dipilih dengan bijak.

Bukan rahasia lagi, banyak coklat kemasan yang tinggi gula, lemak jenuh, dan zat aditif lainnya. Tapi... ada juga loh coklat murni seperti dark chocolate yang kaya akan antioksidan, flavonoid, dan magnesium, serta bisa membantu menjaga tekanan darah, memperbaiki suasana hati, bahkan mendukung kesehatan jantung.👏👏👏

🌟 Spesial menyambut Hari Coklat Sedunia (7 Juli), program SEHATI mengajak kita mengenal lebih dekat si coklat ini dari sisi gizi yang akan tayang pada:

Kamis, 3 Juli 2025
Pukul 10.00 - 11.00 WIB
Narasumber: Aulya Idris (Ahli Gizi)
Host: Amalia Tina

Interaktif by:
📞 Telephone: 0271-679-3000
💬 SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

Follow juga @mtatv_official untuk info sehat dan gizi bergizi lainnya!

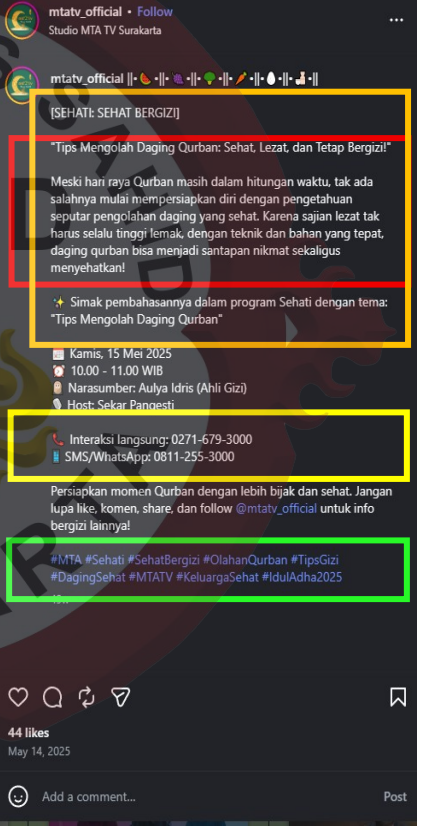
#MTA #Sehat #SehatBergizi #HariCoklatSedunia #CoklatSehat

29 likes
July 2, 2025

Add a comment... Post

https://www.instagram.com/p/DLmX_UxyDQf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==

Operasional	Humas ingin memberikan tips kepada masyarakat luas mengenai kelebihan dan kekurangan yang dimiliki coklat dalam memenuhi kesehatan gizi
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi

Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat
	 https://www.instagram.com/p/DJoWkz3SWoW/?utm_source=ig_web_copy_link&igs_h=MzRIODBiNWFIZA==
Operasional	Humas mengajak Masyarakat untuk mempersiapkan dalam memperingati hari raya idul adha dengan memperbanyak pengetahuan

	dan teknik yang tepat dalam mengolah daging qurban
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat

mtatv_official • Follow
Studio MTA TV Surakarta

mtatv_official SEHATI (SEHAT BERGIZI)

"Tips Mengolah Daging Qurban: Sehat, Lezat, dan Tetap Bergizi"

Daging qurban tak hanya soal rasa, tapi juga soal cara pengolahan yang tepat agar tetap sehat dan bergizi. Dengan teknik yang benar, daging bisa menjadi hidangan spesial yang lezat tanpa mengorbankan kesehatan keluarga.

✦ Simak pembahasan lengkapnya pada:

Kamis, 5 Juni 2025
10.00 - 11.00 WIB
Narasumber: Aulya Idris (Ahli Gizi)
Host: Sekar Pangesti

Interaksi langsung: 0271-679-3000
SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

Yuk, hadirkan olahan qurban yang tak hanya menggugah selera, tapi juga menyehatkan!
Follow @mtatv_official untuk info bergizi lainnya ✨

#MTA #Sehati #SehatBergizi #OlahanQurban #TipsGizi #DagingSehat #MTATV #KeluargaSehat #iduladha2025

76 likes
June 4, 2025

Add a comment... Post

https://www.instagram.com/p/DKeaReQRYIZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Operasional	Humas ingin menyebarkan informasi terhadap Masyarakat yaitu tata cara yang baik dan benar dalam mengolah daging qurban
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi

Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas
	Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat



mtatv official • Follow
Studio MTA TV Surakarta

mtatv official

[SEHAT! SEHAT! BERGIZI]

"Tips Tetap Sehat dan Bugar Pasca Ramadhan"

Setelah sebulan penuh berpuasa, tubuh perlu penyesuaian agar tetap sehat dan bugar. Banyak orang justru mengalami kelelahan atau gangguan pencernaan karena pola makan yang berubah drastis pasca Ramadhan.

Apa saja yang perlu diperhatikan agar tubuh tetap fit dan tidak kaget setelah Ramadhan? Bagaimana menjaga pola makan dan asupan gizi tetap seimbang?

★ Simak jawabannya dalam program Sehat! dengan tema: "Tips Tetap Sehat dan Bugar Pasca Ramadhan" pada:

Kamis, 17 April 2025
10.00 - 11.00 WIB
Narasumber: Aulya Idris (Ahli Gizi)
Host: Sekar Pangesti

Ikuti interaksi langsung:
Telefon: 0271-679-3000
SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

Jangan sampai terlewat! Ajak keluarga dan sahabat untuk menyaksikan, bertanya, dan berbagi pengalaman. Follow, like, komen, dan share di @mtatv_official untuk info menarik lainnya!

#MTA #Sehati #SehatBergizi #PascaRamadhan #TipsSehat

43 likes
April 16, 2025

Add a comment...

Post

https://www.instagram.com/p/DlgDdiITSSl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFiZA==

Operasional	Humas mengajak Masyarakat dalam menjaga pola makan yang baik dan benar selama bulan suci ramadhan
-------------	---

Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas
	Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat



mtv tv
Studio MTA TV Surakarta

mtv tv Persada

SEHATI

Aulya Idris
Ahli Gizi

Sekor Pangesti
Pakar

Ide Hidangan Lezat dan Bergizi saat Lebaran

Kamis, 03 April 2025 10.00 WIB

Interaktif : 0271-679-3000 0811-255-3000

PARABOLA : FREKUENSI 4.020 MHz BERGOL RATA 32 728 KSPS POLARISASI : VERTIKAL
STREAMING YOUTUBE : SEHATI TV DIGITAL : FREKUENSI 20.1 MHz & JATENG 5 : 42 MHz INDOSATV : CHANNEL 837

www.mtatv.net mtv tv official

mtatv_official • Follow
Studio MTA TV Surakarta

[SEHATI: SEHAT BERGIZI]

"Hidangan Lebaran: Lezat, Bergizi, dan Sehat untuk Keluarga"

Lebaran identik dengan hidangan khas yang menggugah selera. Namun, sering kali makanan yang tersaji tinggi lemak dan gula, sehingga kurang baik untuk kesehatan. Bagaimana cara menyajikan menu Lebaran yang tetap lezat namun bergizi? Apa saja pilihan makanan sehat yang cocok untuk dinikmati bersama keluarga?

Simak pembahasannya dalam program Sehat dengan tema: "Ide Hidangan Lezat dan Bergizi saat Lebaran"

Kamis, 3 April 2025
10.00 - 11.00 WIB
Narasumber: Aulya Idris (Ahli Gizi)
Host: Amalia Tina

Ikuti interaksi langsung: 0271-679-3000
SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

Jangan sampai terlewat! Ajak keluarga dan sahabat untuk menyaksikan serta berbagi pengalaman bersama kami. Jangan lupa like, komen, share, dan follow @mtatv_official untuk informasi menarik lainnya!

#MTA #Sehati #SehatBergizi #LebaranSehat #MenuLebaran #MakanBergizi #KesehatanKeluarga #mtatv

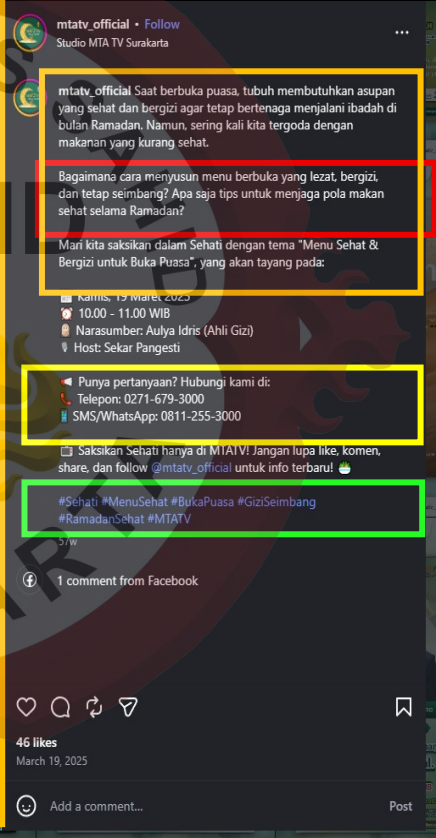
1 comment from Facebook

68 likes
April 2, 2025

Add a comment... Post

https://www.instagram.com/p/DH8EiQBS0Dn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Operasional	Karena humas mengajak masyarakat untuk cara yang tepat dalam menyajikan santapan lebaran yang sehat dan bergizi
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi

Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat
	 https://www.instagram.com/p/DHX24yKz-eN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
Operasional	Karena mengajak Masyarakat untuk memerhatikan pilihan menu makanan bergizi yang dibutuhkan saat bulan Ramadhan

Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas
	Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat

mtatv_official • Follow
Studio MTA TV Surakarta

mtatv_official Saat berbuka puasa, tubuh membutuhkan asupan yang sehat dan bergizi agar tetap bertenaga menjalani ibadah di bulan Ramadan. Namun, sering kali kita tergoa dengan makanan yang kurang sehat.

Bagaimana cara menyusun menu berbuka yang lezat, bergizi, dan tetap seimbang? Apa saja tips untuk menjaga pola makan sehat selama Ramadan?

Mari kita saksikan dalam Sehat dengan tema "Menu Sehat & Bergizi untuk Buka Puasa", yang akan tayang pada:

📅 Kamis, 06 Maret 2025
🕒 10.00 - 11.00 WIB
👤 Narasumber: Aulya Idris (Ahli Gizi)
🗣️ Host: Sekar Pangesti

📞 Punya pertanyaan? Hubungi kami di:
☎️ Telepon: 0271-679-3000
💬 SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

📺 Saksikan Sehat hanya di MTATV! Jangan lupa like, komen, share, dan follow @mtatv_official untuk info terbaru! 📺

#Sehati #MenuSehat #BukaPuasa #GiziSeimbang #RamadanSehat #mtatv

43 likes
March 5, 2025
Add a comment... Post

https://www.instagram.com/p/DGzsZ73S5dN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFiZA==

Operasional	Karena mengajak Masyarakat untuk memerhatikan pilihan menu makanan bergizi yang dibutuhkan saat bulan Ramadhan
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi

Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat

The image is a composite of two parts. On the left is a promotional poster for the 'Gizi & Sahur' program on mtatv. It features two women, Aulya Idris and Sekar Pangesti, with the title 'Gizi & Sahur' and broadcast details for Thursday, February 20, 2025, at 10:00 WIB. On the right is a screenshot of the program's Instagram post, which includes the same broadcast details, contact information for direct interaction (0271-679-3000), and the hashtag #GiziSahur.

https://www.instagram.com/p/DGP6LnaSr6h/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Operasional	Karena humas ingin memberikan edukasi terhadap penyusunan menu sahur yang sehat dan bergizi di bulan suci ramadhan
-------------	---

Persuasif dan Edukatif ●	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas ●	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif ●	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas
	Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama ●	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat

mtatv_official • Follow
Studio MTA TV Surakarta

Menjalani ibadah puasa dengan sehat adalah kunci agar tubuh tetap bugar dan penuh energi selama Ramadan. Pola makan yang tepat, hidrasi yang cukup, serta keseimbangan aktivitas dapat membantu menjaga kesehatan dan meningkatkan kualitas ibadah.

Dalam episode kali ini, kita akan membahas "5 Tips Sehat Selama Ramadan" bersama ahli gizi yang akan memberikan panduan praktis agar tubuh tetap fit dan prima sepanjang bulan suci.

Saksikan dalam program Sehat (Sehat Bergizi) yang akan tayang pada:

Kamis, 6 Februari 2025
10.00 WIB
Narasumber: Aulya Idris (Ahli Gizi)
Host: Sekar Pangesti

Kami mengundang Anda untuk ikut berinteraksi langsung! Tanyakan pertanyaan Anda melalui:
Telepon: 0271-679-3000
SMS/WhatsApp: 0811-255-3000

Jangan lewatkan kesempatan ini! Pastikan untuk menonton, bertanya, dan berbagi. Jangan lupa like, komen, share, dan follow @mtatv_official untuk informasi terbaru!

#MTA #Sehati #SehatBergizi #RamadanSehat #GiziSeimbang #TipsSehat #PuasaBugar #DakwahKesehatan #MTAOfficial

58 likes
February 5, 2025

Add a comment... Post

https://www.instagram.com/p/DFsEH-VStcJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFiZA==

Operasional	Karena humas ingin mengajak masyarakat dengan berbagi tips sehat selama bulan suci ramadhan
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya persuasi atau ajakan serta adanya visual berupa susunan tema <i>flyer</i> yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan dorongan masyarakat untuk mengikuti terkait pembahasan gizi tersebut
Tanggung Jawab Sosial Humas	Karena masyarakat dapat mempertanyakan terkait permasalahan yang ada pada pembahasan gizi
Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas
	Karena ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa di hari dan jam tersebut

	merupakan mulainya acara saatnya wanita berbicara episode sehat dan gizi
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat
 mtatv_official • Follow Surakarta, Solo, Jawa Tengah Siapa nih yang selalu terlambat sarapannya? Simak informasi penting tentang sarapan pagi yang bergizi bersama narasumber kami Aulya Idris (Praktisi Gizi) dalam program sehat bergizi. Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun @mtatv_official segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :) Terima kasih semoga bermanfaat #mta #majlistafsiralquran #qoutesislami #qoutesdakwah #dakwahonline #reeldakwah #fyp #mtatv #kajianpendek #kajianpendek #kajiandakwah #kajianmuslim #marimengaji #MTATV #jihadpagi #infosehat #SehatBergizi 536 10 3 karbohidrat https://www.instagram.com/reels/DNHT2c9zULG/	
Operasional	Karena humas ingin memberikan tips tentang pentingnya sarapan pagi kepada masyarakat tentunya dalam tujuan program sehat bergizi
	Humas MTATV menganalisis dengan adanya video tips berupa reels dapat menimbulkan banyaknya reaksi yang tertarik pada cuplikan video tips tersebut
Persuasif dan Edukatif	Karena dengan adanya video pendek dan tips dapat menjawab permasalahan gizi pada masyarakat seperti masalah pada sarapan pagi dengan adanya visualisasi berupa gambar

	kemudian digabungkan dengan interaksi dari seorang ahli gizi
Tanggung Jawab Sosial Humas	
Koordinatif dan Integratif	Karena humas dapat lebih menjangkau khalayak luas agar informasi dapat muncul secara teratas
Kerja Sama	Karena masyarakat dapat mempelajari ilmu gizi secara faktual dari seorang pakar gizi sehingga dapat meyakinkan masyarakat

